



CÁTEDRA  
DE INNOVACIÓN  
PARA EL COMERCIO

**Cómo crear  
una imagen  
impactante  
para tu tienda  
online.**



**1. Diseño web cautivador: crear un diseño web atractivo y funcional que refleje la identidad de tu marca, transmita confianza y facilite la navegación del usuario.**





**2. Fotografía de producto de calidad: destaca tus productos mediante imágenes profesionales que resalten sus características y generen un deseo irresistible en tus clientes.**



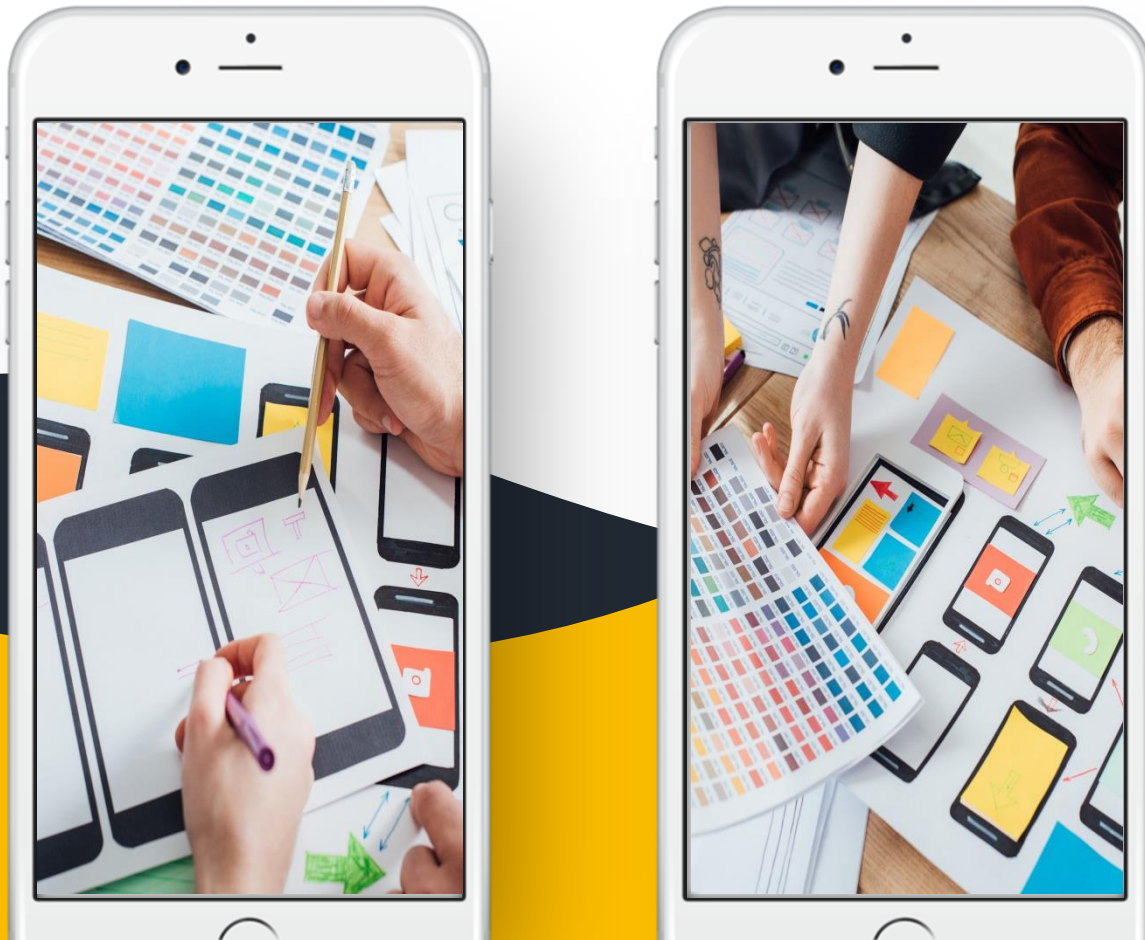
**3. Branding coherente:** comprende la importancia de mantener una identidad visual coherente en todas las plataformas digitales, desde el logotipo y la paleta de colores hasta la tipografía y los elementos gráficos.



**4. Storytelling visual:**  
aprende a contar historias a través de imágenes, utilizando técnicas de narrativa visual que conecten emocionalmente con tu audiencia y fortalezcan la identidad de tu marca.



**5. Experiencia de usuario: explora cómo optimizar la experiencia de navegación en tu tienda online, enfocándote en la usabilidad, la velocidad de carga y la adaptabilidad a diferentes dispositivos.**







**6. Integración con redes sociales: aprovechar el poder de las redes sociales para fortalecer tu imagen de marca y promover tus productos, utilizando una estrategia visual coherente y atractiva.**



**CÁTEDRA  
DE INNOVACIÓN  
PARA EL COMERCIO**

[www.innovacioncomercio.org](http://www.innovacioncomercio.org)