

Cifras generales

- Las cifras de negocio del comercio en el mes de marzo de 2022 han sido superiores a las de febrero (8,0%) en España. Las estaciones de servicio han aumentado sus ventas en comparación con el mes de febrero (1,8%) y en mayor medida, el comercio excluyendo estaciones de servicio (8,7%). El empleo apenas ha variado desde el mes pasado (-0,1%).

Variaciones mensuales (feb-22 a mar-22)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	8,0
<i>Estaciones de servicio</i>	1,8
<i>Sin estaciones de servicio</i>	8,7
<i>Ocupación</i>	-0,1

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual del mes de marzo es negativa, indica una disminución de las ventas del 5,5% en España, mayor aún si excluimos las estaciones de servicio (-6,2%). Por modo de distribución, los negocios que más acusan el descenso son las empresas unilocalizadas (-7,8%) y los que menos, las pequeñas cadenas (-4,6%). La ocupación aumenta un 2,3% respecto de marzo de 2021 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las estaciones de servicio (3,3%).

Variaciones anuales según modo de distribución (mar-22 respecto mar-21)

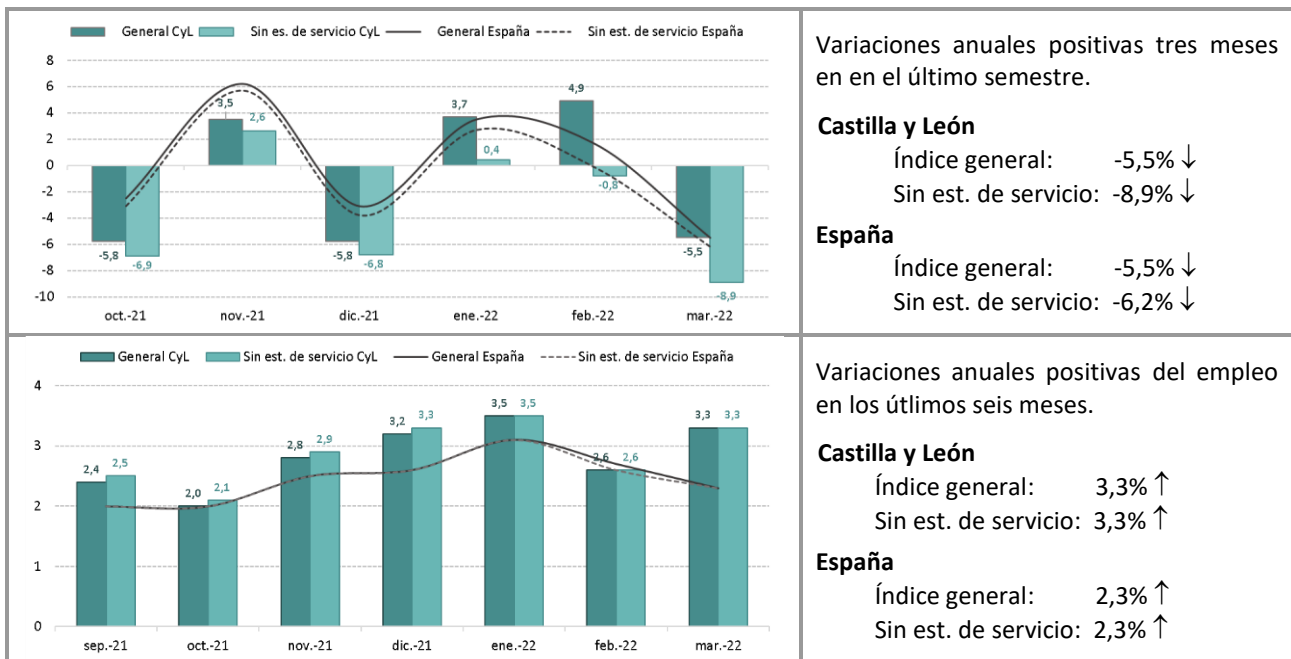
	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	-5,5	2,3
<i>Estaciones de servicio</i>	-1,6	3,3
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-6,2	2,3
<i>Empresas unilocalizadas</i>	-7,8	2,2
<i>Pequeñas cadenas</i>	-4,6	2,6
<i>Grandes cadenas</i>	-5,8	2,1
<i>Grandes Superficies</i>	-5,2	2,9

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio al por Menor por correspondencia e Internet a precios constantes disminuyen un 1,3% en marzo en comparación con el mes de febrero. Los malos resultados del mes de marzo se observan especialmente en la variación interanual, que ha sido también negativa (-14,3%), no obstante el avance de este tipo de comercio a raíz de la pandemia se mantiene, pues la variación respecto de marzo de 2020 es positiva, del 26,8%.
- En Castilla y León, la variación anual de las ventas ha sido del -5,5% y excluyendo estaciones de servicio los resultados son algo peores (-8,9%). La cifra de negocio en los productos de alimentación desciende un punto en la variación interanual y el resto de productos un 16,0%. Solo ha habido una ligera variación interanual positiva en los productos de equipamiento personal (0,6%). Estos datos tan negativos, habiendo desaparecido la mayoría de las restricciones, dos años después del inicio de la pandemia, reflejan las repercusiones en el comercio de las dificultades actuales por las que atraviesa la economía española.

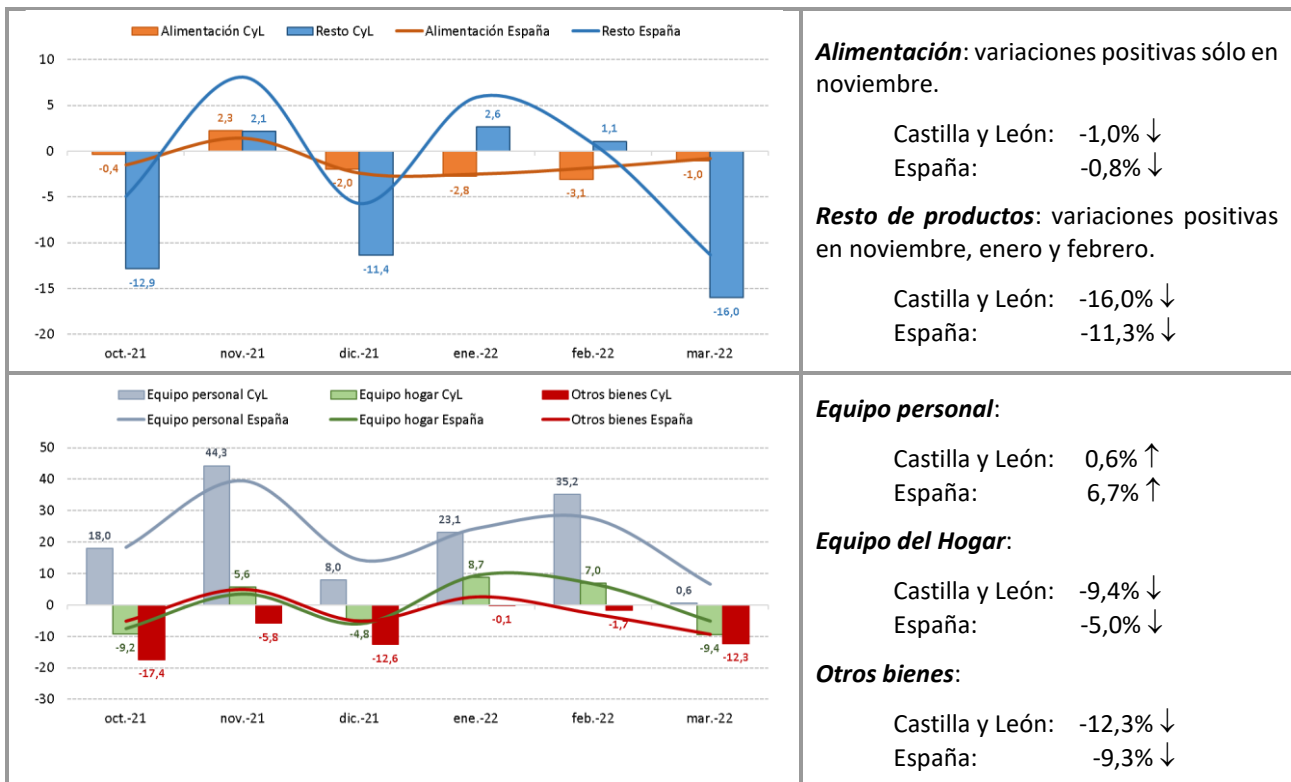
Cifras desglosadas. Marzo y evolución de los últimos 6 meses

General y sin estaciones de servicio



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

Por tipos de productos

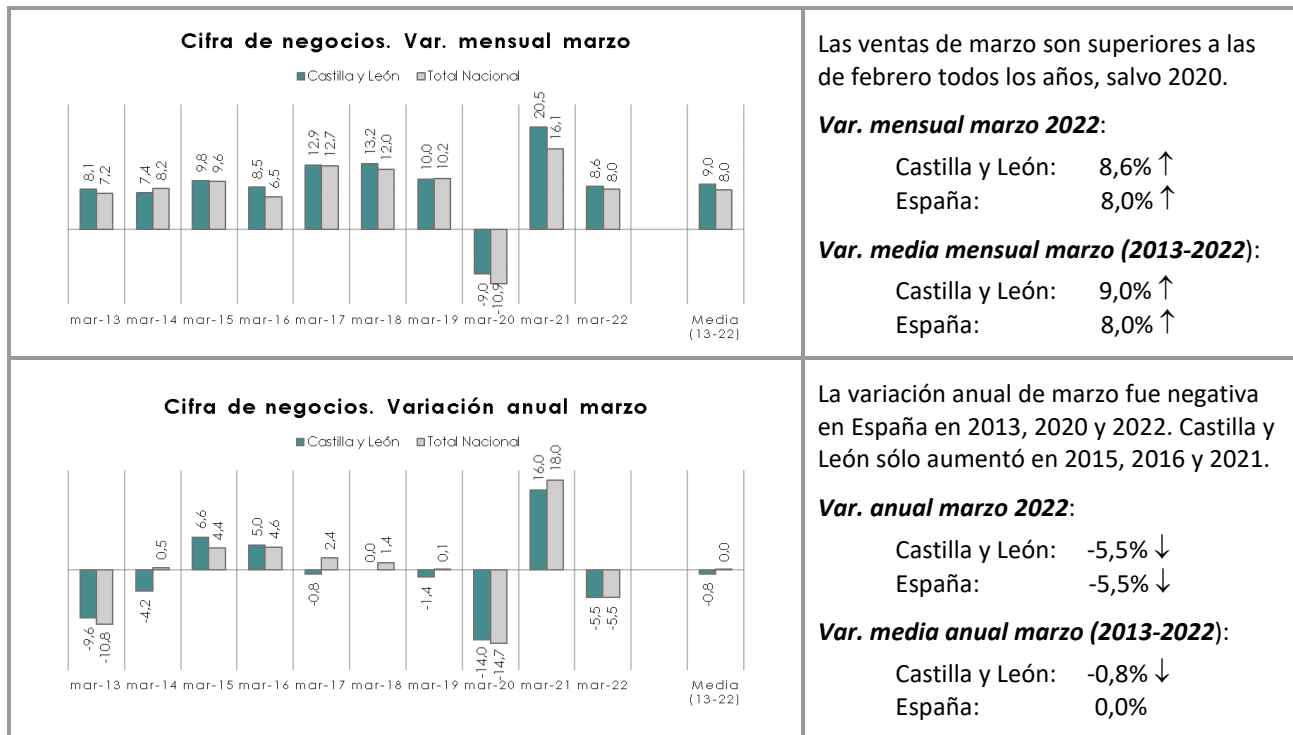


Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e INE

Cifras de marzo. Evolución 2013-2022

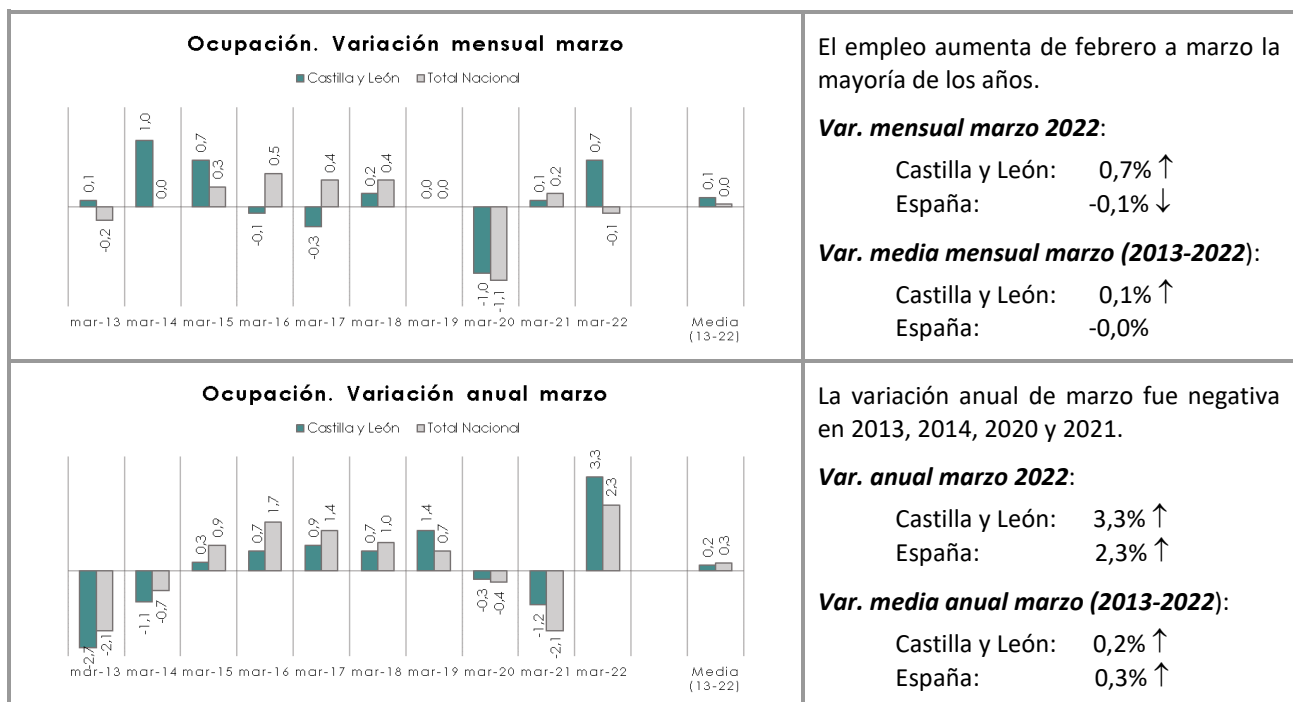
En general, marzo tiene mejor comportamiento que febrero, tanto en cifra de negocios como en ocupación, sin embargo, la variación interanual media de los últimos diez años está en torno a cero en ambas variables. La cifra de negocios de marzo 2022, comparada con marzo de 2021, es negativa y la ocupación aumenta de forma considerable.

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de marzo (2013-2022)



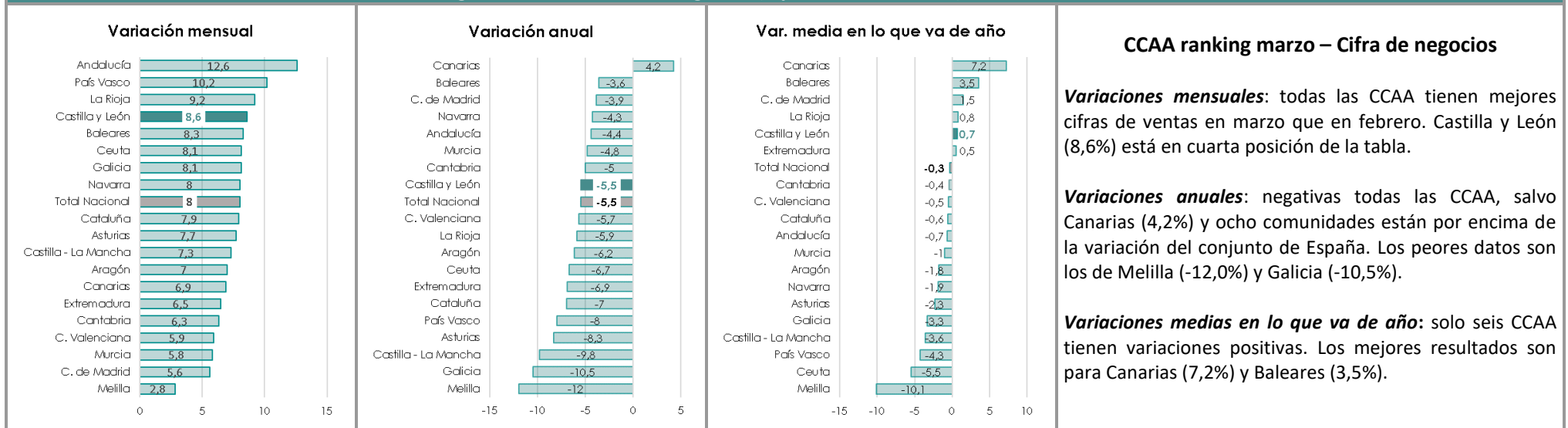
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de marzo (2013-2022)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking marzo - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)



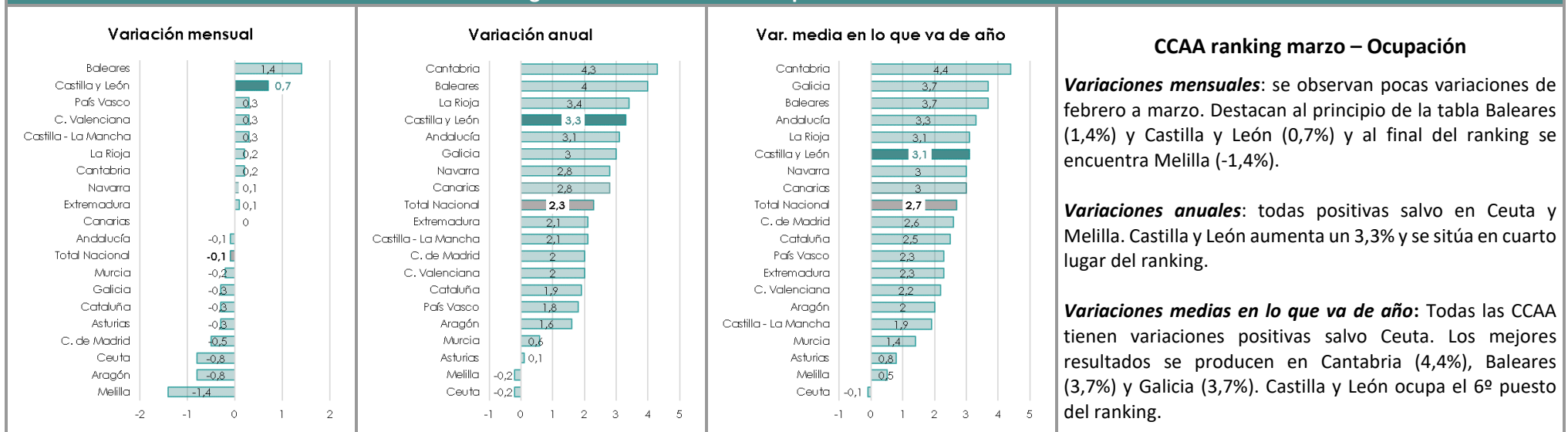
CCAA ranking marzo – Cifra de negocios

Variaciones mensuales: todas las CCAA tienen mejores cifras de ventas en marzo que en febrero. Castilla y León (8,6%) está en cuarta posición de la tabla.

Variaciones anuales: negativas todas las CCAA, salvo Canarias (4,2%) y ocho comunidades están por encima de la variación del conjunto de España. Los peores datos son los de Melilla (-12,0%) y Galicia (-10,5%).

Variaciones medias en lo que va de año: solo seis CCAA tienen variaciones positivas. Los mejores resultados son para Canarias (7,2%) y Baleares (3,5%).

CCAA ranking marzo - ICM Índice de Ocupación



CCAA ranking marzo – Ocupación

Variaciones mensuales: se observan pocas variaciones de febrero a marzo. Destacan al principio de la tabla Baleares (1,4%) y Castilla y León (0,7%) y al final del ranking se encuentra Melilla (-1,4%).

Variaciones anuales: todas positivas salvo en Ceuta y Melilla. Castilla y León aumenta un 3,3% y se sitúa en cuarto lugar del ranking.

Variaciones medias en lo que va de año: Todas las CCAA tienen variaciones positivas salvo Ceuta. Los mejores resultados se producen en Cantabria (4,4%), Baleares (3,7%) y Galicia (3,7%). Castilla y León ocupa el 6º puesto del ranking.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE