

### Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de junio de 2022 han sido superiores a las de mayo en España (2,3%). Las estaciones de servicio apenas experimentan variación en su cifra de negocio en comparación con el pasado mes (-0,1%) y el comercio excluyendo estaciones de servicio incrementa sus ventas un 2,5%. Las cifras de ocupación en el comercio aumentan el 2,0% respecto de mayo en España.

#### Variaciones mensuales (may-22 a jun-22)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	2,3
<i>Estaciones de servicio</i>	-0,1
<i>Sin estaciones de servicio</i>	2,5
<i>Ocupación</i>	2,0

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de junio es poco significativa (0,2%) en España, destacando el incremento del 8,6% de las estaciones de servicio, cuya exclusión del índice refleja una disminución del 1,5%. Por modo de distribución, los únicos negocios con variación positiva son las pequeñas cadenas (2,5%); apenas hay cambios en las grandes superficies (-0,3%) y, se producen pérdidas respecto de junio de 2021, en las empresas unilocalizadas (-3,1%) y en las grandes cadenas (-1,9%). La ocupación aumenta un 2,4% respecto de junio de 2021 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las estaciones de servicio (3,7%) y en las grandes superficies (3,7%). En general no se recupera la cifra de negocio de 2019 en España (-1,7%), aunque sí lo logran las estaciones de servicio (1,3%), las grandes cadenas (2,4%) y las grandes superficies (0,3%).

#### Variaciones anuales según modo de distribución (jun-22 respecto jun-21)

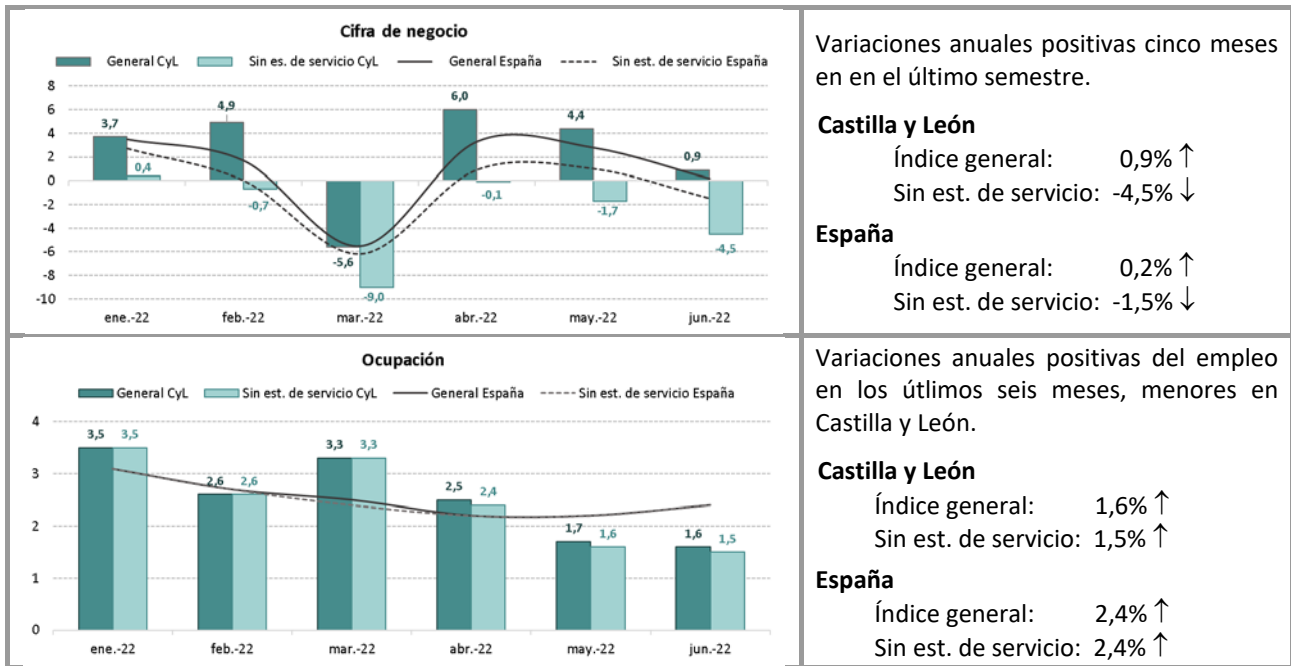
	<i>Cifra de negocio</i>	<i>Ocupación</i>
<i>General</i>	0,2	2,4
<i>Estaciones de servicio</i>	8,6	3,7
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-1,5	2,4
<i>Empresas unilocalizadas</i>	-3,1	2,4
<i>Pequeñas cadenas</i>	2,5	2,5
<i>Grandes cadenas</i>	-1,9	1,9
<i>Grandes Superficies</i>	-0,3	3,7

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio al por Menor por correspondencia e Internet a precios constantes disminuyen un 1,9% en junio en comparación con el mes de mayo. La variación interanual que ha sido negativa (-16,8%) y también el valor acumulado en lo que va de año (-9,7%). Se aprecia desaceleración en el crecimiento que tuvo este tipo de comercio a raíz de la pandemia.
- En Castilla y León, la variación anual de las ventas ha sido del 0,9% y sin estaciones de servicio hay disminución respecto del año pasado (-4,5%). La cifra de negocio de junio es superior a la de 2019 sólo en la C. de Madrid (7,3%) y en Cantabria (0,5%), mientras que en Castilla y León la comparación todavía es negativa (-2,0%). Las ventas en los productos de alimentación descienden un 4,1% en la variación interanual y en el resto de productos un 5,0%. En este último grupo destaca el incremento de la cifra de negocio de los productos de equipamiento personal (6,0%), tienen una evolución moderada otros bienes (0,4%) y el equipamiento del hogar desciende un 5,8%.

## Cifras desglosadas. Junio y evolución de los últimos 6 meses

### General y sin estaciones de servicio



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

Variaciones anuales positivas cinco meses en el último semestre.

#### Castilla y León

Índice general: 0,9% ↑  
Sin est. de servicio: -4,5% ↓

#### España

Índice general: 0,2% ↑  
Sin est. de servicio: -1,5% ↓

Variaciones anuales positivas del empleo en los últimos seis meses, menores en Castilla y León.

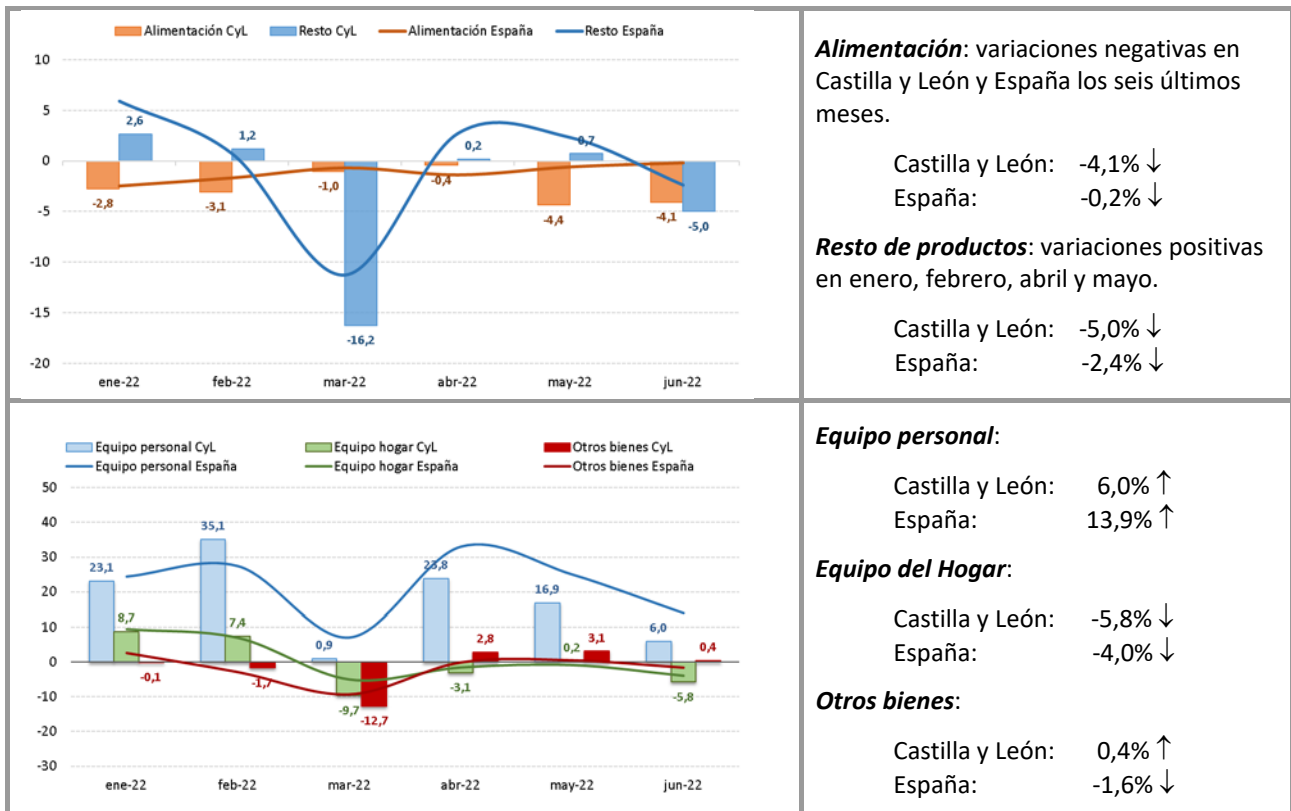
#### Castilla y León

Índice general: 1,6% ↑  
Sin est. de servicio: 1,5% ↑

#### España

Índice general: 2,4% ↑  
Sin est. de servicio: 2,4% ↑

### Por tipos de productos



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e INE

**Alimentación:** variaciones negativas en Castilla y León y España los seis últimos meses.

Castilla y León: -4,1% ↓  
España: -0,2% ↓

**Resto de productos:** variaciones positivas en enero, febrero, abril y mayo.

Castilla y León: -5,0% ↓  
España: -2,4% ↓

#### Equipo personal:

Castilla y León: 6,0% ↑  
España: 13,9% ↑

#### Equipo del Hogar:

Castilla y León: -5,8% ↓  
España: -4,0% ↓

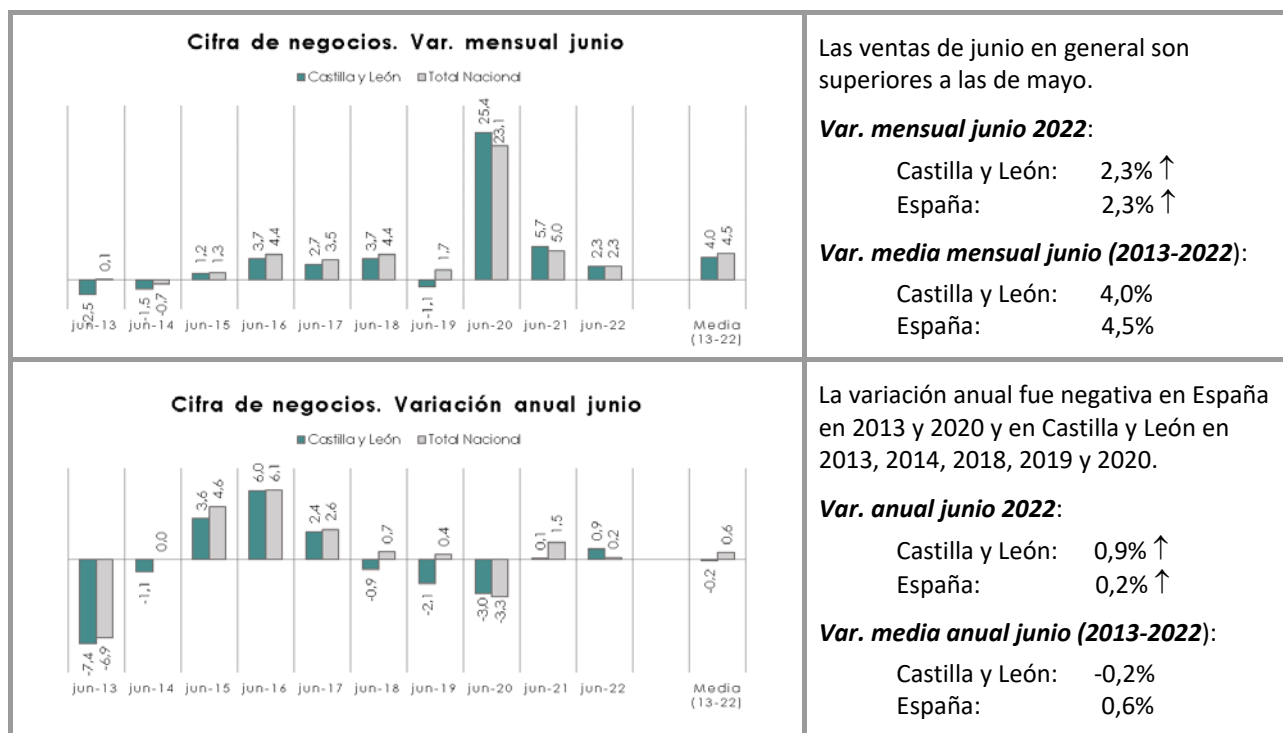
#### Otros bienes:

Castilla y León: 0,4% ↑  
España: -1,6% ↓

## Cifras de junio. Evolución 2013-2022

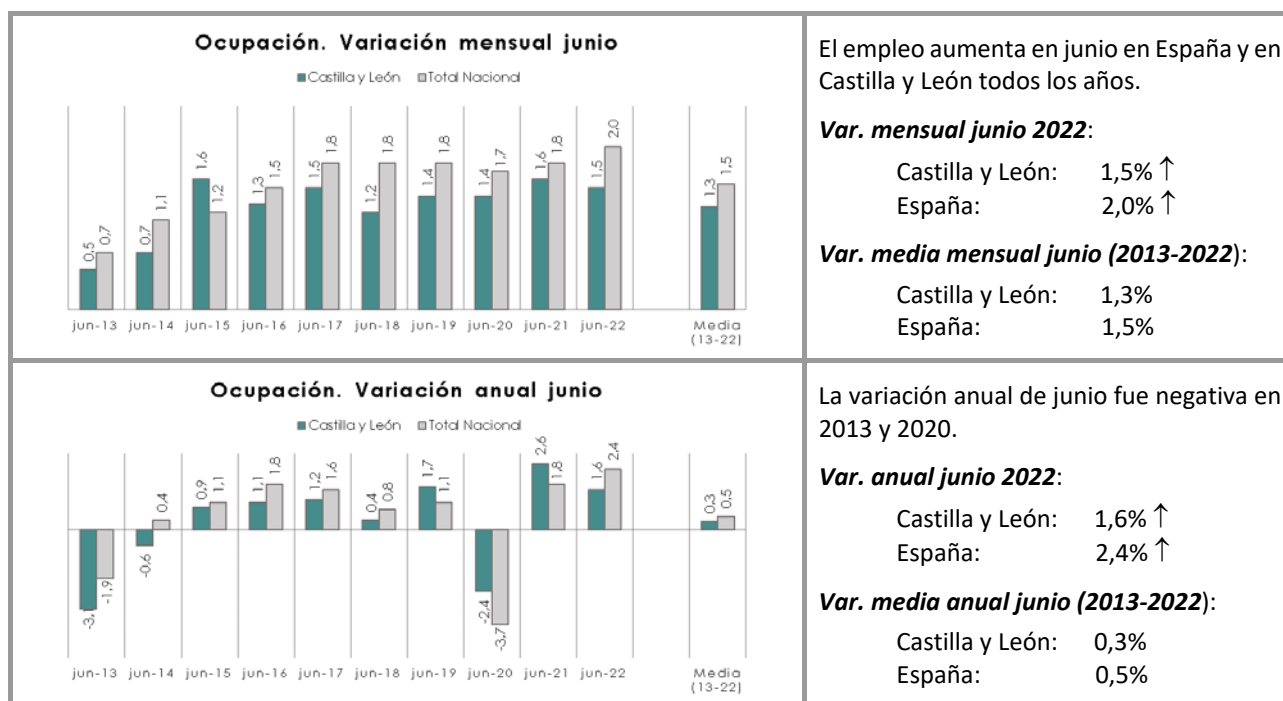
En general, junio se comporta ligeramente mejor que mayo en cifra de negocios con una variación media en los últimos diez años del 4,5% en España y del 4,0% en Castilla y León. La ocupación ha aumentado respecto del mes pasado y también respecto de 2021 en ambos territorios.

### ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de junio (2013-2022)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

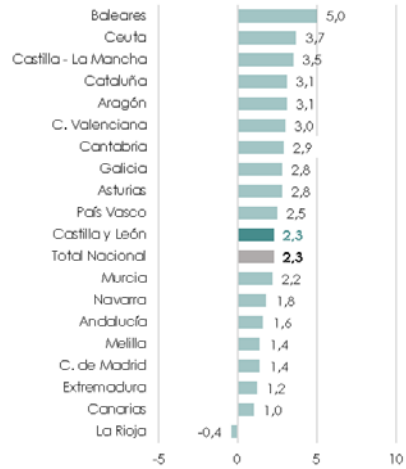
### ICM Ocupación. Variaciones de junio (2013-2022)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

### CCAA ranking junio - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

#### Variación mensual



#### Variación anual



#### Var. media en lo que va de año



#### CCAA ranking junio – Cifra de negocios

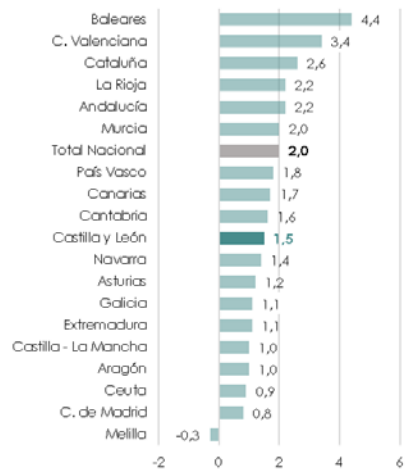
**Variaciones mensuales:** todas las CCAA mejoran sus cifras de ventas en junio, salvo La Rioja (-0,4%). Castilla y León (2,3%) iguala la media nacional.

**Variaciones anuales:** siete CCAA superan la media de España (0,2%). Los mejores datos son los de Baleares (9,8%) y Canarias (7,2%) y la peor situación se produce en Melilla (-6,9%) y Asturias (-3,7%). Castilla y León (0,9%) ocupa el séptimo lugar del ranking.

**Variaciones medias en lo que va de año:** positivas en diez CCAA. Los mejores resultados son para Canarias (9,0%) y Baleares (8,7%). Castilla y León se sitúa en cuarto lugar y, al final del ranking está Melilla (-8,7%)

### CCAA ranking junio - ICM Índice de Ocupación

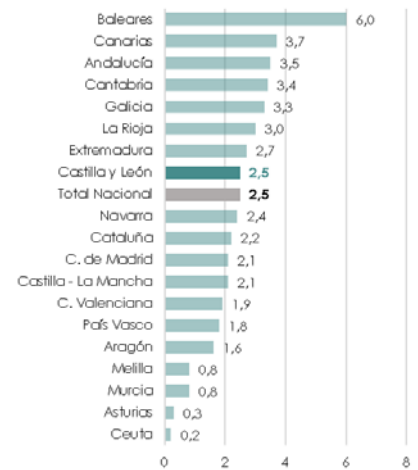
#### Variación mensual



#### Variación anual



#### Var. media en lo que va de año



#### CCAA ranking junio – Ocupación

**Variaciones mensuales:** todas positivas salvo Melilla, con variaciones de dos puntos porcentuales o más en seis CCAA encabezadas por Baleares (4,4%) y la C. Valenciana (3,4%).

**Variaciones anuales:** son todas positivas salvo en Asturias (-0,4%) y Melilla (-0,2). A la cabeza Baleares (8,2%) y Canarias (5,2%). Castilla y León (1,6%) ocupa el duodécimo lugar del ranking.

**Variaciones medias en lo que va de año:** todas las CCAA tienen variaciones positivas. Los mejores resultados se producen en Baleares (6,0%), Canarias (3,7%), y Andalucía (3,5%). Castilla y León ocupa el 8º puesto del ranking.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE