

Cifras generales

- Las cifras de negocio del comercio minorista en el mes de mayo de 2022 han sido superiores a las de abril en España (4,1%). Las estaciones de servicio han aumentado sus ventas en comparación con el pasado mes un 2,6% y el comercio excluyendo estaciones de servicio incrementa sus ventas un 4,2%. Las cifras de ocupación en el comercio aumentan un 0,7% respecto del mes pasado en España.

Variaciones mensuales (abr-22 a may-22)

| | % variación |
|---|-------------|
| <i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i> | 4,1 |
| <i>Estaciones de servicio</i> | 2,6 |
| <i>Sin estaciones de servicio</i> | 4,2 |
| <i>Ocupación</i> | 0,7 |

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de mayo es positiva con un aumento de las ventas del 2,8% en España, destacando el incremento del 12,9% de las estaciones de servicio, que al excluirlas del índice reflejan que la cifra de negocio del comercio minorista subió solamente el 1,0%. Por modo de distribución, los negocios con variación negativa son las empresas unilocalizadas (-1,3%), mientras mejoran sus datos las pequeñas cadenas (8,3%), las grandes superficies (2,0%) y ligeramente las grandes cadenas (0,3%). La ocupación aumenta un 2,1% respecto de mayo de 2021 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las estaciones de servicio (4,1%), en las grandes superficies (3,0%) y en las pequeñas cadenas (2,9%). No se recuperan las cifras de 2019 en España en cifra de negocio (-2,4%), aunque sí en ocupación (0,1%).

Variaciones anuales según modo de distribución (may-22 respecto may-21)

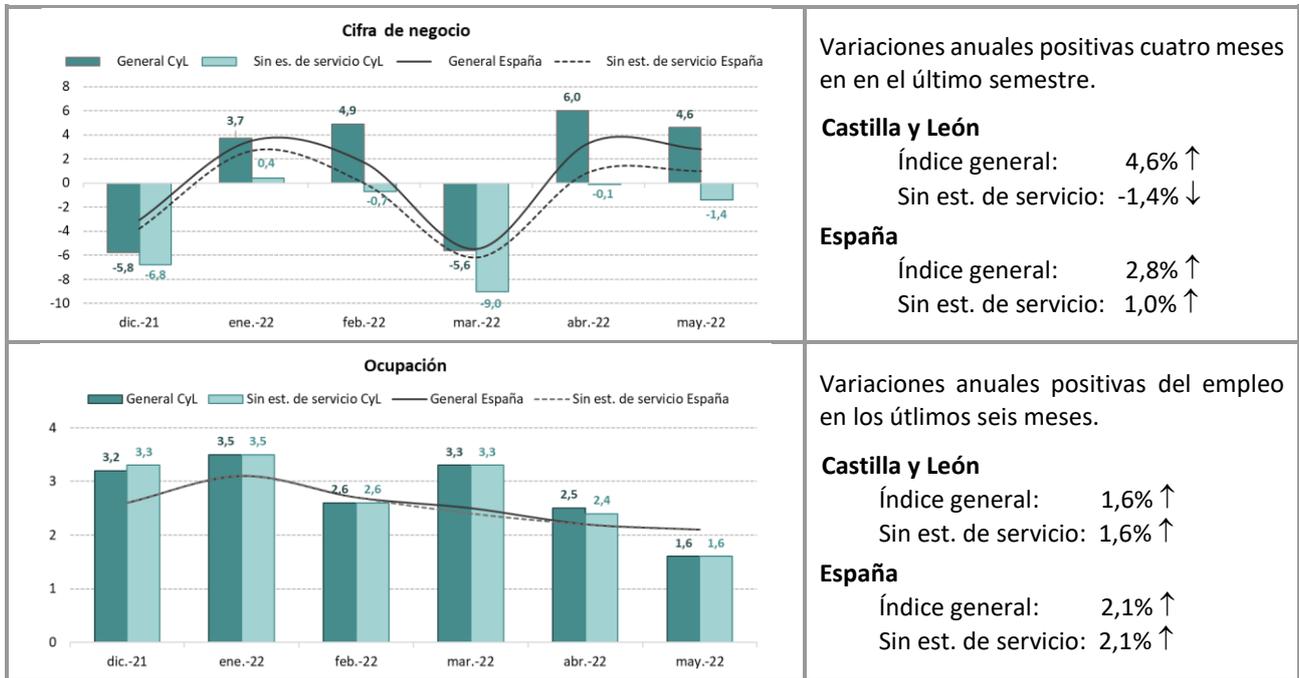
| | Cifra de negocio | Ocupación |
|-----------------------------------|------------------|-----------|
| <i>General</i> | 2,8 | 2,1 |
| <i>Estaciones de servicio</i> | 12,9 | 4,1 |
| <i>Sin estaciones de servicio</i> | 1,0 | 2,1 |
| <i>Empresas unilocalizadas</i> | -1,3 | 2,0 |
| <i>Pequeñas cadenas</i> | 8,3 | 2,9 |
| <i>Grandes cadenas</i> | 0,3 | 1,5 |
| <i>Grandes Superficies</i> | 2,0 | 3,0 |

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio al por Menor por correspondencia e Internet a precios constantes aumentan un 4,2% en mayo en comparación con el mes de abril. La variación interanual que ha sido negativa (-8,3%) y también el valor acumulado en lo que va de año (-8,2%). Se observa una desaceleración en el crecimiento que tuvo este tipo de comercio a raíz de la pandemia.
- En Castilla y León, la variación anual de las ventas ha sido del 4,6% y sin estaciones de servicio son inferiores a las del pasado año (-1,4%). Los niveles pre-pandemia sólo se recuperan en la C. de Madrid (8,6%), Baleares (0,4%) y la C. Valenciana (0,0%), mientras que, en Castilla y León la comparación con 2019 todavía presenta cifras negativas (-5,1%). Las ventas en los productos de alimentación descienden un 4,3% en la variación interanual y en el resto de productos aumentan un 1,1%. En este último grupo destaca el incremento de la cifra de negocio en los productos de equipamiento personal (18,7%) y tienen una evolución moderada otros bienes (3,2%)

Cifras desglosadas. Mayo y evolución de los últimos 6 meses

General y sin estaciones de servicio



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

Variaciones anuales positivas cuatro meses en en el último semestre.

Castilla y León

Índice general: 4,6% ↑

Sin est. de servicio: -1,4% ↓

España

Índice general: 2,8% ↑

Sin est. de servicio: 1,0% ↑

Variaciones anuales positivas del empleo en los últimos seis meses.

Castilla y León

Índice general: 1,6% ↑

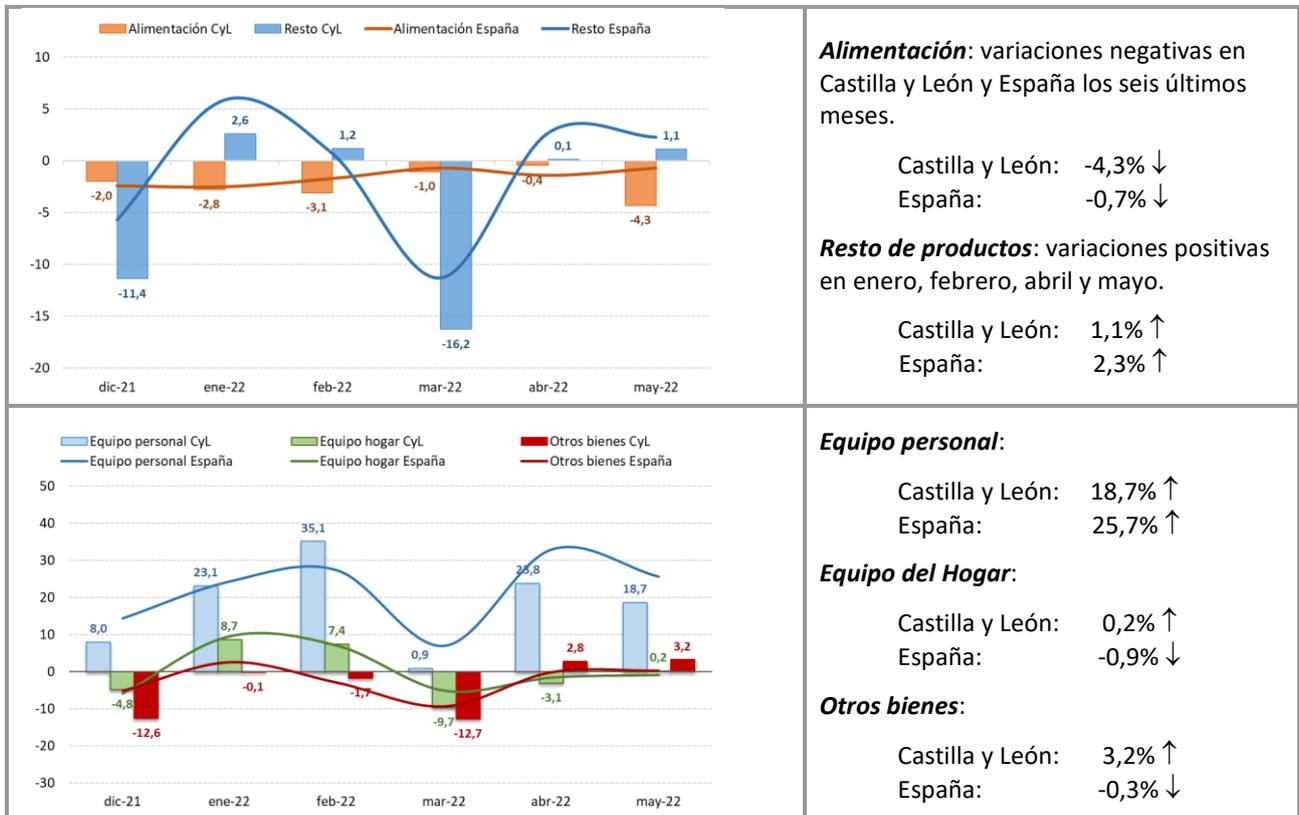
Sin est. de servicio: 1,6% ↑

España

Índice general: 2,1% ↑

Sin est. de servicio: 2,1% ↑

Por tipos de productos



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e INE

Alimentación: variaciones negativas en Castilla y León y España los seis últimos meses.

Castilla y León: -4,3% ↓

España: -0,7% ↓

Resto de productos: variaciones positivas en enero, febrero, abril y mayo.

Castilla y León: 1,1% ↑

España: 2,3% ↑

Equipo personal:

Castilla y León: 18,7% ↑

España: 25,7% ↑

Equipo del Hogar:

Castilla y León: 0,2% ↑

España: -0,9% ↓

Otros bienes:

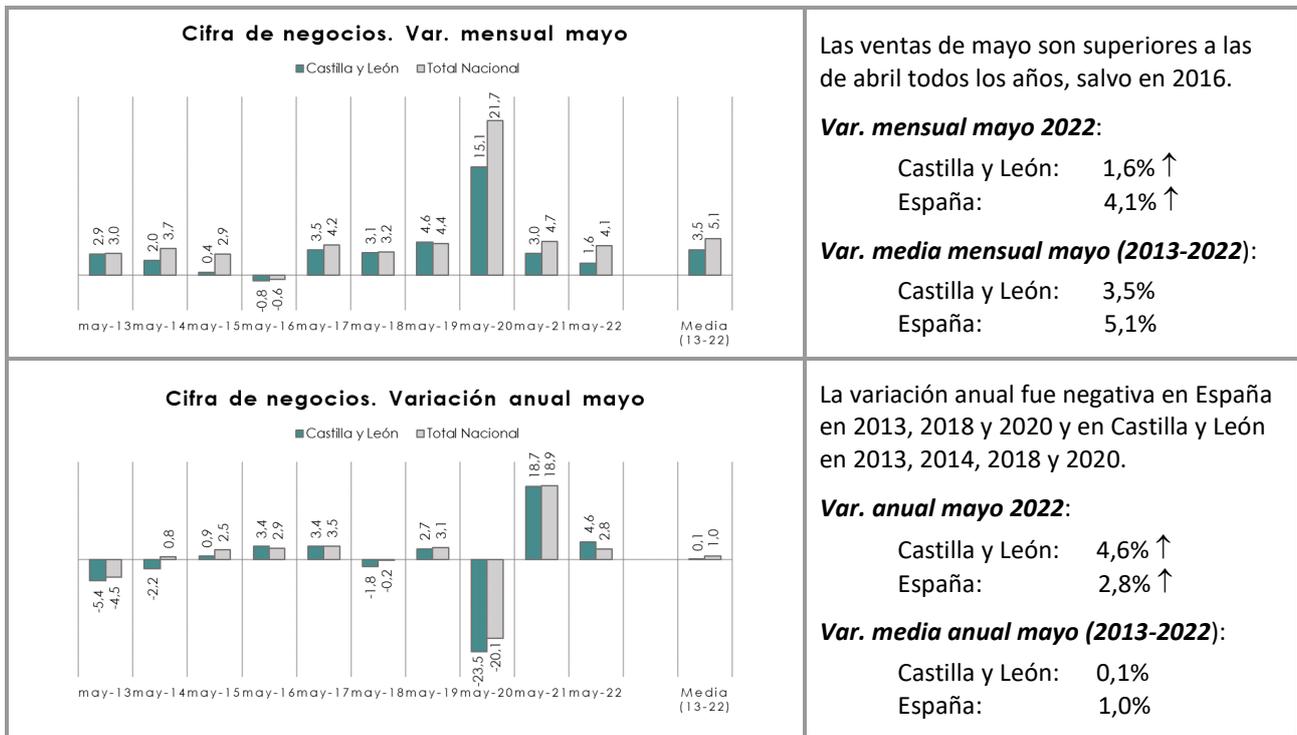
Castilla y León: 3,2% ↑

España: -0,3% ↓

Cifras de mayo. Evolución 2013-2022

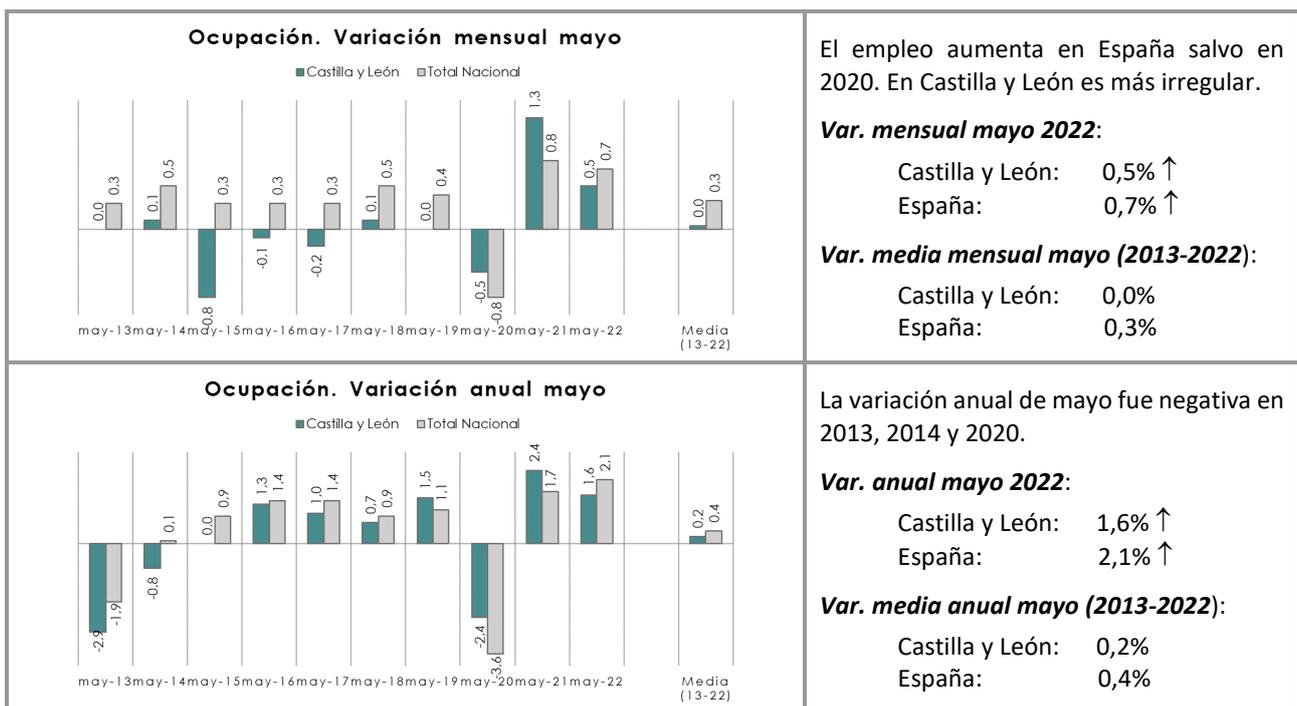
En general, mayo tiene mejor comportamiento que abril en cifra de negocios con una variación media en los últimos diez años de 5,1% en España y del 3,5% en Castilla y León, sin embargo, la variación interanual media de los últimos diez años es poco significativa. La ocupación aumenta respecto del mes pasado y también respecto de 2021.

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de mayo (2013-2022)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

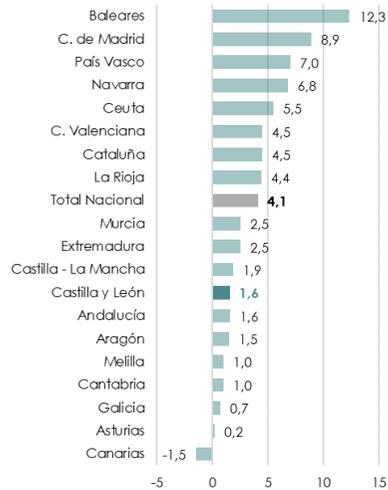
ICM Ocupación. Variaciones de mayo (2013-2022)



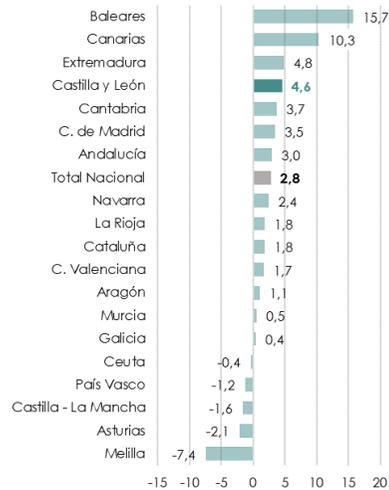
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking mayo - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

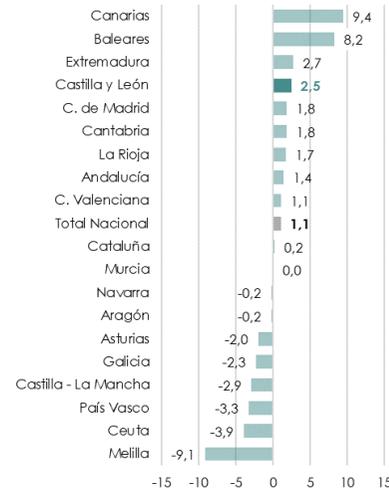
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking mayo – Cifra de negocios

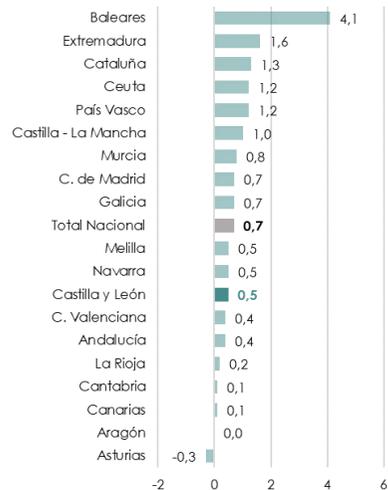
Variaciones mensuales: todas las CCAA mejoran sus cifras de ventas en mayo, salvo Canarias (-1,5%). Castilla y León (1,6%) está por debajo de la media nacional (4,1%).

Variaciones anuales: siete CCAA superan la media de España (2,8%). Los mejores datos son los de Baleares (15,7%) y Canarias (10,3%) y la peor situación se produce en Melilla (-7,4%) y Asturias (-2,1%). Castilla y León (4,6%) ocupa el cuarto lugar del ranking.

Variaciones medias en lo que va de año: positivas en diez CCAA. Los mejores resultados son para Canarias (9,4%) y Baleares (8,2%). Castilla y León se sitúa en cuarto lugar y, al final del ranking está Melilla (-9,1%)

CCAA ranking mayo - ICM Índice de Ocupación

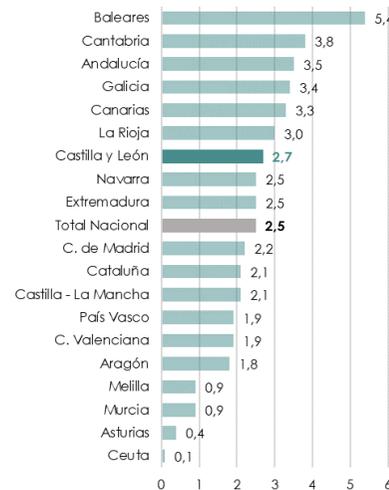
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking mayo – Ocupación

Variaciones mensuales: todas positivas salvo Asturias, con variaciones superiores a un punto porcentual en seis CCAA encabezadas por Baleares (4,1%)

Variaciones anuales: son todas positivas salvo en Asturias (-0,6%). A la cabeza Baleares (8,6%) y Canarias (3,8%). Castilla y León (1,6%) ocupa el undécimo lugar del ranking.

Variaciones medias en lo que va de año: todas las CCAA tienen variaciones positivas. Los mejores resultados se producen en Baleares (5,4%), Cantabria (3,8%), y Andalucía (3,5%). Castilla y León ocupa el 7º puesto del ranking.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE