

### Cifras generales

- Las cifras de negocio del mes de febrero de 2022 en España han sido inferiores a las de enero (-10,5%), suele ser un comportamiento estacional habitual. Las estaciones de servicio han reducido sus ventas en comparación con el mes de enero (-1,4%) y en mayor medida, el comercio excluyendo estaciones de servicio (-11,7%). El empleo también es inferior al del mes pasado (-1,2%).

#### Variaciones mensuales (ene-22 a feb-22)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	-10,5
<i>Estaciones de servicio</i>	-1,4
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-11,7
<i>Ocupación</i>	-1,2

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual del mes de febrero, indica un aumento de las ventas del 1,7% en España, siendo del 15,6% en las estaciones de servicio, dato que refleja mayor movilidad este año en comparación con febrero de 2021, así como la repercusión de los precios actuales de los carburantes. Por modo de distribución, los negocios que más incrementan sus ventas son las pequeñas cadenas (7,2%) y las grandes superficies (8,5%). La ocupación aumenta un 2,6% respecto de febrero de 2021 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las grandes superficies (6,6%). La comparación pre-pandemia indica que las cifras están todavía lejos de la recuperación, pues, las variaciones del mes actual respecto de febrero de 2020 son todavía relevantes y negativas (-7,9% en cifra de negocios y -0,9 en ocupación).

#### Variaciones anuales según modo de distribución (feb-22 respecto feb-21)

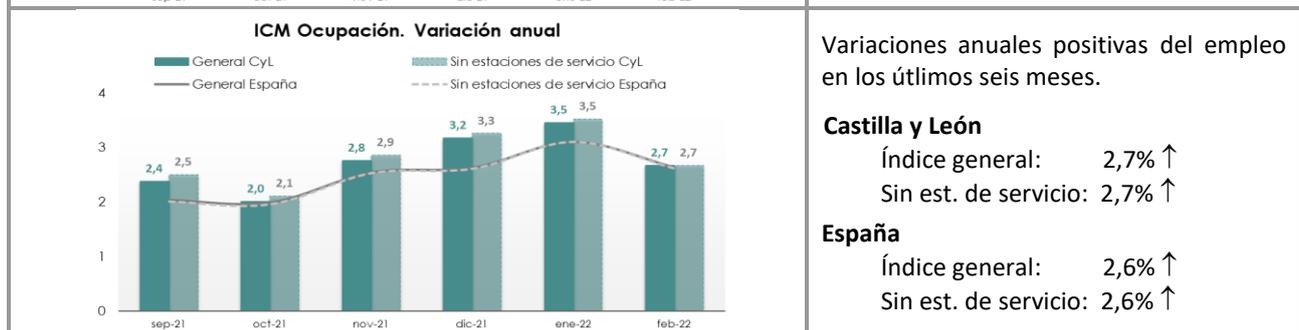
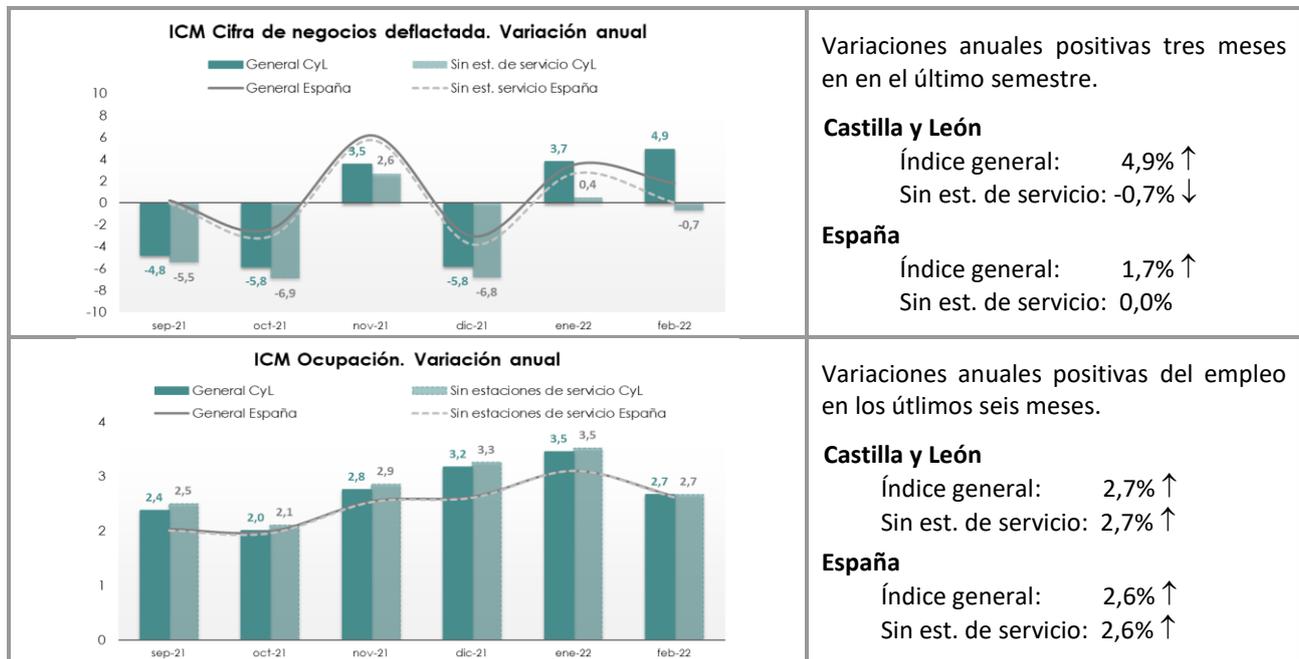
	<i>Cifra de negocio</i>	<i>Ocupación</i>
<i>General</i>	1,7	2,6
<i>Estaciones de servicio</i>	15,6	3,2
<i>Sin estaciones de servicio</i>	0,0	2,6
<i>Empresas unilocalizadas</i>	-3,6	1,9
<i>Pequeñas cadenas</i>	7,2	2,9
<i>Grandes cadenas</i>	-2,1	2,2
<i>Grandes Superficies</i>	8,5	6,6

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio al por Menor por correspondencia e Internet a precios constantes disminuyen un 16,5% en febrero en comparación con el mes de enero. La variación interanual ha sido también negativa (-7,4%), pero la cifra de negocio sigue siendo un 38,3% superior a la de febrero de 2020.
- En Castilla y León, el incremento anual de las ventas ha sido del 4,9% y excluyendo estaciones de servicio los resultados son negativos (-0,7%). La elevada diferencia entre ambos datos, refleja una mejoría del comercio vinculada a los buenos resultados de las estaciones de servicio, sin embargo, el resto de los negocios se encuentran en peor situación que en febrero del año pasado. Los productos que mejor se han comportado han sido los bienes de Equipo Personal y de Equipamiento del Hogar. La recuperación del comercio aún está lejos, pues la cifra de negocios es un 8,2% inferior a la de febrero de 2020, aunque el empleo se ha incrementado levemente (0,3%)

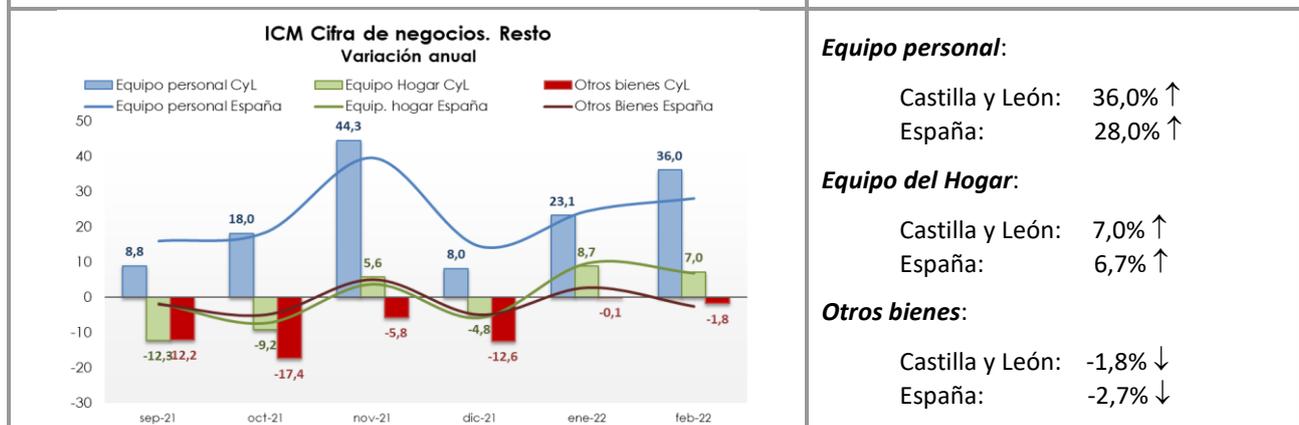
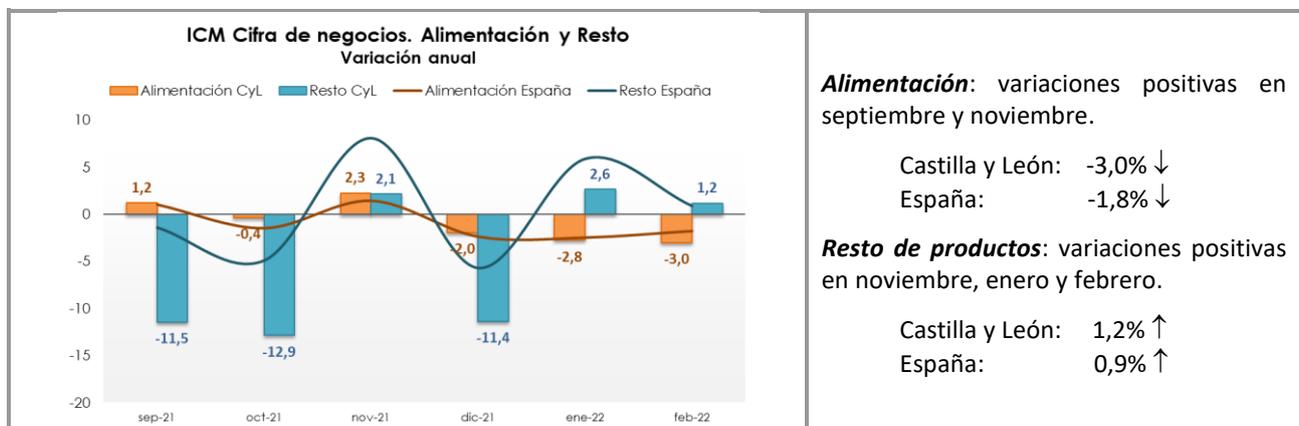
## Cifras desglosadas. Febrero y evolución de los últimos 6 meses

### General y sin estaciones de servicio



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

### Por tipos de productos

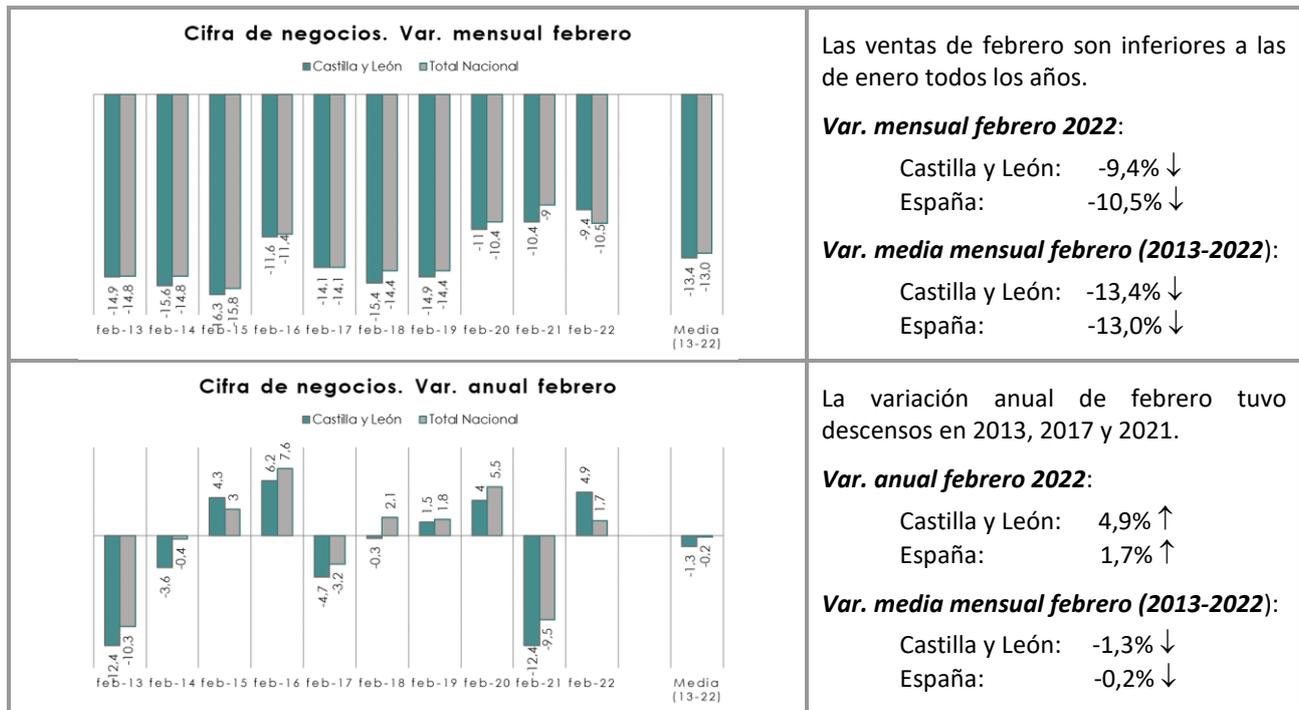


Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e INE

### Cifras de febrero. Evolución 2013-2022

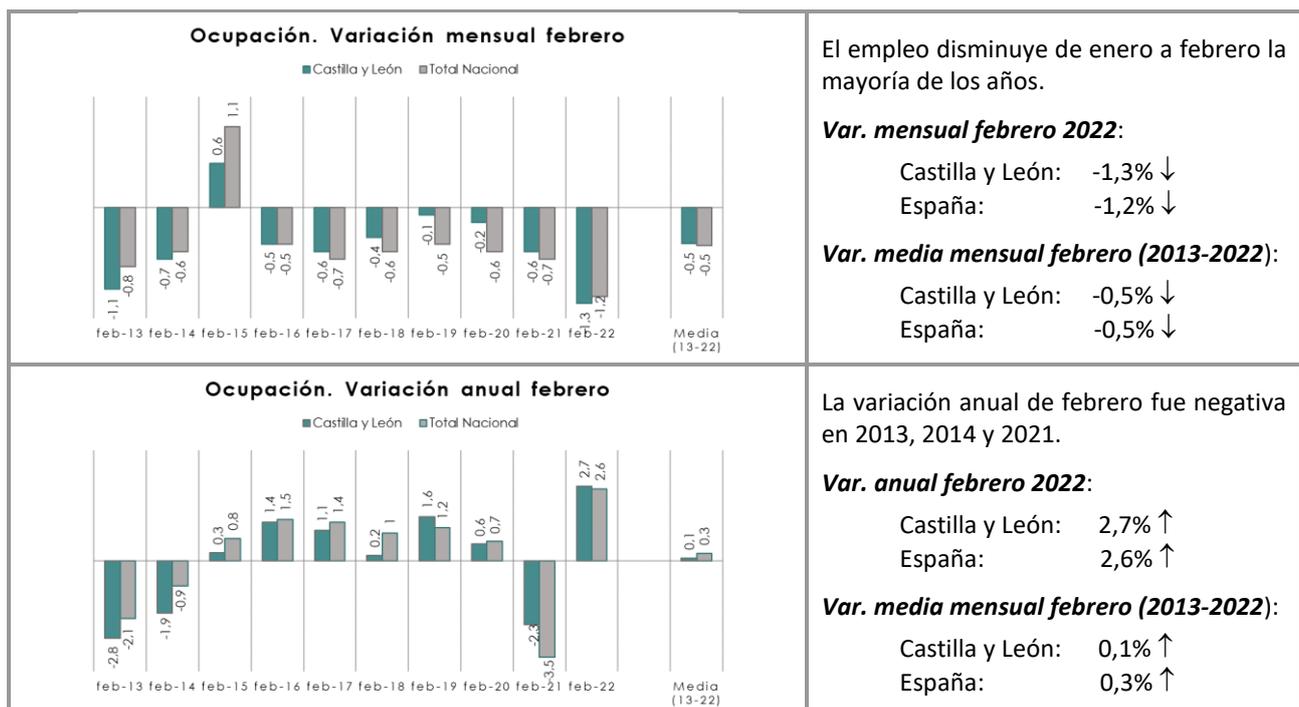
En general, febrero tiene peor comportamiento que enero, tanto en cifra de negocios como en ocupación. El valor medio de la variación anual de febrero de los últimos diez años es negativo en cifra de negocios y positivo en empleo. Este año, en febrero se mejoran los datos del año pasado, aunque aún están lejos de las cifras pre-pandemia.

#### ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de febrero (2013-2022)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

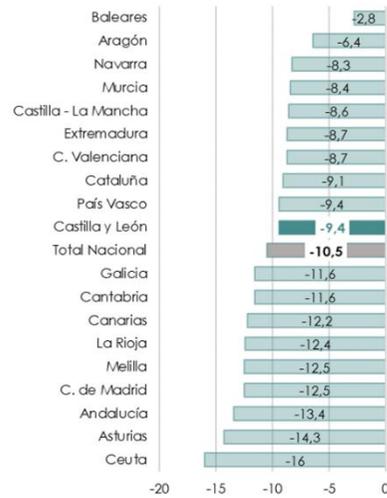
#### ICM Ocupación. Variaciones de febrero (2013-2022)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

### CCAA ranking febrero - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

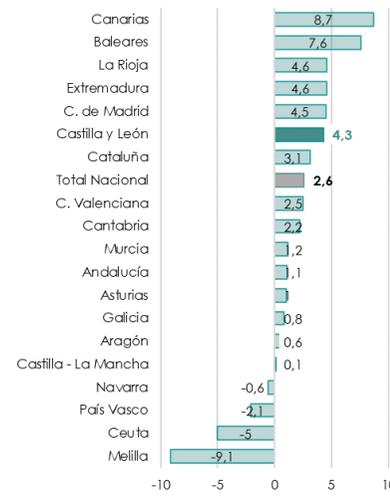
#### Variación mensual



#### Variación anual



#### Var. media en lo que va de año



#### CCAA ranking febrero – Cifra de negocios

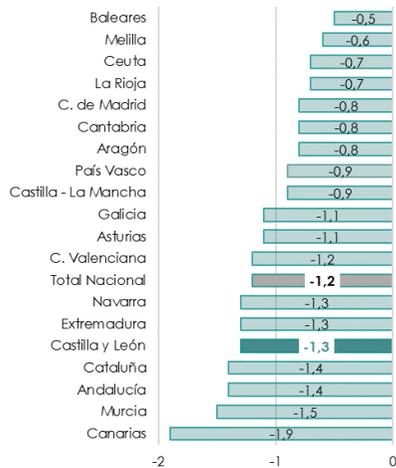
**Variaciones mensuales:** todas las CCAA tienen peores cifras de ventas en febrero comparando con el mes anterior. Castilla y León (-9,4%) está en posiciones intermedias de la tabla.

**Variaciones anuales:** positivas en doce CCAA. Destacan los resultados de Canarias (10,3%), la Rioja (7,2%) y Baleares (6,4%). Castilla y León ocupa el 4º puesto del ranking.

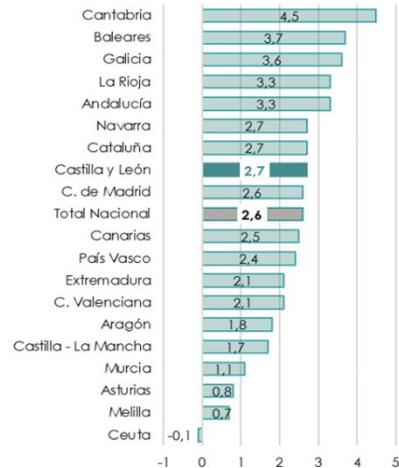
**Variaciones medias en lo que va de año:** solo cuatro CCAA tienen variaciones negativas. Los mejores resultados son para Canarias (8,7%) y Baleares (7,6%).

### CCAA ranking febrero - ICM Índice de Ocupación

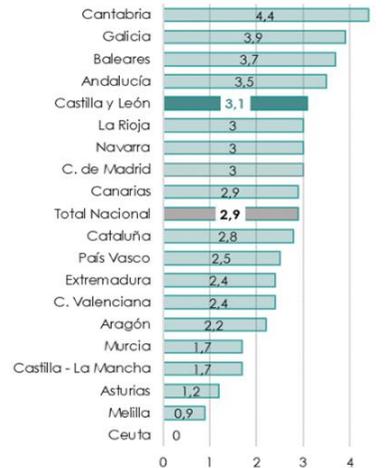
#### Variación mensual



#### Variación anual



#### Var. media en lo que va de año



#### CCAA ranking febrero – Ocupación

**Variaciones mensuales:** la ocupación en el comercio se reduce este mes en todas las CCAA. Castilla y León figura en 5º lugar al final de la tabla.

**Variaciones anuales:** todas positivas salvo en Ceuta. Febrero ha sido mejor mes que enero para el empleo del comercio. Castilla y León aumenta un 2,7%, ligeramente por encima del conjunto nacional.

**Variaciones medias en lo que va de año:** Todas las CCAA tienen variaciones positivas salvo Ceuta. Los mejores resultados se producen en Cantabria (4,4%) y Galicia (3,9%). Castilla y León ocupa el 5º puesto del ranking.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE