30 de marzo de 2023

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de febrero de 2023 han sido inferiores a las del pasado enero en España (-13,8%), algo habitual en el mes de febrero. Las estaciones de servicio aumentan su cifra de negocio respecto del mes pasado (1,6%) y el comercio excluyendo estaciones de servicio reduce sus ventas en un 15,4%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista también se reducen respecto de enero (-0,9%) en España.

Variaciones mensuales *(ene-23 a feb-23)*

	% variación
Cifra de negocio (precios ctes.)	-13,8
Estaciones de servicio	1,6
Sin estaciones de servicio	-15,4
Ocupación	-0,9

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de febrero es positiva en España (3,5%), con un incremento del 6,7% en las estaciones de servicio, cuya exclusión del índice general refleja un aumento del 3,4% en las ventas. Salvo las empresas unilocalizadas (-1,0%), todas las tipologías de negocio presentan aumentos respecto de febrero de 2022, con los mejores datos para las grandes cadenas (7,3%) y a mayor distancia las pequeñas cadenas (3,7%), y grandes superficies (2,7%). La ocupación aumenta un 1,1% respecto de febrero de 2022 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las grandes cadenas (2,6%) y en las estaciones de servicio (1,8%). Aún estamos lejos de recuperar la cifra general de negocio de febrero de 2020 en España (-4,7%), pero con enormes diferencias por modo de distribución, con variación positiva únicamente en grandes cadenas (1,2%) y estaciones de servicio (1,2%) y datos muy negativos en las empresas unilocalizadas (-13,5%).

Variaciones anuales según modo de distribución *(feb-23 respecto feb-22)*

	Cifra de negocio	***Ocupación***
General	3,5	1,1
Estaciones de servicio	6,7	1,8
Sin estaciones de servicio	3,4	1,1
Empresas unilocalizadas	-1,0	0,6
Pequeñas cadenas	3,7	0,9
Grandes cadenas	7,3	2,6
Grandes Superficies	2,7	-0,2

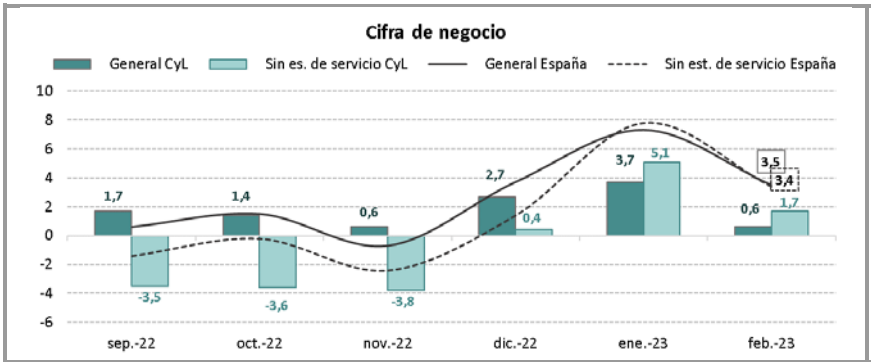
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio al por Menor por correspondencia e Internet a precios constantes disminuyen un 16,7% en febrero respecto a enero y la variación interanual ha sido también negativa (-2,6%), pero la cifra de negocio sigue siendo un 33,9% más que en febrero de 2020, antes de la pandemia.

- En Castilla y León, aumenta un 0,6% la variación anual de la cifra de negocio y un 1,7% excluyendo estaciones de servicio. Las ventas en alimentación disminuyen un 2,6% respecto del mismo mes del pasado año y en el resto de productos hay un aumento del 6,9%. La comparación pre-pandemia este mes sólo es positiva para la C. de Madrid (3,4%) y, en Castilla y León, estas cifras son negativas (-7,6%), con decrecimientos, tanto en Alimentación (-7,1%), como en el Resto de productos (-12,3%).

Cifras desglosadas. Febrero y evolución de los últimos 6 meses

General y sin estaciones de servicio. Variaciones anuales



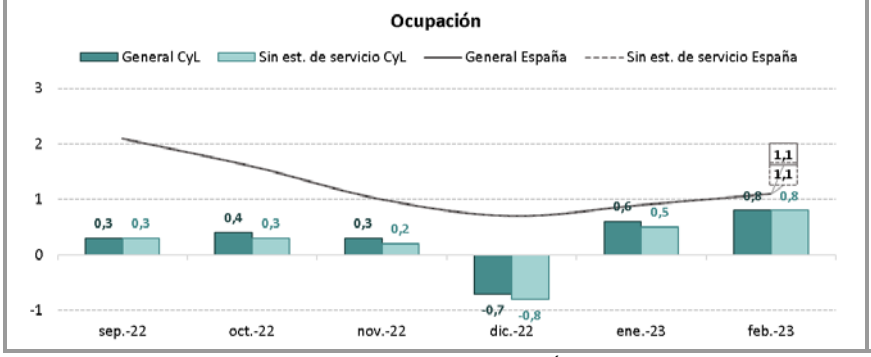
Var. anuales en CyL exluyendo estaciones de servicio negativas de septiembre a noviembre.

Castilla y León

Índice general: 0,6% ↑
Sin est. de servicio: 1,7% ↑

España

Índice general: 3,5% ↑
Sin est. de servicio: 3,4% ↑



Variaciones anuales positivas del empleo en los útlimos seis meses, salvo en diciembre en Castilla y León.

Castilla y León

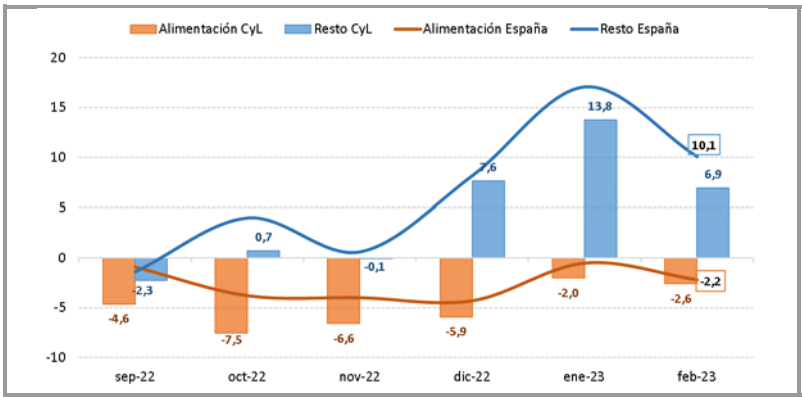
Índice general: 0,8% ↑
Sin est. de servicio: 0,8% ↑

España

Índice general: 1,1% ↑
Sin est. de servicio: 1,1% ↑

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

Por tipos de productos. Variaciones anuales

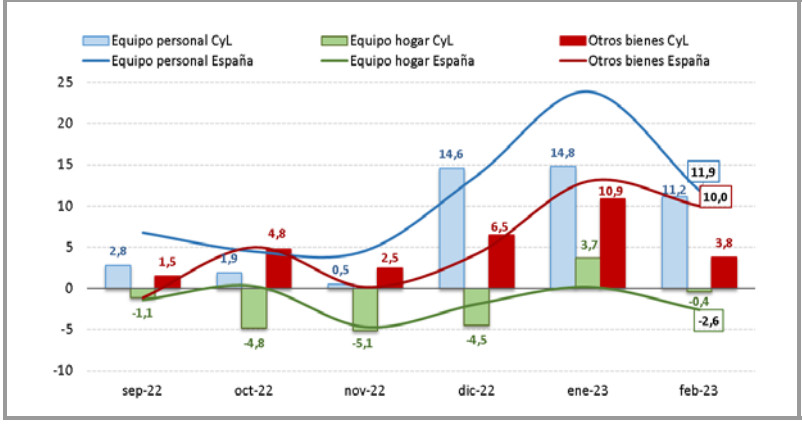


Alimentación: variaciones negativas en Castilla y León los seis últimos meses.

Castilla y León: -2,6% ↓
España: -2,2% ↓

Resto de productos: variaciones positivas en Castilla y Leon salvo septiembrey noviembre.

Castilla y León: 6,9%↑
España: 10,1% ↑



Equipo personal:

Castilla y León: 11,2% ↑
España: 11,9% ↑

Equipo del Hogar:

Castilla y León: -0,4% ↓
España: -2,6% ↓

Otros bienes:

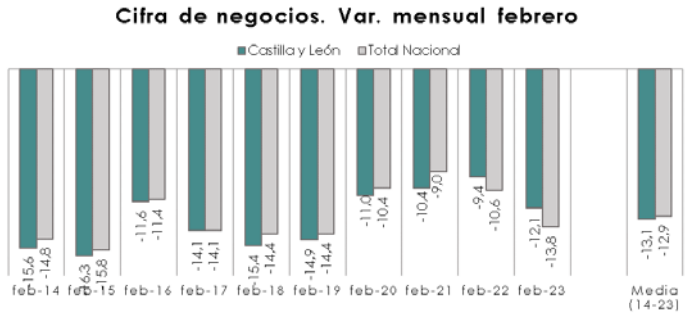
Castilla y León: 3,8% ↑
España: 10,0% ↑

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e INE

Cifras de febrero. Evolución 2014-2022

Febrero tiene estacionalidad negativa en cifra de negocios y en ocupación. En Castilla y León, la variación anual media de los diez últimos años es negativa para de la cifra de negocios y positiva para los datos de ocupación.

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de febrero (2014-2023)



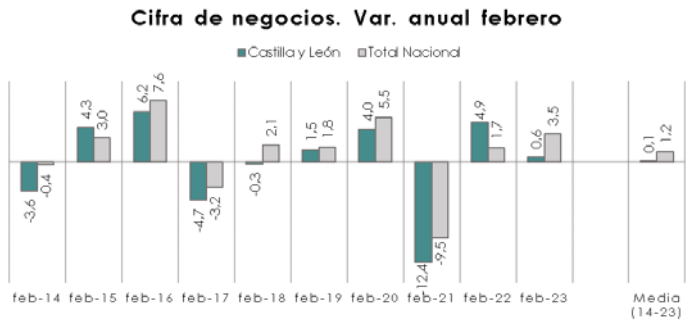
La variación mensual de febrero ha sido negativa todos los años en la última década.

Var. mensual febrero 2023:

Castilla y León: -12,1% ↓
España: -13,8% ↓

Var. media mensual febrero (2014-2023):

Castilla y León: -13,1%
España: -12,9%



Variaciones positivas en Castilla y León todos los años salvo 2014, 2017, 2018 y 2020.

Var. anual febrero 2023:

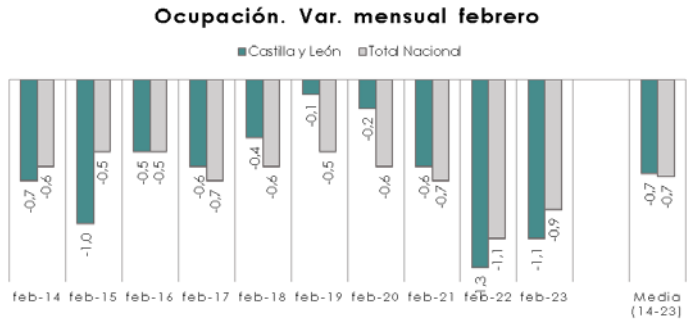
Castilla y León: 0,6% ↑
España: 3,5% ↑

Var. media anual febrero (2014-2023):

Castilla y León: 0,1%
España: 1,2%

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de febrero (2014-2023)



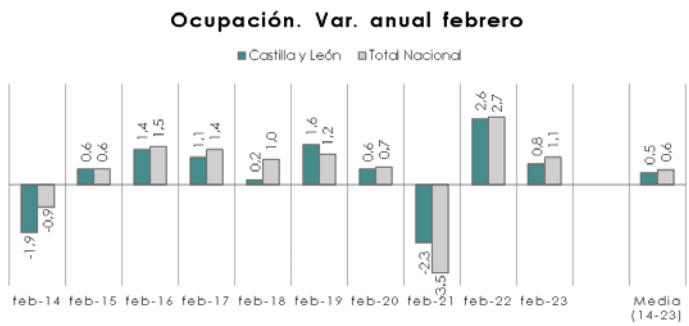
El empleo disminuye en febrero respecto a enero todos los años.

Var. mensual febrero 2023:

Castilla y León: -1,1% ↓
España: -0,9% ↓

Var. media mensual febrero (2014-2023):

Castilla y León: -0,7%
España: -0,7%



La variación anual de febrero ha sido positiva en CyL la última década salvo 2014 y 2021.

Var. anual febrero 2023:

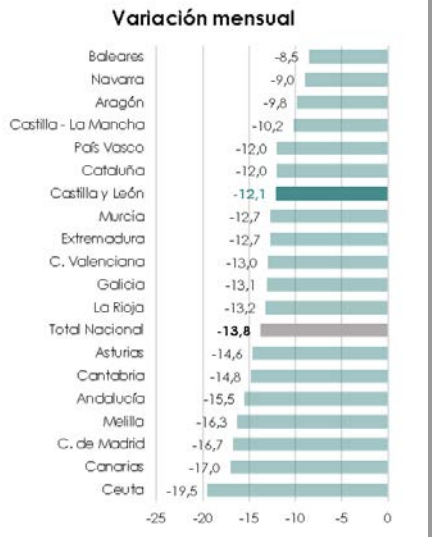
Castilla y León: 0,8% ↑
España: 1,1% ↑

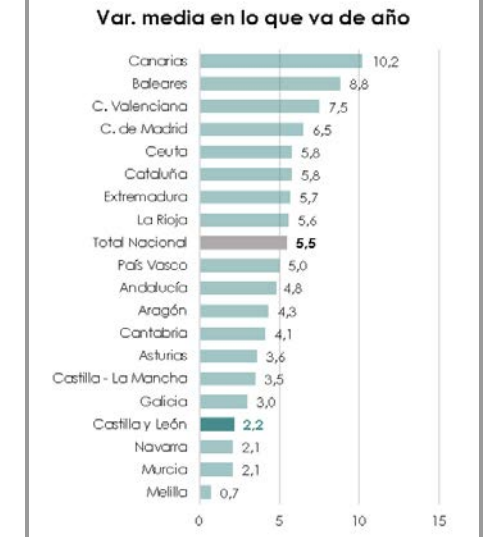
Var. media anual febrero (2014-2023):

Castilla y León: 0,5%
España: 0,6%

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking enero - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)





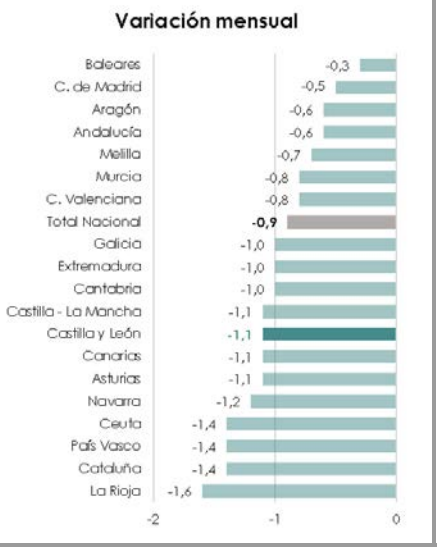
CCAA ranking febrero – Cifra de negocios

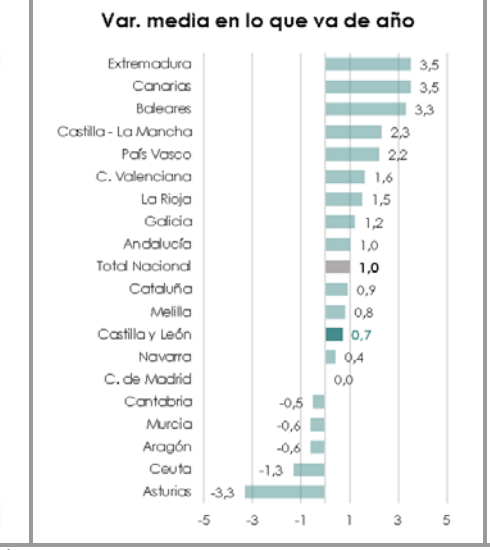
Variaciones mensuales: todas las CCAA reducen sus ventas en febrero. Castilla y León figura en 7º lugar del ranking.

Variaciones anuales: positivas en todas las CCAA, salvo Melilla (-1,6%) y Murcia (-0.2%). Destacan Canarias (7,0%) Baleares (5,3%), La Rioja (5,2%) y la C. Valenciana (4,9%). Castilla y León (0,6%) es 3ª al final del ranking.

Var. Media en lo que va de año: ocho CCAA mejoran el dato medio de España (5,5%). Castilla y León con el 2,2% figura en 4º puesto al final de la tabla.

CCAA ranking febrero - ICM Índice de Ocupación





CCAA ranking febrero – Ocupación

Variaciones mensuales: son todas negativas en febrero. Castilla y León (-1,1%) ocupa posiciones intermedias en el ranking.

Variaciones anuales: positivas en catorce CCAA. A la cabeza Canarias (3,9%), Extremadura (3,6%) y Baleares (3,5%). Castilla y León (0,8%) ocupa el 11º lugar de la tabla.

Var. Media en lo que va de año: nueve CCAA mejoran la cifra del total nacional. Castilla y León figura en 8º puesto al final de la tabla.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE