

Cifras generales

- Las cifras de negocio del comercio minorista en el mes de abril de 2022 han sido superiores a las de marzo (2,0%) en España. Las estaciones de servicio han aumentado sus ventas en comparación con el mes de marzo un 17,5% y el comercio excluyendo estaciones de servicio prácticamente no experimenta variación (0,2%). Las cifras de ocupación se incrementan un 0,4% respecto del mes pasado en España.

Variaciones mensuales (mar-22 a abr-22)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	2,0
<i>Estaciones de servicio</i>	17,5
<i>Sin estaciones de servicio</i>	0,2
<i>Ocupación</i>	0,4

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual del mes de abril es positiva, con un aumento de las ventas del 3,3% en España protagonizado por el incremento del 22,0% de las estaciones de servicio, que al excluirlas del índice reflejan que la cifra de negocio del comercio minorista subió un 0,7%. Por modo de distribución, los negocios que acusan descensos son las empresas unilocalizadas (-1,9%) y las grandes cadenas (-1,1%), mientras mejoran sus datos las pequeñas cadenas (7,2%) y las grandes superficies (6,1%). La ocupación aumenta un 2,3% respecto de abril de 2021 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las estaciones de servicio (3,9%) y en las grandes superficies (3,7%). No se recuperan las cifras de 2019 en España, ni en cifra de negocio (-2,1%), ni en ocupación (-0,2%).

Variaciones anuales según modo de distribución (abr-22 respecto abr-21)

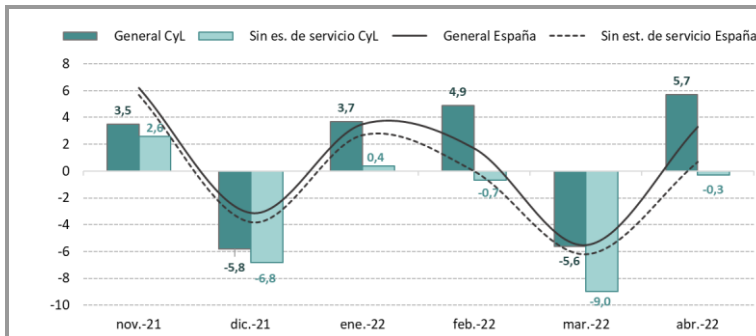
	<i>Cifra de negocio</i>	<i>Ocupación</i>
<i>General</i>	3,3	2,3
<i>Estaciones de servicio</i>	22,0	3,9
<i>Sin estaciones de servicio</i>	0,7	2,2
<i>Empresas unilocalizadas</i>	-1,9	2,1
<i>Pequeñas cadenas</i>	7,2	2,4
<i>Grandes cadenas</i>	-1,1	1,7
<i>Grandes Superficies</i>	6,1	3,7

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio al por Menor por correspondencia e Internet a precios constantes disminuyen un 7,0% en abril en comparación con el mes de marzo. Los datos negativos de este mes se observan en la variación interanual que ha sido negativa (-12,5%) y también, en el acumulado en lo que va de año (-8,3%). Se observa una desaceleración en el crecimiento que tuvo este tipo de comercio a raíz de la pandemia.
- En Castilla y León, la variación anual de las ventas ha sido del 5,7% y sin estaciones de servicio del -0,3% y, al igual que en el conjunto de España, el incremento del índice lo acaparan las estaciones de servicio. Los niveles pre-pandemia sólo se recuperan en la C. de Madrid (6,3%), Cantabria (1,6%) y Galicia (1,5%), mientras que, en Castilla y León la comparación con 2019 es del -2,4%. Las ventas en los productos de alimentación descienden un 0,4% en la variación interanual y en el resto de productos también. En este último grupo destacan los productos de equipamiento personal (22,0%) y tienen una evolución moderada en otros bienes (2,4%), siendo negativo el comportamiento de los bienes de equipamiento del hogar (-3,1%).

Cifras desglosadas. Abril y evolución de los últimos 6 meses

General y sin estaciones de servicio



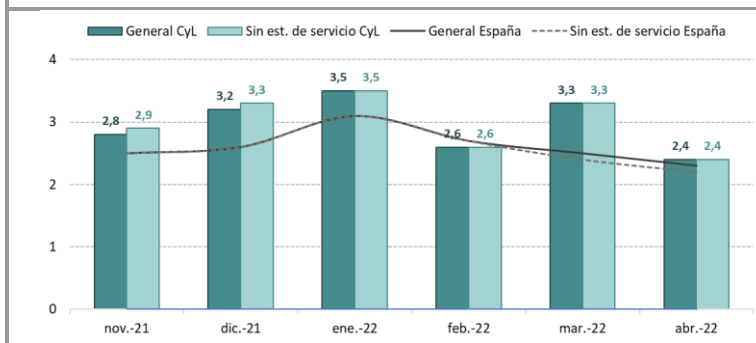
Variaciones anuales positivas cuatro meses en el último semestre.

Castilla y León

Índice general: 5,7% ↑
Sin est. de servicio: -0,3% ↓

España

Índice general: 3,3% ↑
Sin est. de servicio: 0,7% ↑



Variaciones anuales positivas del empleo en los últimos seis meses.

Castilla y León

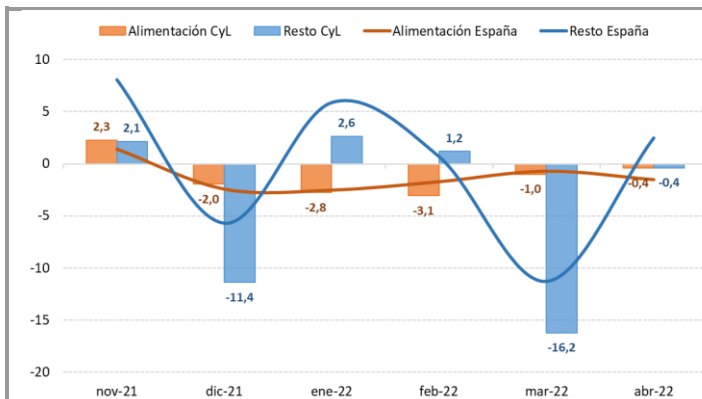
Índice general: 2,4% ↑
Sin est. de servicio: 2,4% ↑

España

Índice general: 2,3% ↑
Sin est. de servicio: 2,2% ↑

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

Por tipos de productos

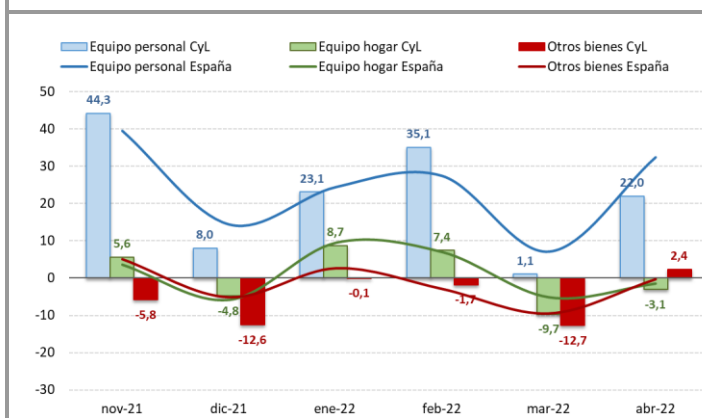


Alimentación: variaciones positivas sólo en noviembre.

Castilla y León: -0,4% ↓
España: -1,5% ↓

Resto de productos: variaciones positivas en noviembre, enero y febrero.

Castilla y León: -0,4% ↓
España: 2,5% ↑



Equipo personal:

Castilla y León: 22,0% ↑
España: 32,4% ↑

Equipo del Hogar:

Castilla y León: -3,1% ↓
España: -1,5% ↓

Otros bienes:

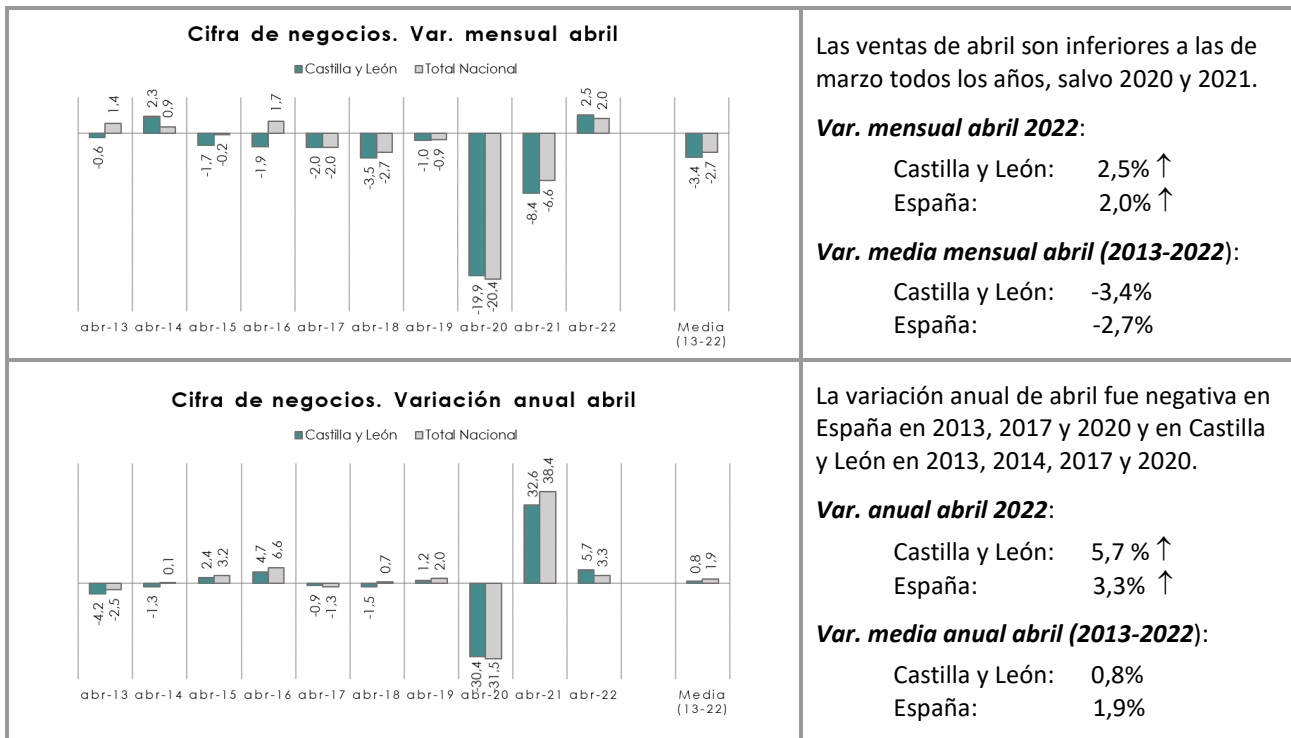
Castilla y León: 2,4% ↑
España: -0,3% ↓

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e INE

Cifras de abril. Evolución 2013-2022

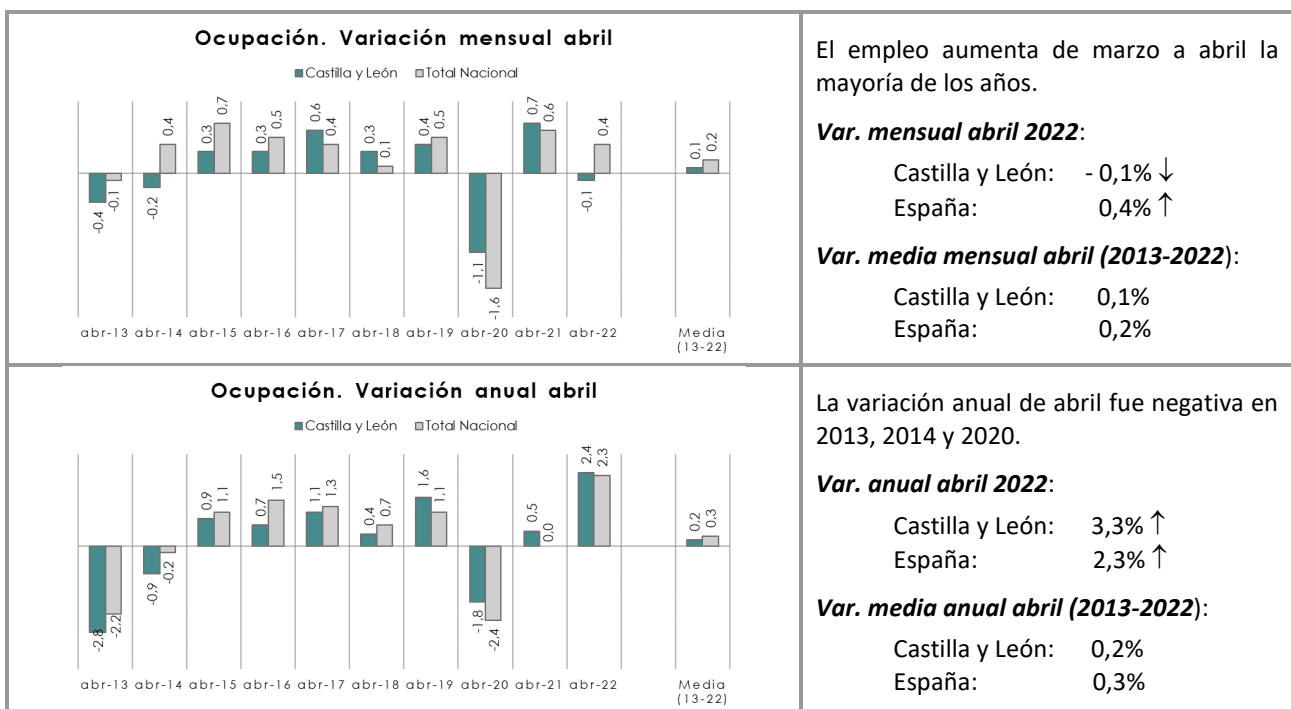
En general, abril tiene peor comportamiento que marzo en cifra de negocios con una variación media en los últimos diez años de -3,4% en España y del -2,7% en Castilla y León, sin embargo, la variación interanual media de los últimos diez años es positiva. La ocupación aumenta respecto del mes pasado y también respecto de 2021.

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de abril (2013-2022)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

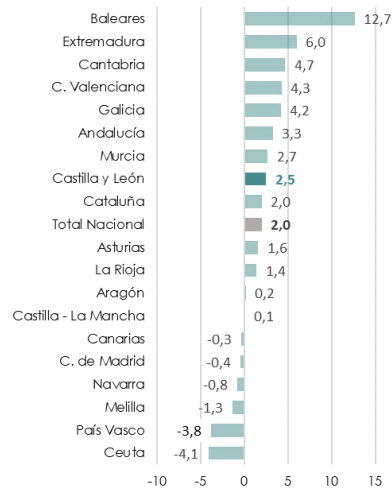
ICM Ocupación. Variaciones de abril (2013-2022)



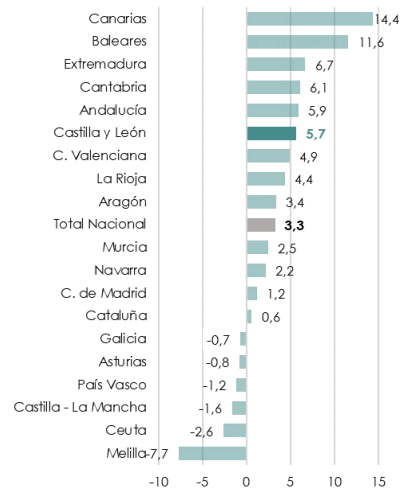
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking abril - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

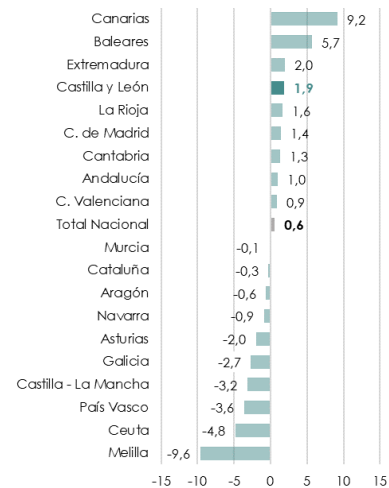
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking abril – Cifra de negocios

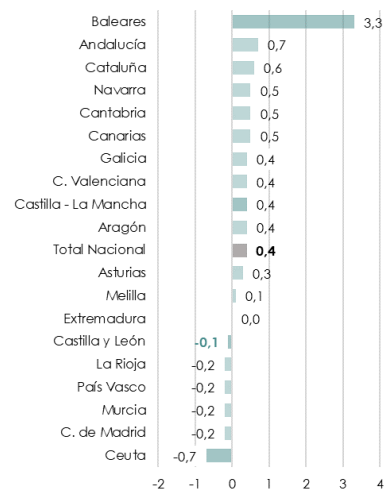
Variaciones mensuales: trece CCAA mejoran sus cifras de ventas en abril respecto a marzo. Castilla y León (2,5%) está en octava posición al final de la tabla.

Variaciones anuales: nueve CCAA superan la media de España (3,3%), entre ellas Castilla y León (5,7%). Los mejores datos son los de Canarias (14,4%) y Baleares (11,6%) y la peor situación se produce en Melilla (-7,7%) y Ceuta (-2,6%).

Variaciones medias en lo que va de año: positivas en nueve CCAA. Los mejores resultados son para Canarias (9,2%) y Baleares (5,7%). Al final del ranking se sitúan Melilla (-9,6%), Ceuta (-4,8%) y país Vasco (-3,6%).

CCAA ranking abril - ICM Índice de Ocupación

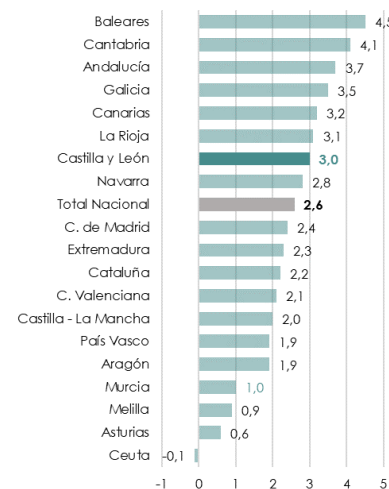
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking abril – Ocupación

Variaciones mensuales: se observan variaciones inferiores a un punto porcentual de marzo a abril en todas las CCAA, salvo en Baleares con un incremento del 3,3%.

Variaciones anuales: todas positivas salvo en Ceuta. Se sitúa a la cabeza Baleares (6,5%), Canarias (3,9%) y Andalucía (3,7%). Castilla y León aumenta un 2,4% el número de ocupados y se sitúa en 7º lugar del ranking.

Variaciones medias en lo que va de año: todas las CCAA tienen variaciones positivas salvo Ceuta. Los mejores resultados se producen en Baleares (4,5%), Cantabria (4,1%), y Andalucía (3,7%). Castilla y León ocupa el 7º puesto del ranking.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE