

Cifras generales

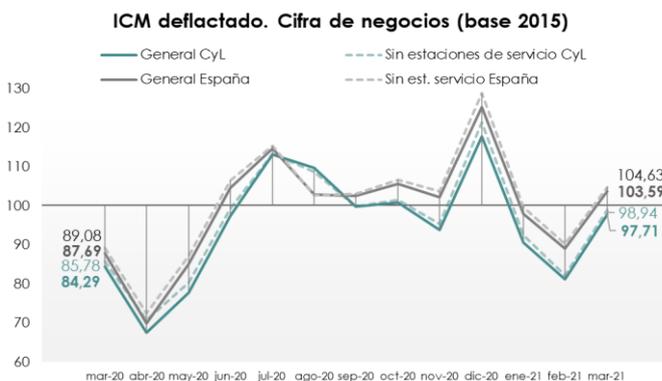
- La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor (ICM) a precios constantes en España, indica un aumento de las ventas del 16,4% en marzo respecto de febrero, situándose la tasa de variación anual del índice en el 18,1%, con una media acumulada en lo que va de año del -1,8%.
- Las ventas del Comercio al por Menor por correspondencia e Internet siguen evolucionando positivamente con un aumento del 6,1% respecto a febrero, un incremento interanual del 45,5% y un crecimiento acumulado del 47,7% en el primer trimestre de 2021.
- La cifra de negocios presenta en marzo variaciones anuales positivas en todas las comunidades autónomas, con aumentos más destacados en la Comunidad de Madrid (26,4%) y el País Vasco (21,7%), sin embargo, los acumulados en lo que va de año, son todos negativos salvo para la Comunidad de Madrid (4,6%), Cantabria (1%), País Vasco (0,7%) y Galicia (0,7%).
- La cifra de ventas en Castilla y León registra una variación interanual del 15,9% y acumula una tasa media en lo que va de año negativa del -4,1%.
- La variación anual del Índice de Ocupación refleja descensos del empleo en el sector para todas las comunidades autónomas, alcanzando el -2,1% en el conjunto de España y el -1,2% en Castilla y León.

Cifras desglosadas

General y sin estaciones de servicio

Las ventas del sector comercio en marzo de 2021 se sitúan en España ligeramente por encima de los valores de 2015 (índice general 103,59%; sin e. servicio 104,63%), sin embargo, en la comunidad de Castilla y León dichos niveles no se alcanzan (índice general 97,71%; sin e. servicio 98,94%). Cuando disminuyen los desplazamientos de la población, las menores ventas de combustible hacen que disminuya el indicador general y aumente el índice que excluye las estaciones de servicio. Esto es lo que ha ocurrido durante el último año, salvo en los meses de verano, y nuevamente se observa en el mes de marzo, debido al teletrabajo y a las limitaciones de movilidad impuestas por la gestión sanitaria de la pandemia.

Los índices de ocupación en España están ligeramente por encima de los valores de referencia de 2015 (índice general 100,51%; sin e. servicio 100,49%) y son algo superiores en Castilla y León (índice general 101,10%; sin e. servicio 101,38%).

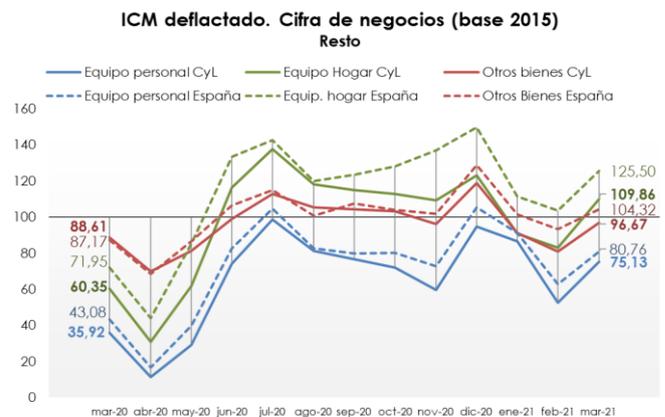
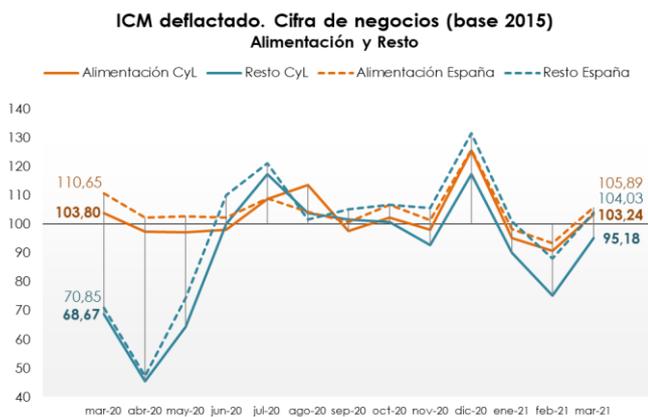


Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e INE

Por tipos de productos

Los índices del grupo de productos de Alimentación se encuentran en niveles superiores a 2015, pero por debajo de las cifras del pasado marzo. En el Resto de productos el índice de ventas de Castilla y León (95,18%) no alcanza las cifras de 2015 y se sitúa a 8,9 puntos porcentuales menos que España (104,03%).

Los productos de Equipo del Hogar son los que presentan mejores indicadores (125,5% España y 109,86% Castilla y León); en segundo lugar, se sitúan Otros Bienes (104,32% España y 96,67% Castilla y León) y, por último, los productos de Equipo personal son los que peores resultados tienen (80,76% España y 75,13% Castilla y León). La evolución de los índices de ventas (base 2015) refleja la intensidad de los efectos de la pandemia en el comercio y también los patrones de consumo de la población, que ha destinado un mayor gasto a mejorar las condiciones de las viviendas, reduciéndolo considerablemente en Equipo personal.

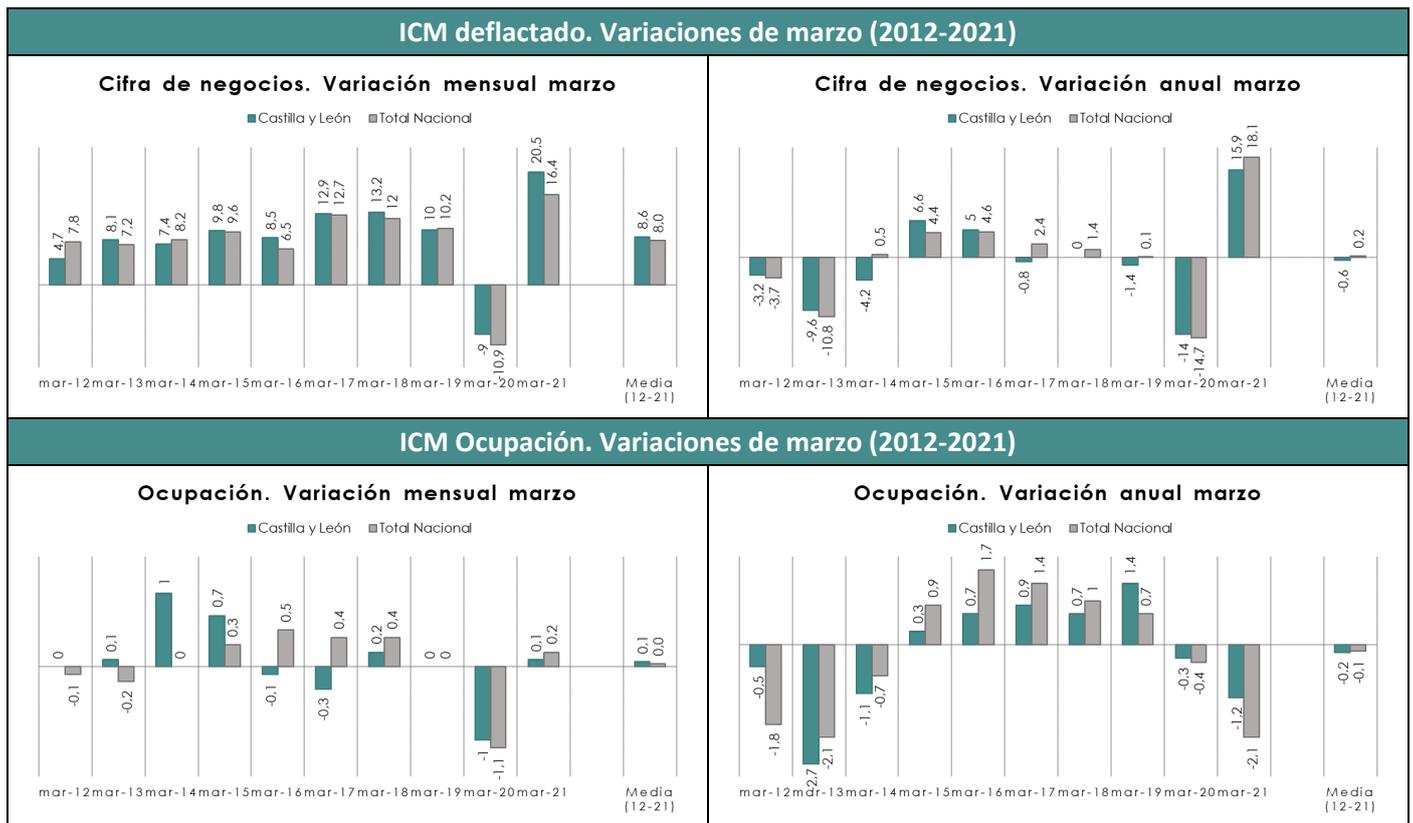


Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e INE

Cifras de evolución. Marzo

Marzo es un mes con buen comportamiento respecto a febrero, como se evidencia en los gráficos de variación mensual, situándose la tasa de cifra de negocios de Castilla y León y España en el 20,5% y el 16,4% respectivamente, ambas cifras superiores este mes a las medias de los 10 últimos años. Con la excepción lógica de 2020, la variación interanual de marzo comenzó a ser positiva en España desde 2014 tras dejar atrás la crisis anterior, aunque no tanto en Castilla y León, que viene experimentando descensos desde 2017. En el presente año se ha incrementado esta tasa hasta llegar a 15,9% en Castilla y León y 18,1% en España. Esto no significa que el mes de marzo haya sido muy bueno en ventas, sino que hay una gran diferencia entre marzo de 2020, con ausencia de actividad desde el día 13 salvo servicios esenciales, y marzo de 2021 con determinadas limitaciones de movilidad entre comunidades, que repercuten en el turismo y sectores relacionados como la hostelería y el comercio.

En el empleo del sector comercio la situación también mejora muy ligeramente respecto a febrero, un 0,1% en Castilla y León y un 0,2% en España, con una trayectoria irregular para nuestra comunidad desde 2014 y algo más estable y positiva para España. En las variaciones interanuales, desde 2015 se producen aumentos que reflejan recuperación de empleo después de la última crisis económica, pero desde el pasado año se vuelve a acusar una importante pérdida de puestos de trabajo.



Fuente: INE

Comunidades Autónomas. Ranking mes de marzo

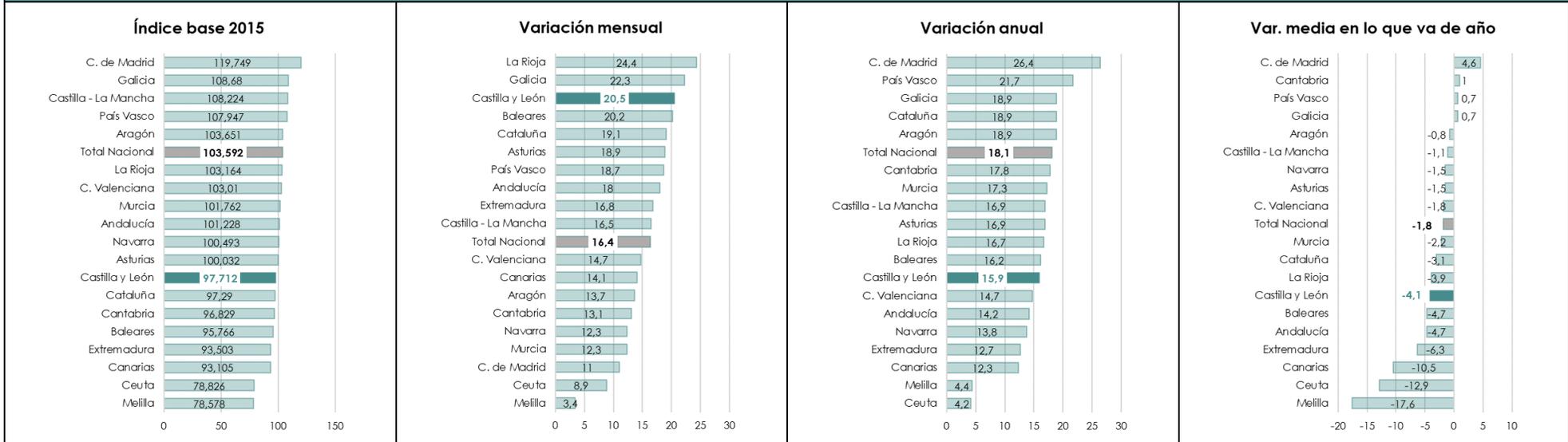
El IMC (base 2015) refleja el mayor aumento en cifra de negocios de la Comunidad de Madrid (119,749%) y en menor medida de Galicia (108,680%), Castilla-la Mancha (108,224%) y País Vasco (107,947%), situándose la comunidad de Castilla y León (97,712%) en el octavo lugar al final de la tabla. Respecto al empleo, la C. Valenciana presenta las cifras más altas (106,127%) y nuestra comunidad (101,10%) se localiza en zonas intermedias con cifras similares al conjunto nacional (100,51%).

Las variaciones del mes de marzo respecto de febrero colocan en los primeros puestos a la Rioja (24,4%), Galicia (22,3%) y Castilla y León (20,5%) siendo el 16,4% la cifra para el total nacional en cuanto al volumen de ventas. Las cifras de ocupación han sido bastante estables tanto en España como en Castilla y León y las mayores pérdidas se han producido en Ceuta (-0,4%), Aragón (-0,6%) y Melilla (-0,7%).

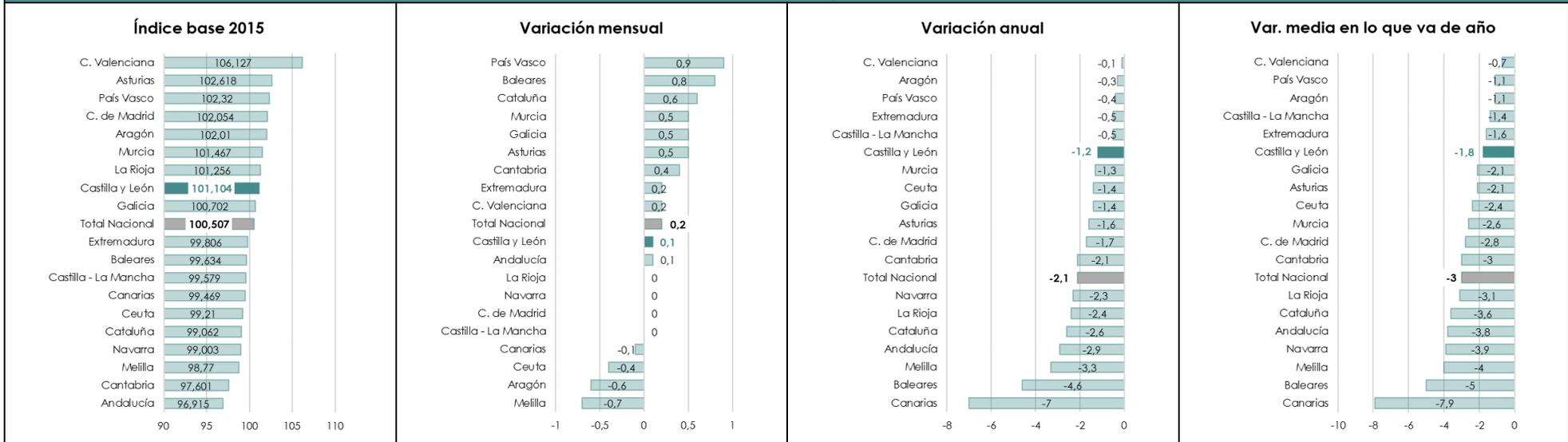
La tasa de variación interanual ha sido positiva en todas las CCAA, pero este dato debe interpretarse con cautela, pues estamos comparando dos meses de marzo muy diferentes, ambos sin actividad económica plena. Las comunidades que mejores resultados han experimentado en ventas han sido la C. de Madrid (26,4%), País Vasco (21,7%), Galicia (18,9%), Cataluña (18,9%) y Aragón (18,9%), siendo los peores resultados para Extremadura (12,7%), Canarias (12,3%), Melilla (4,4%) y Ceuta (4,2%). Los indicadores de ocupación reflejan las peores cifras en los dos archipiélagos: Canarias (-7%) y Baleares (-4,6%).

Las variaciones medias en lo que va de año arrojan resultados negativos en el primer trimestre de 2021 en todas las CCAA, menos en Madrid (4,6%), Cantabria (1%), País Vasco (0,7%) y Galicia (0,7%). Los peores datos en empleo en tasa acumulada son nuevamente para Canarias (-7,9%) y Baleares (-5%).

Cifra de negocios. Datos deflactados



Índice de Ocupación



Fuente: INE