

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de enero de 2024 han sido inferiores a las del pasado diciembre en España (-13,9%). Las estaciones de servicio disminuyen su cifra de negocio respecto del mes anterior (-2,5%) y el comercio excluyendo estaciones de servicio reduce sus ventas un 14,8%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista también disminuyen respecto de diciembre (-1,4%) en España.

Variaciones mensuales (dic-23 a ene-24)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	-13,9
<i>Estaciones de servicio</i>	-2,5
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-14,8
<i>Ocupación</i>	-1,4

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de enero es positiva en España (2,1%), con un aumento del 7,9% en las estaciones de servicio, cuya exclusión del índice general refleja un incremento del 1,4% en las ventas. Todas las tipologías de negocio salvo las grandes superficies (-5,6%), presentan aumentos respecto de enero de 2023, con los mejores datos para las empresas unilocalizadas (3,6%), las grandes cadenas (3,5%) y a mayor distancia las pequeñas cadenas (2,9%). La ocupación aumenta un 1,9% respecto de enero de 2023 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las grandes cadenas (2,9%). Este mes y por undécimo mes consecutivo, se supera la cifra de negocio pre-pandemia en España (0,3%), pero con cifras negativas en todos los modos de distribución, salvo en estaciones de servicio (4,8%) y en las grandes superficies (13,6%).

Variaciones anuales según modo de distribución (ene-24 respecto ene-23)

	<i>Cifra de negocio</i>	<i>Ocupación</i>
<i>General</i>	2,1	1,9
<i>Estaciones de servicio</i>	7,9	1,4
<i>Sin estaciones de servicio</i>	1,4	1,9
<i>Empresas unilocalizadas</i>	3,6	1,8
<i>Pequeñas cadenas</i>	2,9	1,8
<i>Grandes cadenas</i>	3,5	2,9
<i>Grandes Superficies</i>	-5,6	0,2

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes disminuyen un 13,6% en enero respecto a diciembre. La variación interanual ha sido negativa (-2,8%), incrementándose el comercio online un 4,1% en productos de alimentación y disminuyendo un 0,3% en el resto de productos.
- En Castilla y León, aumenta la variación anual de la cifra de negocio (0,9%) y disminuye un -0,2% excluyendo estaciones de servicio. Las ventas en Alimentación aumentan (0,6%) y en el Resto de productos la variación es mínima (0,1%). Los datos de Castilla y León están bastante alejados de los del Total Nacional, especialmente en el Resto de productos. La comparación pre-pandemia este mes es negativa para todas las CCAA salvo para: la C. de Madrid (9,8%), Baleares (5,2%), Cantabria (3,9%), la C. Valenciana (2,3%) y Canarias (2,3%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con enero de 2020 son aún negativas (-5,8%).

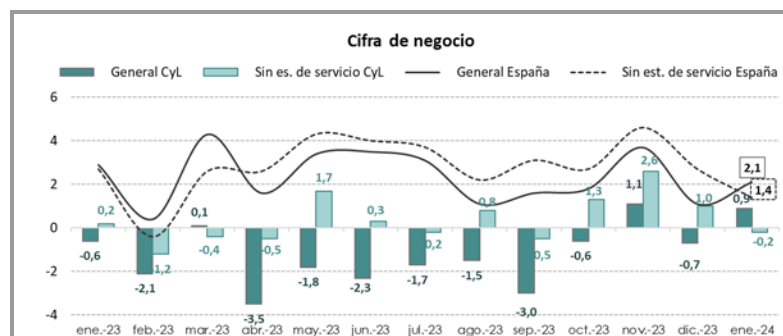
Cifras desglosadas.

Por actividad. Variaciones anuales enero 2024

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se producen en equipos para las TICs en establecimientos especializados (11,4%) y en combustible para la automoción en establecimientos especializados (7,9%). La actividad en la que se produce un mayor descenso es la de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados (-6,8%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	2,1
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	7,9
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	1,4
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,7
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	1,1
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	-0,2
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	0,1
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	11,4
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	6,7
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	-6,8
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	4,8
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	0,0
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	3,0
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	0,4

Evolución del último año. Variaciones anuales



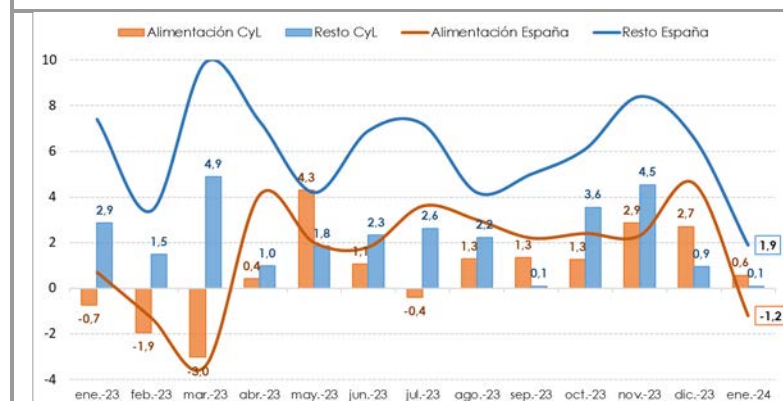
Var. anuales negativas salvo en mar-23, nov-23 y ene-24 en Castilla y León.

Castilla y León

Índice general: 0,9% ↑
Sin est. de servicio: -0,2% ↓

España

Índice general: 2,1% ↑
Sin est. de servicio: 1,4% ↑



Alimentación: variaciones positivas en Castilla y León desde abr-23, salvo julio.

Castilla y León: 0,6% ↑
España: -1,2% ↓

Resto de productos: variaciones positivas en Castilla y León en el último año.

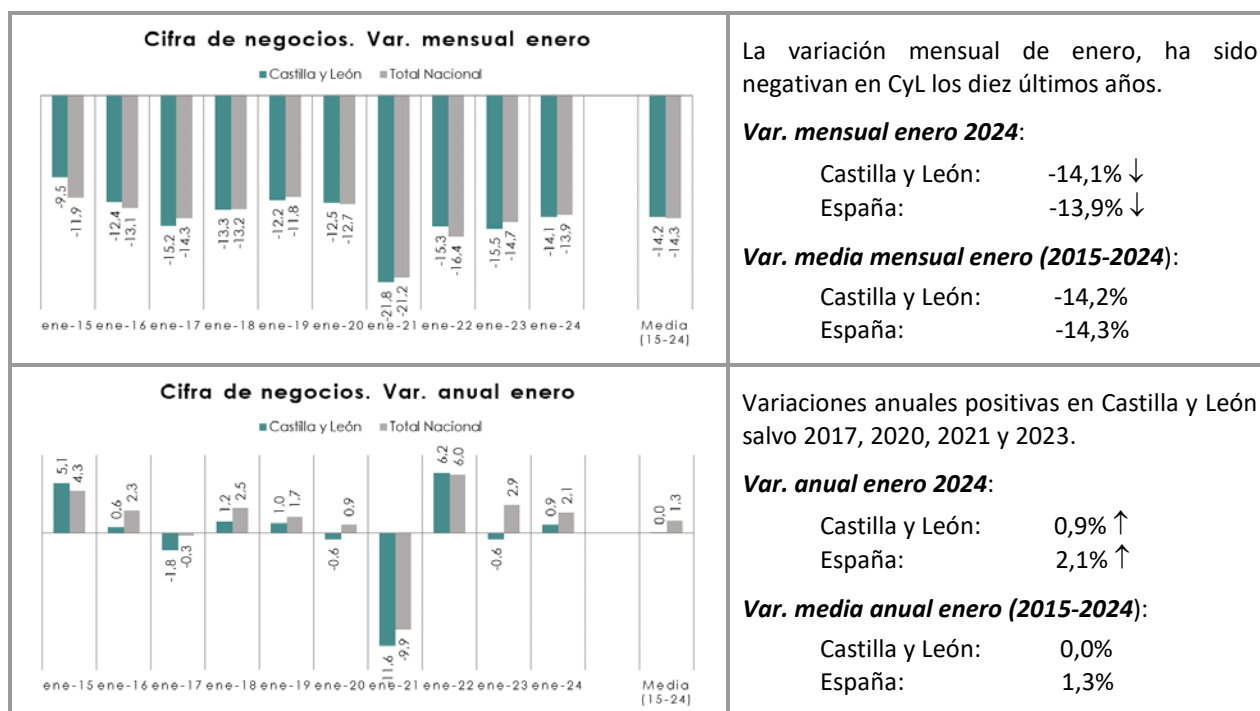
Castilla y León: 0,1% ↑
España: 1,9% ↑

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

Cifras de enero. Evolución 2015-2024

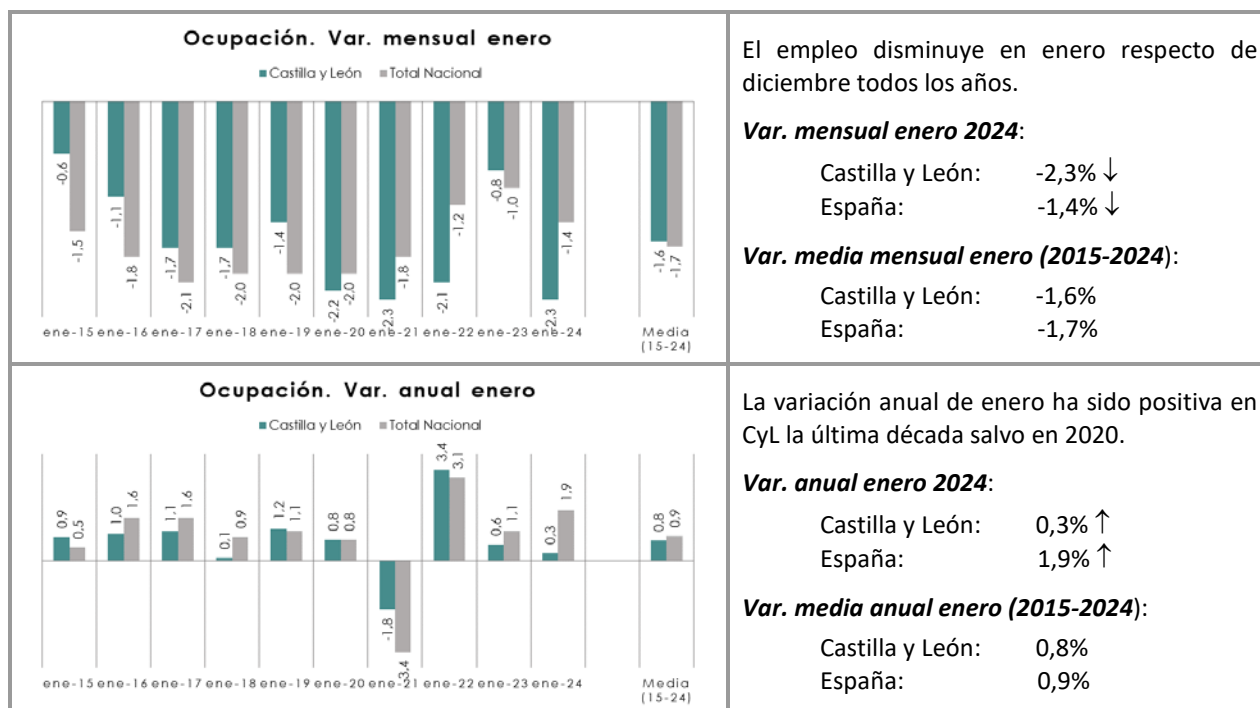
Las variaciones anuales de la cifra de negocio y la ocupación en enero han sido positivas la mayoría de los años en la última década, salvo 2020.

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de enero (2015-2024)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de enero (2015-2024)



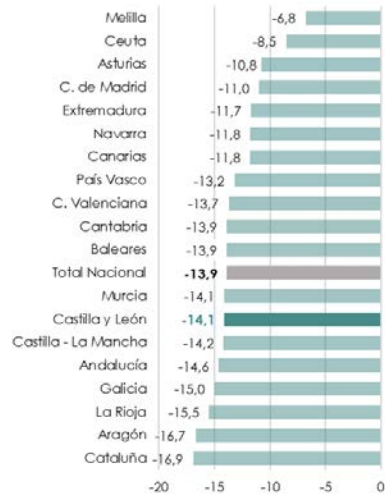
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking enero - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

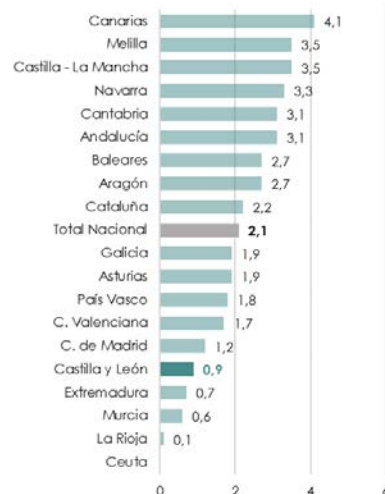
Índice base 2021



Variación mensual



Variación anual



CCAA ranking enero – Cifra de negocios

Índice base 2021: todas las CCAA mejoran su cifra de negocios desde 2021, salvo Galicia, Castilla y León, Murcia y Baleares.

Variaciones mensuales: todas negativas. Superan la media nacional once CCAA, destacando las ciudades autónomas de Melilla (-6,8%) y Ceuta (-8,5%) que están superando el cierre de fronteras. Castilla y León (-14,1%) ocupa el séptimo puesto del ranking por el final de la tabla.

Variaciones anuales: son positivas con nueve CCAA por encima de la media nacional. Castilla y León se encuentra en 15º puesto

CCAA ranking enero - ICM Índice de Ocupación

Índice base 2021



Variación mensual



Variación anual



CCAA ranking enero – Ocupación

Índice base 2021: todas las CCAA mejoran su cifra de empleo, salvo Ceuta, Murcia y Asturias. Castilla y León (1,2%) se sitúa en undécimo lugar del ranking.

Variaciones mensuales: negativas en todas las CCAA. Castilla y León con el -2,3% de variación interanual ocupa el décimo séptimo lugar de la tabla.

Variaciones anuales: positivas para todas las CCAA, salvo Ceuta, Melilla, Extremadura y La Rioja. Destaca en primer lugar la C. de Madrid (5,3%), seguida de Canarias (3,0%) y Baleares (3,0%). Castilla y León (0,3%) se encuentra en posiciones intermedias.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE