

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de febrero de 2024 han sido inferiores a las del pasado enero en España (-10,3%). Las estaciones de servicio disminuyen su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 3,9% y el comercio excluyendo estaciones de servicio reduce sus ventas un 10,8%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista disminuyen ligeramente respecto de enero (-0,6%) en España.

Variaciones mensuales (ene-24 a feb-24)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	-10,3
<i>Estaciones de servicio</i>	-3,9
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-10,8
<i>Ocupación</i>	-0,6

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de febrero es positiva en España (4,8%), con un aumento del 1,4% en las estaciones de servicio, cuya exclusión del índice general refleja un incremento del 5,2% en las ventas. Todas las tipologías de negocio presentan aumentos porcentuales respecto de febrero de 2023, con los mejores datos para las pequeñas cadenas (7,3%), las grandes cadenas (7,0%) y a mayor distancia las empresas unilocalizadas (5,2%) y las grandes superficies (2,5%). La ocupación aumenta un 2,1% respecto de febrero de 2023 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las grandes cadenas (2,7%) y en las empresas unilocalizadas (2,5%). Este mes y por duodécimo mes consecutivo, se supera la cifra de negocio pre-pandemia en España (0,2%), pero con cifras negativas en empresas unilocalizadas (-8,2%) y en las grandes superficies (-1,1%).

Variaciones anuales según modo de distribución (feb-24 respecto feb-23)

	<i>Cifra de negocio</i>	<i>Ocupación</i>
<i>General</i>	4,8	2,1
<i>Estaciones de servicio</i>	1,4	1,3
<i>Sin estaciones de servicio</i>	5,2	2,2
<i>Empresas unilocalizadas</i>	5,2	2,5
<i>Pequeñas cadenas</i>	7,3	1,1
<i>Grandes cadenas</i>	7,0	2,7
<i>Grandes Superficies</i>	2,5	1,3

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes disminuyen un 21,46% en febrero respecto a enero. La variación interanual ha sido ligeramente negativa (-0,3%), incrementándose el comercio online un 14,2% en productos de alimentación y un 0,8% en el resto de productos.
- En Castilla y León, aumenta la variación anual de la cifra de negocio (2,5%) y en la misma medida excluyendo estaciones de servicio (2,5%). Las ventas en Alimentación aumentan (4,5%) y en el Resto de productos el incremento es del 1,9%. Los datos de Castilla y León están bastante alejados de los del Total Nacional, especialmente en el Resto de productos. La comparación pre-pandemia este mes es negativa para todas las CCAA salvo para: la C. de Madrid (8,7%), Cantabria (5,6%), Canarias (3,8%), la C. Valenciana (2,4%) y Baleares (0,8%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con febrero de 2020 son aún negativas (-3,6%).

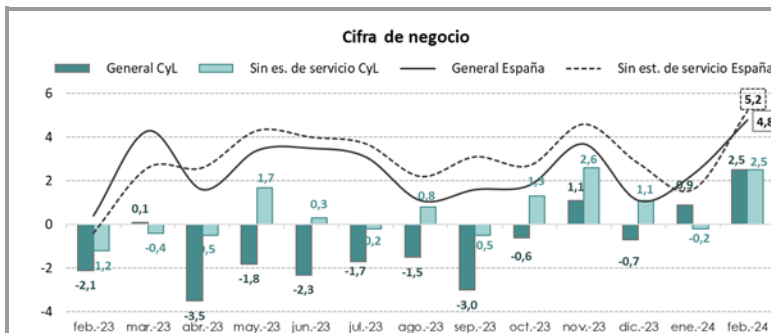
Cifras desglosadas.

Por actividad. Variaciones anuales febrero 2024

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se producen en *Equipos para las TICs en establecimientos especializados* (16,9%) y en *Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados* (8,6%). La actividad en la que se produce un mayor descenso es la de *Comercio al por menor por correspondencia o Internet* (-2,1%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4,8
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	1,4
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	5,2
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	6,3
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	5,5
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	4,5
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	4,3
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	16,9
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	8,6
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	-1,5
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	7,2
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	4,3
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	0,5
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	-2,1

Evolución del último año. Variaciones anuales



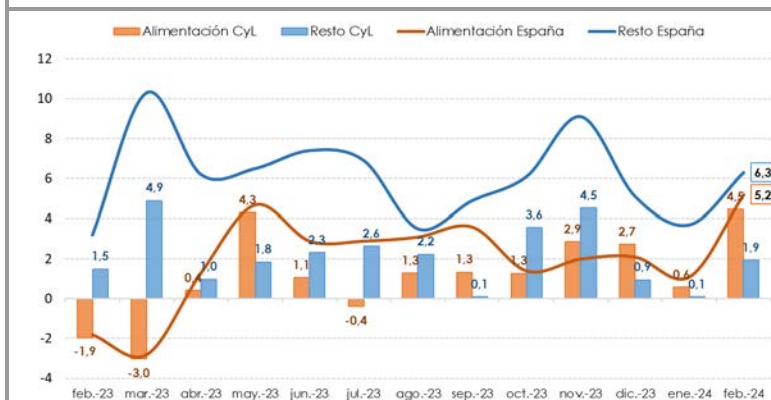
Var. anuales negativas salvo en mar.-23, nov.-23 y ene-24 en Castilla y León.

Castilla y León

Índice general: 2,5% ↑
Sin est. de servicio: 2,5% ↑

España

Índice general: 4,8% ↑
Sin est. de servicio: 5,2% ↑



Alimentación: variaciones positivas en Castilla y León desde abr.-23, salvo julio.

Castilla y León: 4,5% ↑
España: 5,2% ↑

Resto de productos: variaciones positivas en Castilla y León en el último año.

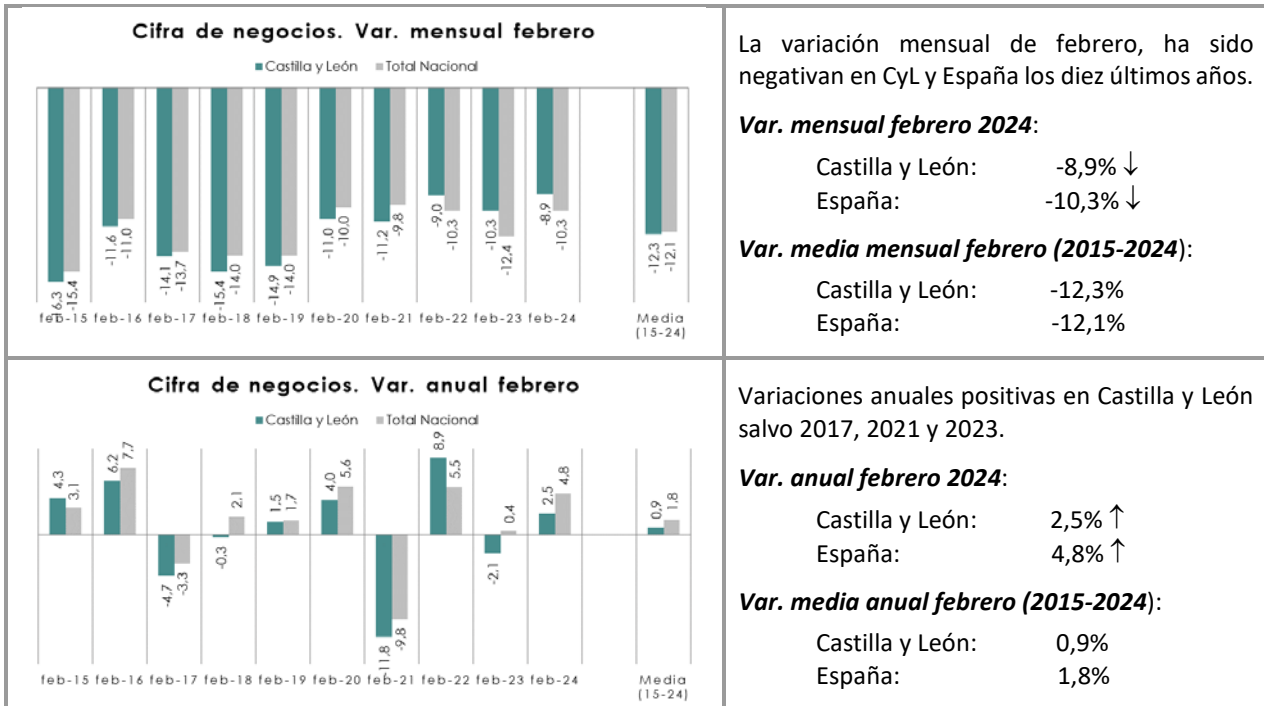
Castilla y León: 1,9% ↑
España: 6,3% ↑

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

Cifras de febrero. Evolución 2015-2024

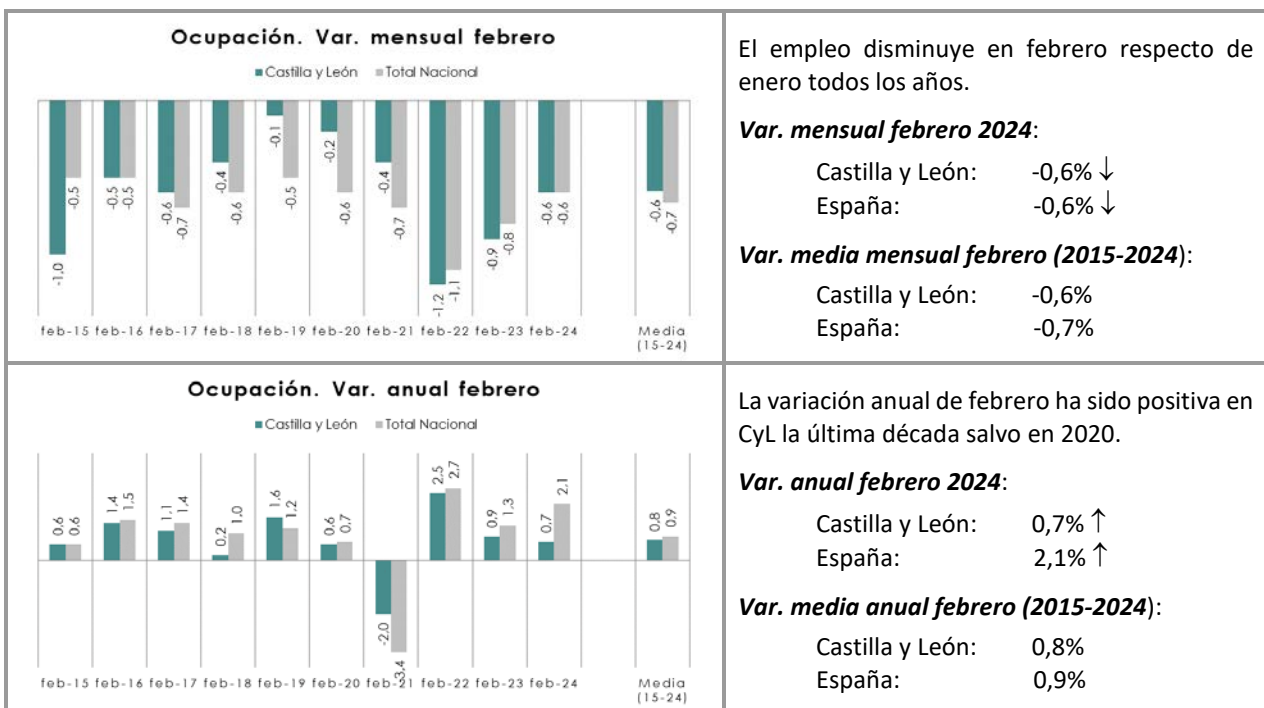
Las variaciones anuales de la cifra de negocio y de ocupación suelen ser positivas en febrero

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de febrero (2015-2024)



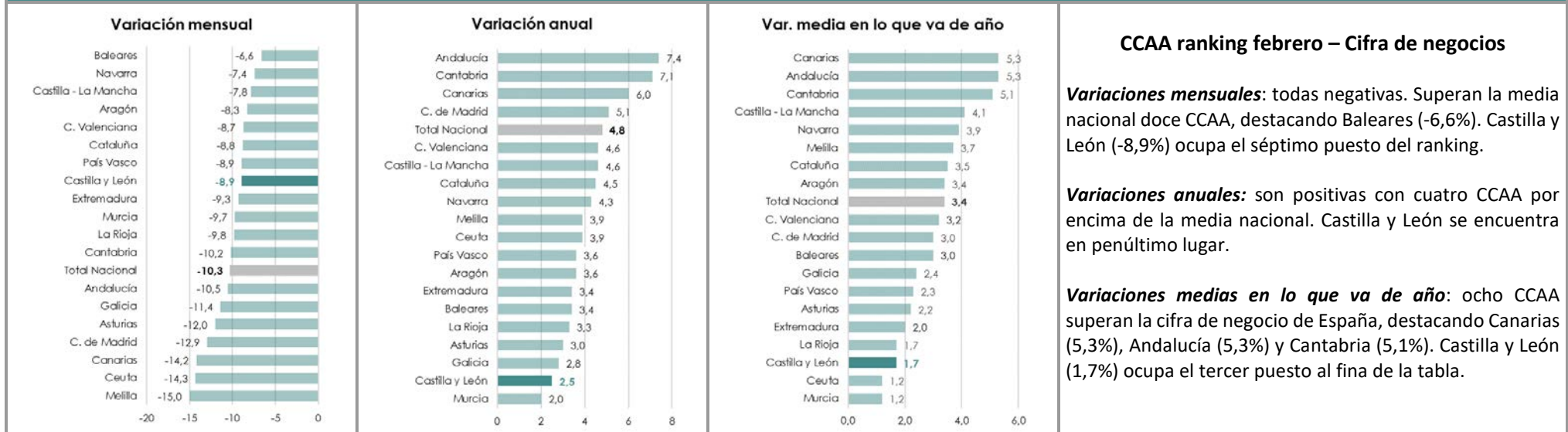
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de febrero (2015-2024)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking febrero - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)



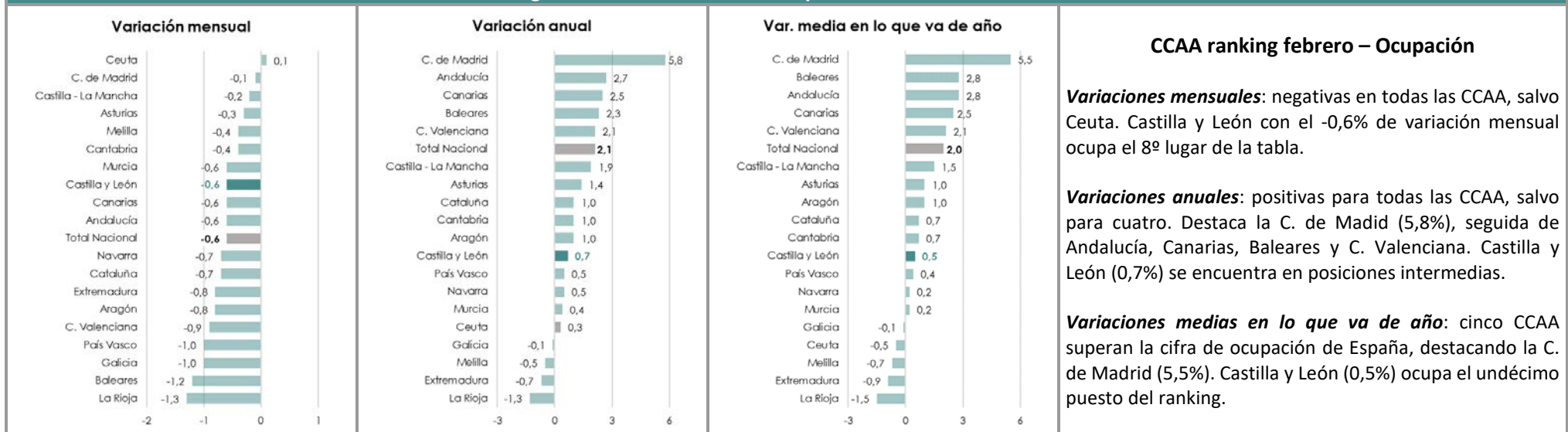
CCAA ranking febrero – Cifra de negocios

Variaciones mensuales: todas negativas. Superan la media nacional doce CCAA, destacando Baleares (-6,6%). Castilla y León (-8,9%) ocupa el séptimo puesto del ranking.

Variaciones anuales: son positivas con cuatro CCAA por encima de la media nacional. Castilla y León se encuentra en penúltimo lugar.

Variaciones medias en lo que va de año: ocho CCAA superan la cifra de negocio de España, destacando Canarias (5,3%), Andalucía (5,3%) y Cantabria (5,1%). Castilla y León (1,7%) ocupa el tercer puesto al final de la tabla.

CCAA ranking febrero - ICM Índice de Ocupación



CCAA ranking febrero – Ocupación

Variaciones mensuales: negativas en todas las CCAA, salvo Ceuta. Castilla y León con el -0,6% de variación mensual ocupa el 8º lugar de la tabla.

Variaciones anuales: positivas para todas las CCAA, salvo para cuatro. Destaca la C. de Madrid (5,8%), seguida de Andalucía, Canarias, Baleares y C. Valenciana. Castilla y León (0,7%) se encuentra en posiciones intermedias.

Variaciones medias en lo que va de año: cinco CCAA superan la cifra de ocupación de España, destacando la C. de Madrid (5,5%). Castilla y León (0,5%) ocupa el undécimo puesto del ranking.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE