

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de marzo de 2023 han sido superiores a las del pasado febrero en España (14,2%), algo habitual en el mes de marzo. Las estaciones de servicio aumentan su cifra de negocio respecto del mes pasado (11,6%) y el comercio excluyendo estaciones de servicio aumenta sus ventas en un 14,6%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista se incrementan ligeramente respecto de febrero (0,3%) en España.

Variaciones mensuales (feb-23 a mar-23)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	14,2
<i>Estaciones de servicio</i>	11,6
<i>Sin estaciones de servicio</i>	14,6
<i>Ocupación</i>	0,3

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de marzo es positiva en España (9,7%), con un incremento del 17,5% en las estaciones de servicio, cuya exclusión del índice general refleja un aumento del 9,1% en las ventas. Todas las tipologías de negocio presentan aumentos respecto de marzo de 2022, con los mejores datos para las pequeñas cadenas (15,1%) y grandes cadenas (10,6%). A mayor distancia se sitúan las empresas unilocalizadas (6,4%) y las grandes superficies (5,5%). La ocupación aumenta un 1,5% respecto de marzo de 2022 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las grandes superficies (3,1%) y en las grandes cadenas (2,5%). Este mes de marzo se supera la cifra general de negocio de marzo de 2019 en España (4,3%), pero con cifras aún negativas en las empresas unilocalizadas (-5,5%) y pequeñas cadenas (-0,4%).

Variaciones anuales según modo de distribución (mar-23 respecto mar-22)

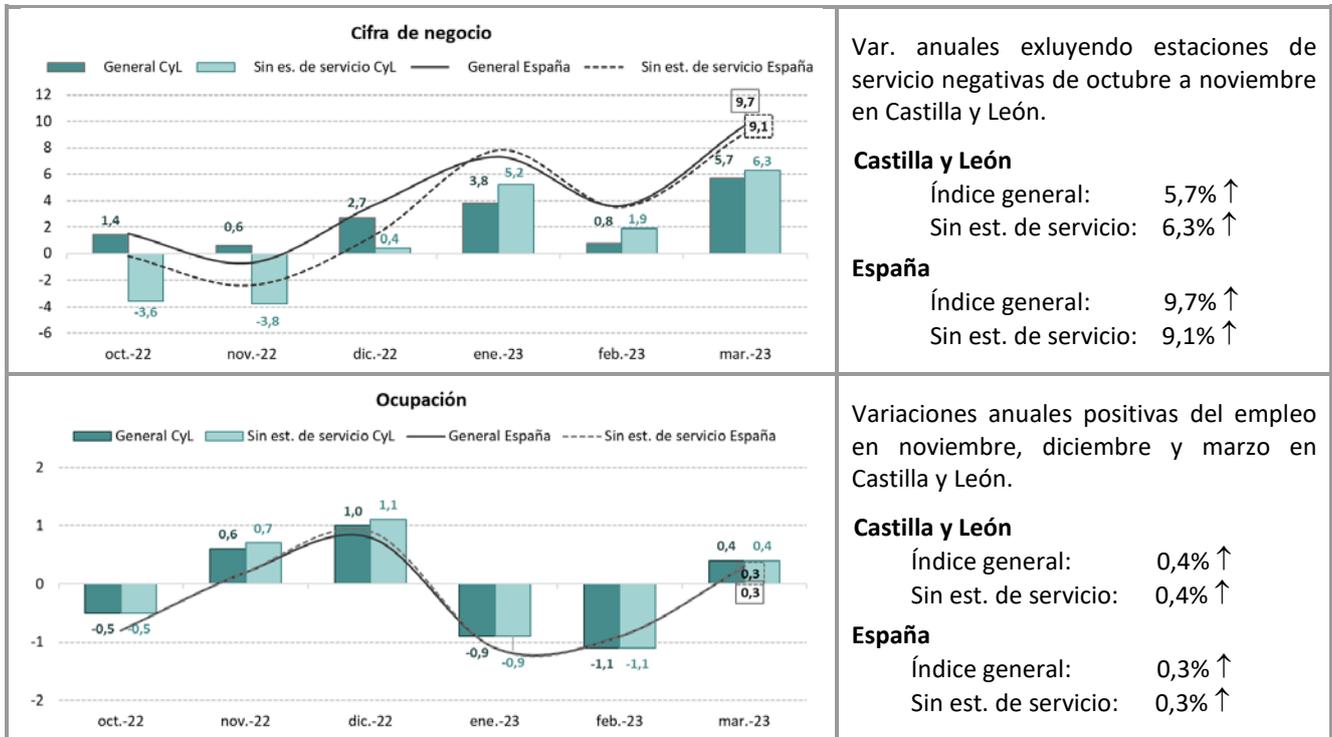
	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	9,7	1,5
<i>Estaciones de servicio</i>	17,5	2,0
<i>Sin estaciones de servicio</i>	9,1	1,5
<i>Empresas unilocalizadas</i>	6,4	0,6
<i>Pequeñas cadenas</i>	15,1	1,0
<i>Grandes cadenas</i>	10,6	2,5
<i>Grandes Superficies</i>	5,5	3,1

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio al por Menor por correspondencia e Internet a precios constantes aumentan un 6,0% en marzo respecto a febrero y la variación interanual ha sido también positiva (3,4%), pero la cifra de negocio sigue siendo un 52,3% más que en marzo de 2019, antes de la pandemia.
- En Castilla y León, aumenta un 5,7% la variación anual de la cifra de negocio y un 6,3% excluyendo estaciones de servicio. Las ventas en alimentación disminuyen por décimo sexto mes consecutivo, desde diciembre de 2021, concretamente un 3,5% este mes de marzo, mientras en el resto de productos, se produce un aumento del 17,9%. La comparación pre-pandemia este mes es positiva para once comunidades, destacando la C. de Madrid (16,7%), la C. Valenciana (7,6%) y Baleares (7,4%), mientras que en Castilla y León estas cifras son ligeramente negativas (-0,5%), con decrecimientos, tanto en Alimentación (-1,0%), como en el Resto de productos (-1,0%).

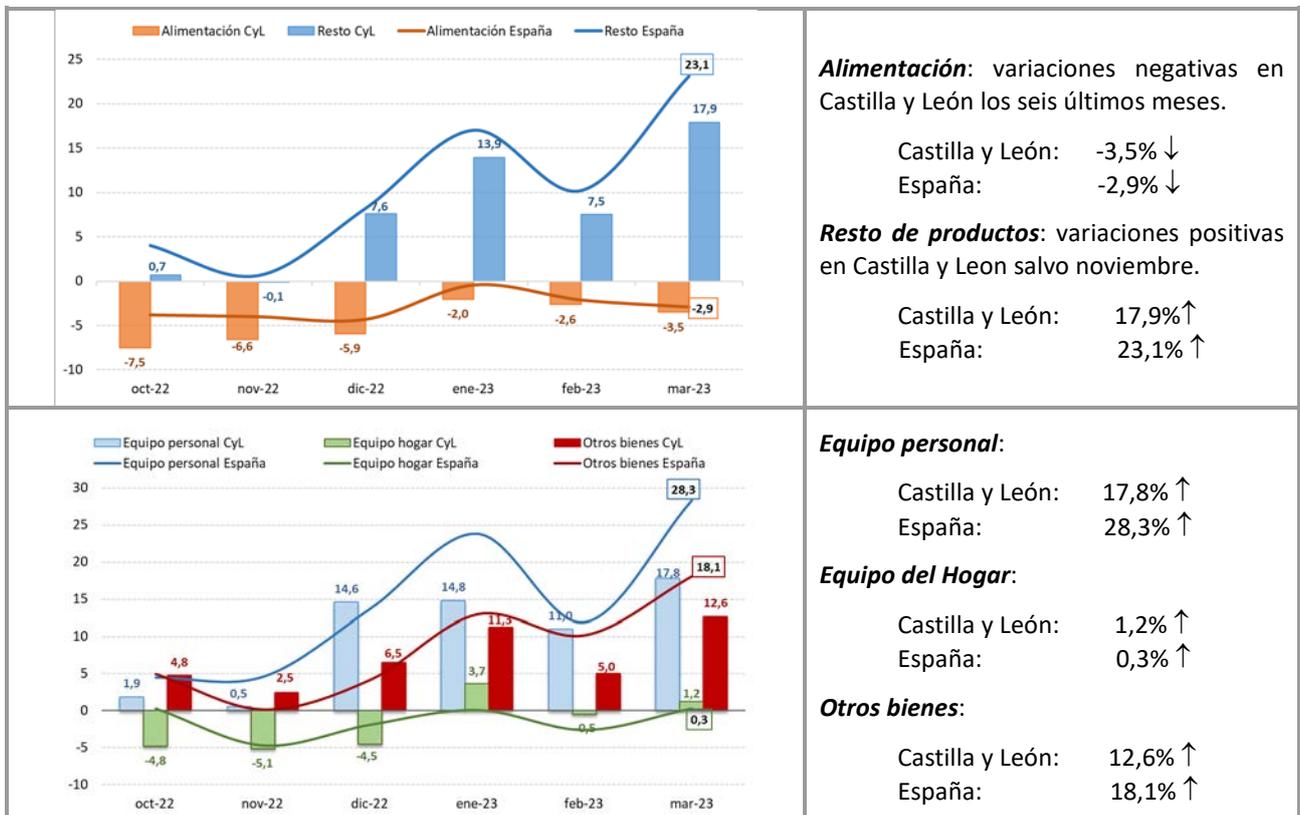
Cifras desglosadas. Marzo y evolución de los últimos 6 meses

General y sin estaciones de servicio. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

Por tipos de productos. Variaciones anuales

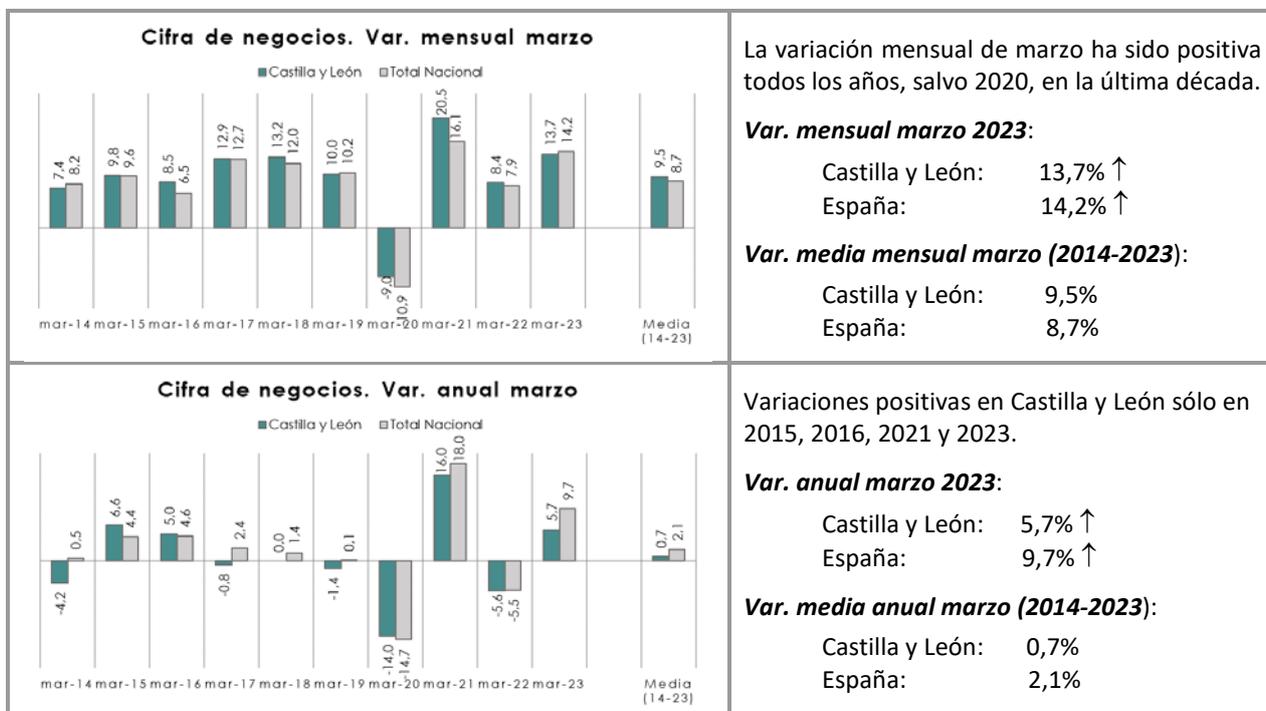


Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León e INE

Cifras de marzo. Evolución 2014-2023

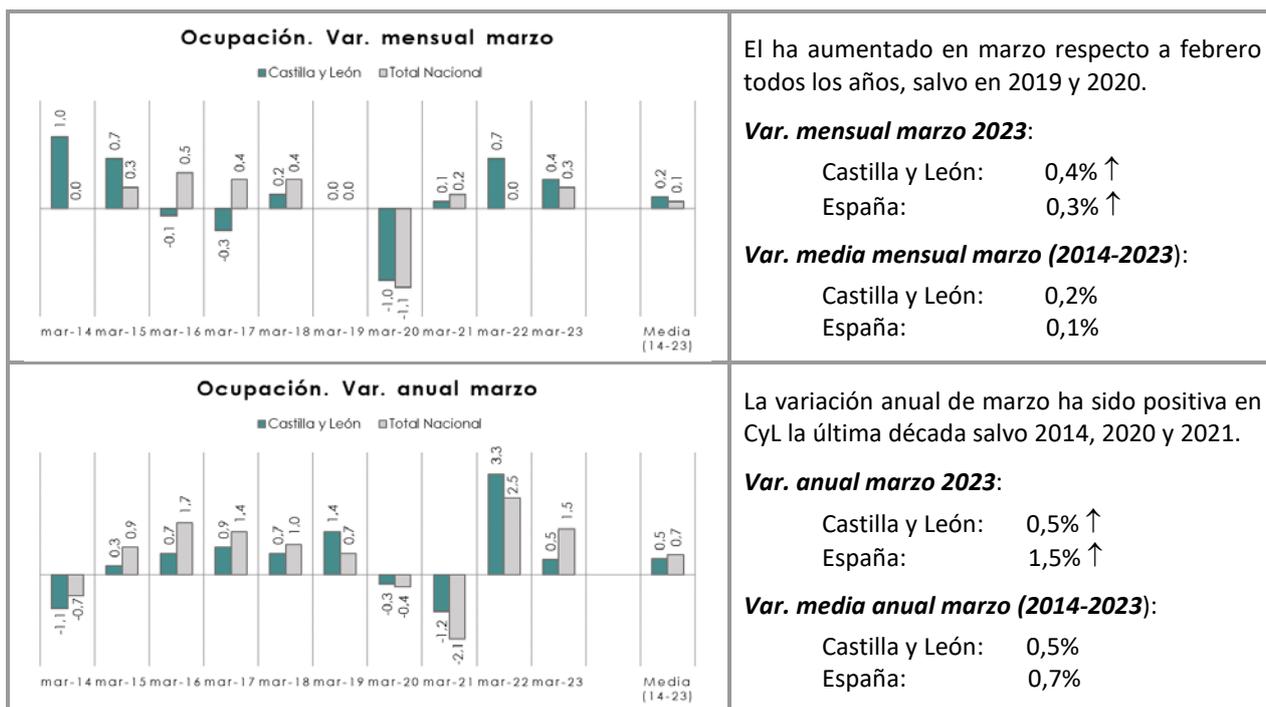
Marzo tiene estacionalidad positiva en cifra de negocios y en ocupación. En Castilla y León, la variación anual media de los diez últimos años es positiva para de la cifra de negocios y para los datos de ocupación.

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de marzo (2014-2023)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de marzo (2014-2023)



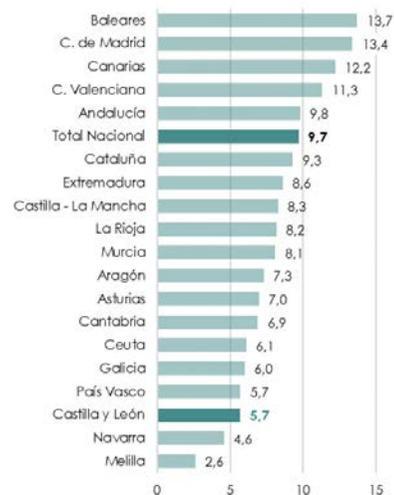
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking marzo - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking marzo – Cifra de negocios

Variaciones mensuales: todas las CCAA aumentan sus ventas en marzo. Castilla y León figura en 5º lugar del ranking.

Variaciones anuales: positivas en todas las CCAA. Destacan Baleares (13,7%), C. de Madrid (13,4%), Canarias (12,2%), y la C. Valenciana (11,3%). Castilla y León (5,7%) es 3ª al final del ranking.

Var. Media en lo que va de año: cuatro CCAA mejoran el dato medio de España (7,0%). Castilla y León con el 3,5% figura en 3º puesto al final de la tabla.

CCAA ranking marzo - ICM Índice de Ocupación

Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking marzo – Ocupación

Variaciones mensuales: son negativas en cuatro CCAA: Ceuta (-1,1%), Melilla (-0,5%), La Rioja (-0,3%) y Galicia (-0,1%). En Castilla y León la variación es del 0,4% y ocupa posiciones intermedias en el ranking.

Variaciones anuales: positivas salvo en tres CCAA. A la cabeza Baleares (4,5%), Canarias (4,2%), Extremadura (3,1%) y Castilla y León (0,5%) ocupa el 14º lugar de la tabla.

Var. Media en lo que va de año: ocho CCAA mejoran la cifra del total nacional. Castilla y León figura en 8º puesto al final de la tabla.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE