

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de abril de 2024 han sido superiores a las del pasado marzo en España (1,2%). Las estaciones de servicio disminuyen su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 1,1% por el efecto de la Semana Santa en marzo y el comercio excluyendo estaciones de servicio incrementa sus ventas un 1,4%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista aumentan respecto de marzo (0,3%) en España.

Variaciones mensuales (mar-24 a abr-24)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	1,2
<i>Estaciones de servicio</i>	-1,1
<i>Sin estaciones de servicio</i>	1,4
<i>Ocupación</i>	0,3

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de abril es positiva en España (2,7%), con un incremento del 2,5% en las estaciones de servicio, cuya exclusión del índice general refleja un aumento del 2,8% en las ventas. Los mayores aumentos porcentuales respecto de abril de 2023, se producen en las empresas unilocalizadas (6,1%) y en las grandes cadenas (4,5%), mientras que el incremento es más moderado en las pequeñas cadenas (1,5%) y presenta cifras negativas para las grandes superficies (-4,8%). La ocupación aumenta un 1,8% respecto de abril de 2023 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las empresas unilocalizadas (2,6%) y en las grandes cadenas (2,2%).

Variaciones anuales según modo de distribución (abr-24 respecto abr-23)

	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	2,7	1,8
<i>Estaciones de servicio</i>	2,5	1,5
<i>Sin estaciones de servicio</i>	2,8	1,8
<i>Empresas unilocalizadas</i>	6,1	2,6
<i>Pequeñas cadenas</i>	1,5	0,7
<i>Grandes cadenas</i>	4,5	2,2
<i>Grandes Superficies</i>	-4,8	-0,6

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes aumentan un 3,8% en abril respecto a marzo. La variación interanual ha sido negativa (-2,1%), incrementándose el comercio online un 16,6% en productos de alimentación y disminuyendo un 1,5% en el resto de productos.
- En Castilla y León, disminuye la variación anual de la cifra general de negocio (-3,5%) y también excluyendo las estaciones de servicio (-0,5%). Las ventas en Alimentación decrecen (-0,5%) y se incrementan ligeramente en el Resto de productos (0,3%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 5,0% para el Total Nacional, siendo positiva en nueve CCAA, destacando la C. de Madrid (18,3%), Baleares (7,5%) y Cantabria (7,4%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de abril de 2019 son aún negativas (-1,8%), especialmente en Alimentación (-4,3%), pero no en el Resto de productos (3,7%).

Cifras desglosadas.

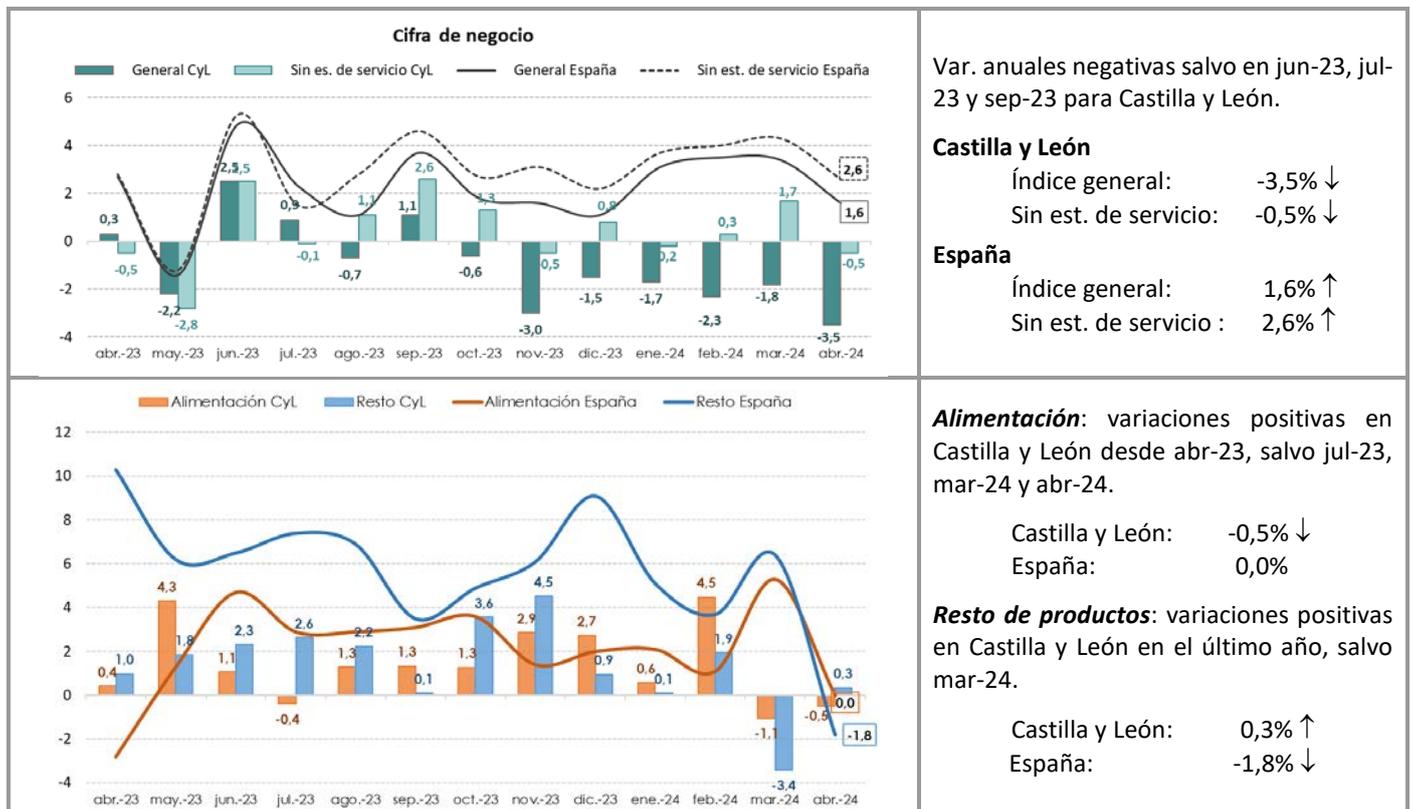
Por actividad. Variaciones anuales abril 2024

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se producen en Equipos para las TICs en establecimientos especializados (16,3%), comercio no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta, ni en mercadillos (15,4%) y en comercio por correspondencia o internet (15,1%). La actividad en la que se produce un menor incremento es la de comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados (0,3%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	2,7
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	2,5
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	2,8
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	2,7
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	1,4
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	3,6
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	0,3
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	16,3
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	10,8
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	3,8
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	0,9
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	3,1
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	15,4
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	15,1

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

Evolución del último año. Variaciones anuales

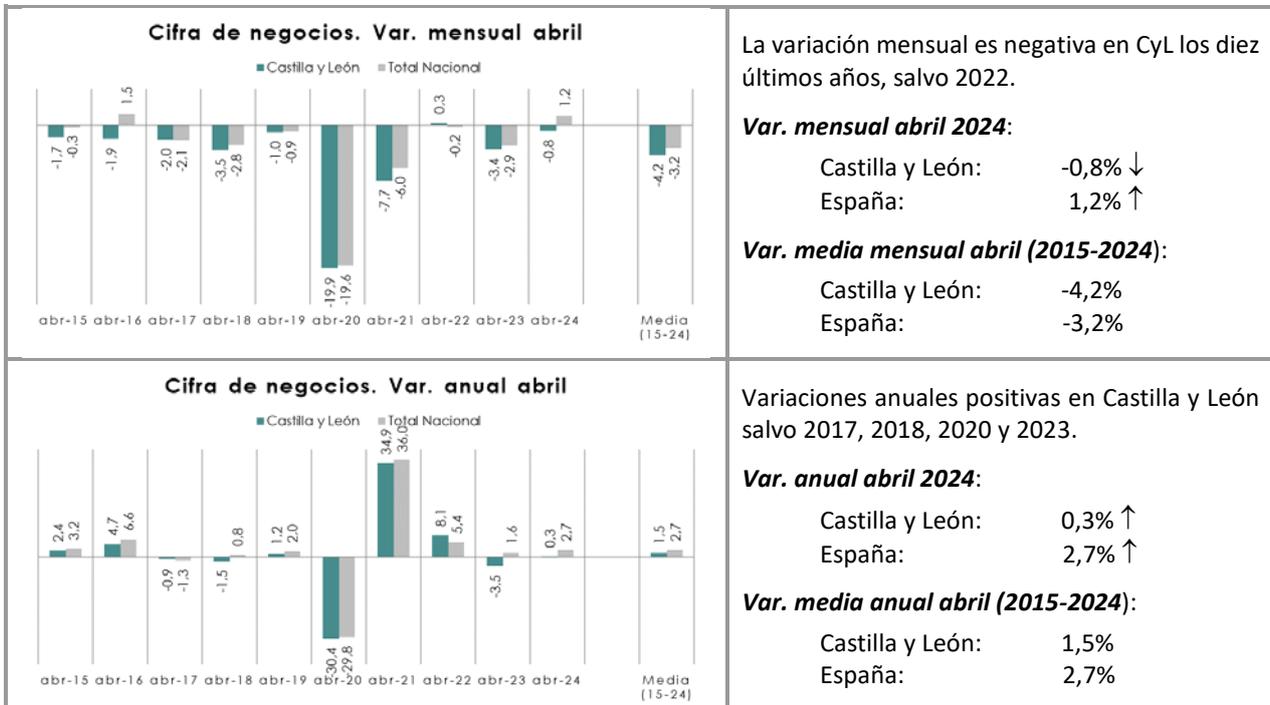


Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

Cifras de abril. Evolución 2015-2024

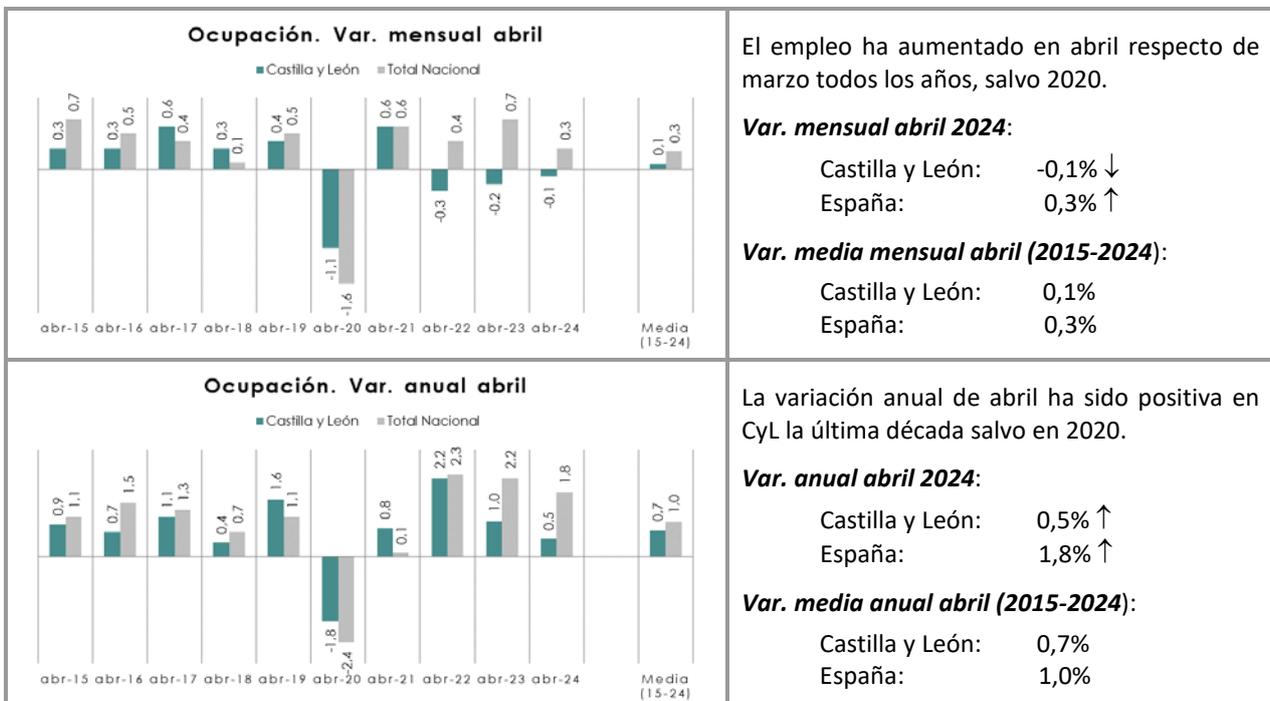
Las variaciones anuales de la cifra de negocio y de ocupación suelen ser positivas en abril

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de abril (2015-2024)



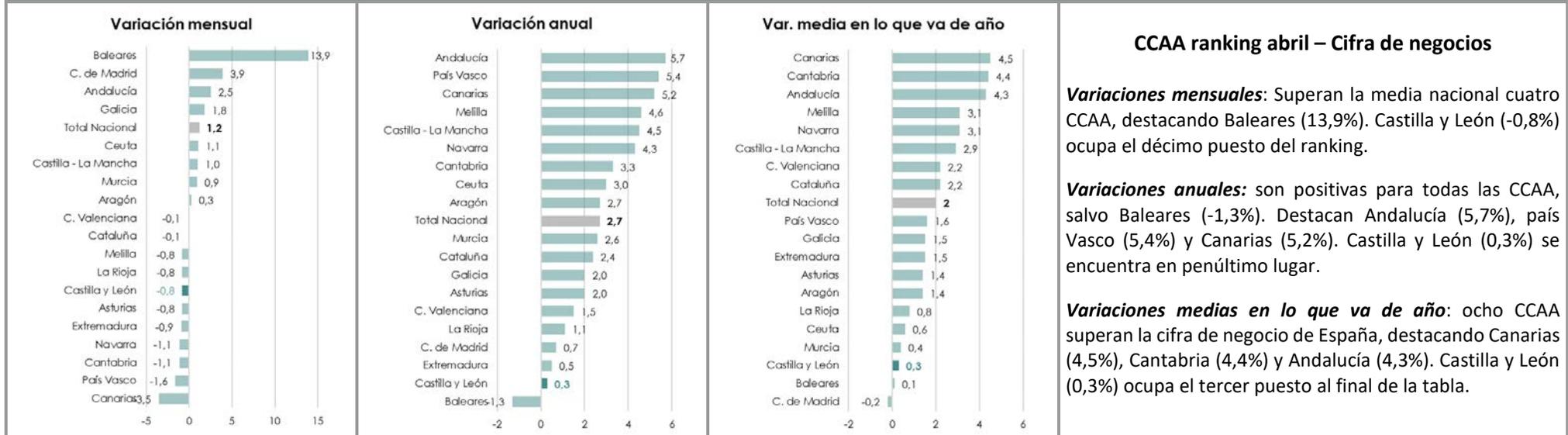
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de abril (2015-2024)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking abril - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)



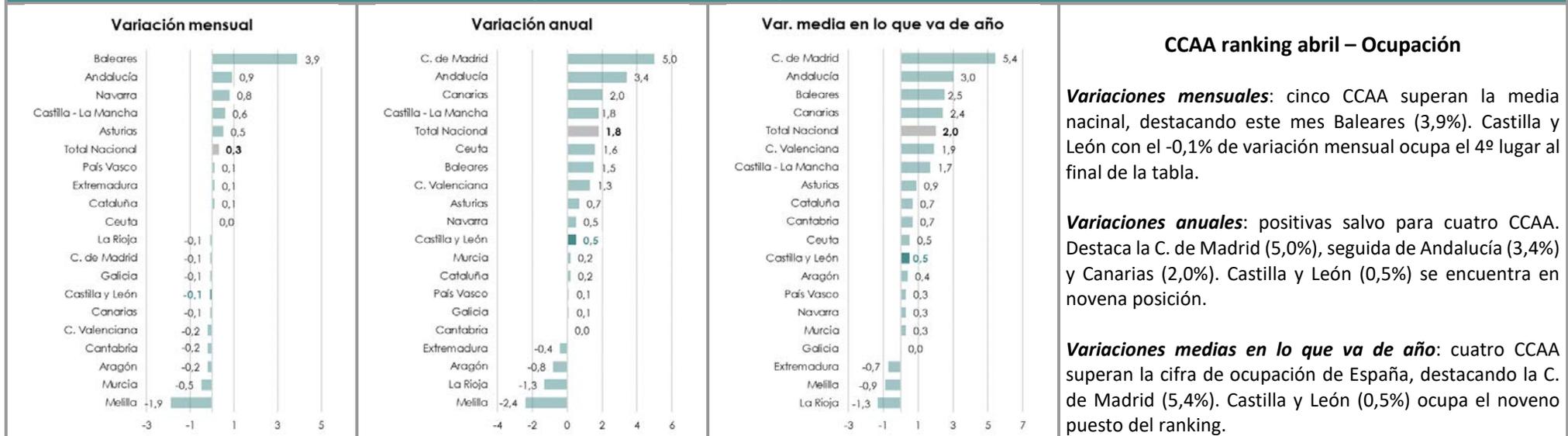
CCAA ranking abril – Cifra de negocios

Variaciones mensuales: Superan la media nacional cuatro CCAA, destacando Baleares (13,9%). Castilla y León (-0,8%) ocupa el décimo puesto del ranking.

Variaciones anuales: son positivas para todas las CCAA, salvo Baleares (-1,3%). Destacan Andalucía (5,7%), país Vasco (5,4%) y Canarias (5,2%). Castilla y León (0,3%) se encuentra en penúltimo lugar.

Variaciones medias en lo que va de año: ocho CCAA superan la cifra de negocio de España, destacando Canarias (4,5%), Cantabria (4,4%) y Andalucía (4,3%). Castilla y León (0,3%) ocupa el tercer puesto al final de la tabla.

CCAA ranking abril - ICM Índice de Ocupación



CCAA ranking abril – Ocupación

Variaciones mensuales: cinco CCAA superan la media nacional, destacando este mes Baleares (3,9%). Castilla y León con el -0,1% de variación mensual ocupa el 4º lugar al final de la tabla.

Variaciones anuales: positivas salvo para cuatro CCAA. Destaca la C. de Madrid (5,0%), seguida de Andalucía (3,4%) y Canarias (2,0%). Castilla y León (0,5%) se encuentra en novena posición.

Variaciones medias en lo que va de año: cuatro CCAA superan la cifra de ocupación de España, destacando la C. de Madrid (5,4%). Castilla y León (0,5%) ocupa el noveno puesto del ranking.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE