

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de marzo de 2024 han sido superiores a las del pasado febrero en España (6,7%). Las estaciones de servicio aumentan su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 6,7% y el comercio excluyendo estaciones de servicio incrementa sus ventas un 0,6%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista aumentan respecto de febrero (0,6%) en España. En este mes de marzo se aprecia el efecto de la Semana Santa.

Variaciones mensuales (feb-24 a mar-24)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	6,7
<i>Estaciones de servicio</i>	6,9
<i>Sin estaciones de servicio</i>	6,7
<i>Ocupación</i>	0,6

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de marzo es negativa en España (-1,6%), con una disminución del 2,6% en las estaciones de servicio, cuya exclusión del índice general refleja un descenso del 1,4% en las ventas. Los grandes formatos de negocio presentan aumentos porcentuales respecto de marzo de 2023, las grandes superficies aumentan un 2,5% y las grandes cadenas un 1,8%, siendo los peores datos para las empresas unilocalizadas (-2,1%) y las pequeñas cadenas (-0,9%). La ocupación aumenta un 2,2% respecto de marzo de 2023 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las grandes cadenas (2,8%) y en las empresas unilocalizadas (2,4%).

Variaciones anuales según modo de distribución (mar-24 respecto mar-23)

	<i>Cifra de negocio</i>	<i>Ocupación</i>
<i>General</i>	-1,6	2,2
<i>Estaciones de servicio</i>	-2,6	1,4
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-1,4	2,2
<i>Empresas unilocalizadas</i>	-2,1	2,4
<i>Pequeñas cadenas</i>	-0,9	1,9
<i>Grandes cadenas</i>	1,8	2,8
<i>Grandes Superficies</i>	2,5	1,3

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes aumentan un 5,1% en marzo respecto a febrero. La variación interanual ha sido negativa (-13,6%), incrementándose el comercio online un 2,2% en productos de alimentación y disminuyendo un 13,6% en el resto de productos.
- En Castilla y León, disminuye la variación anual de la cifra general de negocio (-2,2%) y excluyendo las estaciones de servicio (-2-9%). Las ventas en Alimentación decrecen (-1,1%) y se reducen también en el Resto de productos (-3,5%). Los datos de Castilla y León están aún alejados de los del Total Nacional, especialmente en el Resto de productos. La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 2,6% para el Total Nacional, pero sólo es positiva para siete CCAA, destacando Cantabria (10,5%), la C. de Madrid (9,8%) y la C. Valenciana (8,1%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de marzo de 2019 son aún negativas (-1,9%), tanto en Alimentación (-1,5%), como en el Resto de productos (-0,7%).

Cifras desglosadas.

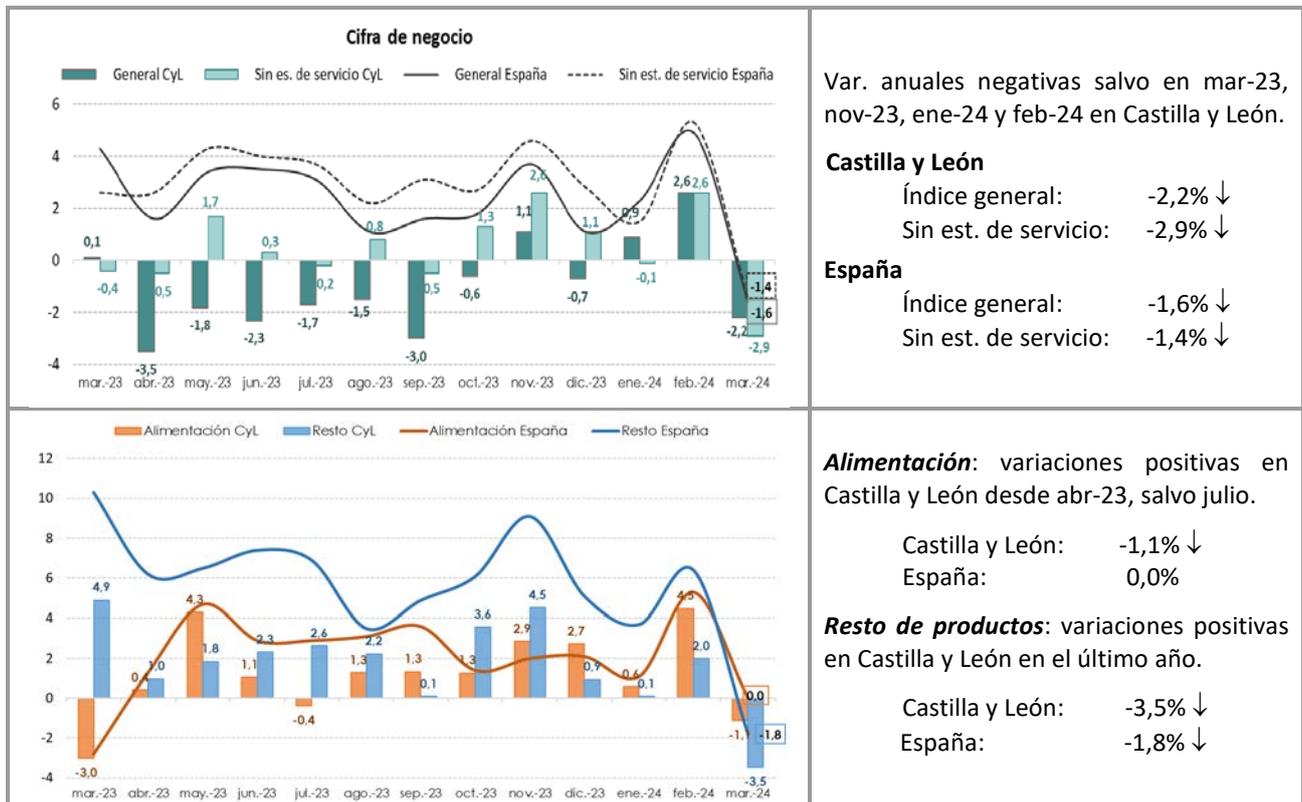
Por actividad. Variaciones anuales marzo 2024

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se producen en Equipos para las TICs en establecimientos especializados (10,4%) y en Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos (3,9%). La actividad en la que se produce un mayor descenso es la de Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados (-7,2%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	-1,6
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	-2,6
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	-1,4
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,1
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	0,2
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	0,2
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	-0,7
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	10,4
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	-3,3
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	-7,2
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	-2,9
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	3,9
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	-0,4
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	-2,0

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

Evolución del último año. Variaciones anuales

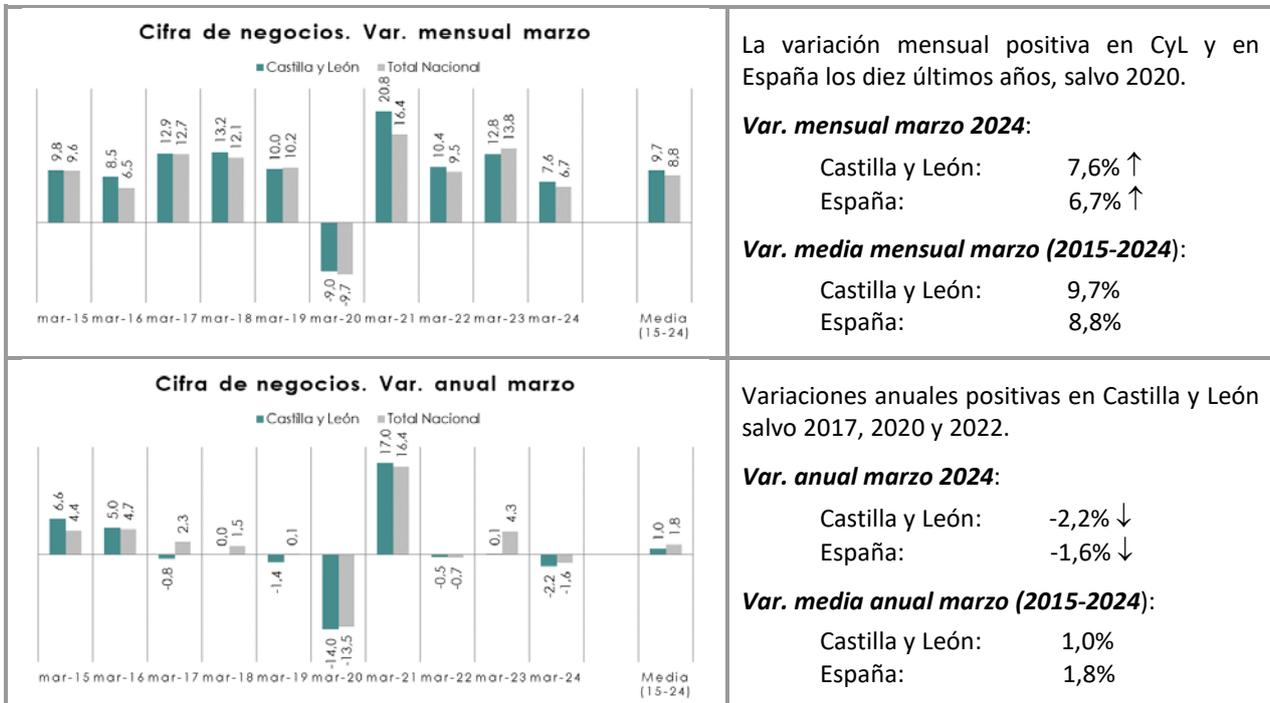


Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

Cifras de marzo. Evolución 2015-2024

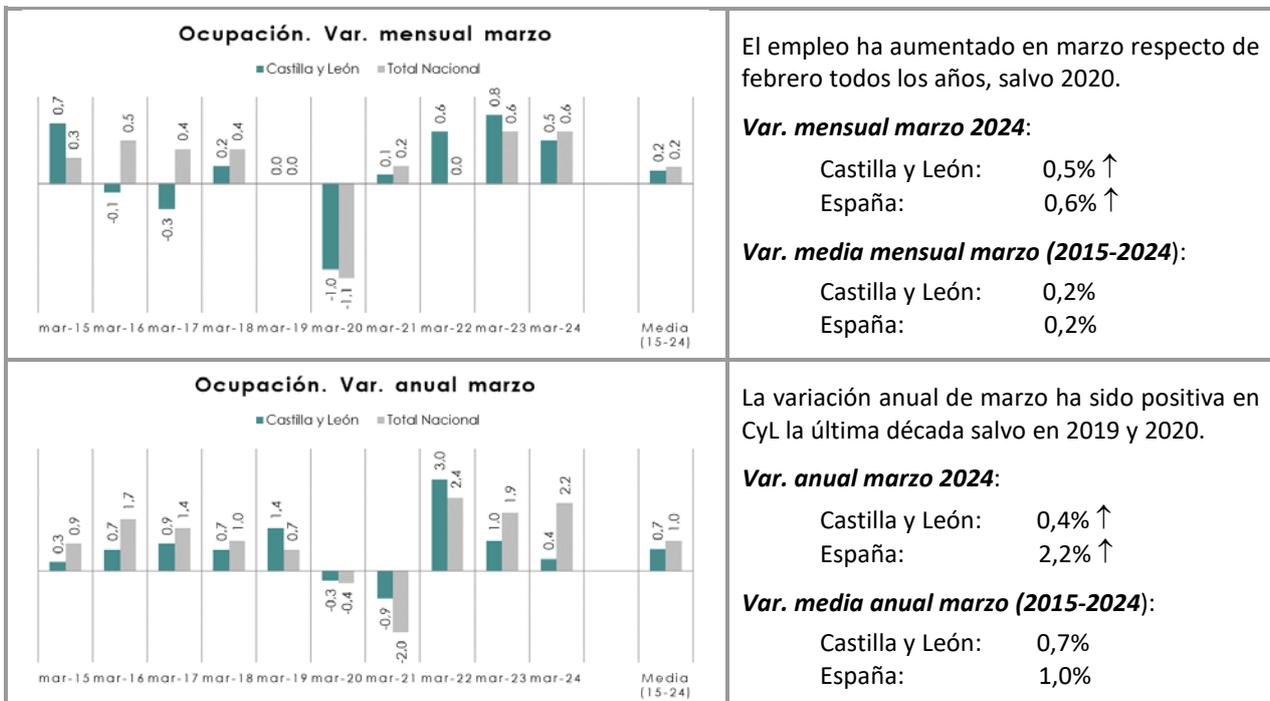
Las variaciones anuales de la cifra de negocio y de ocupación suelen ser positivas en marzo

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de marzo (2015-2024)



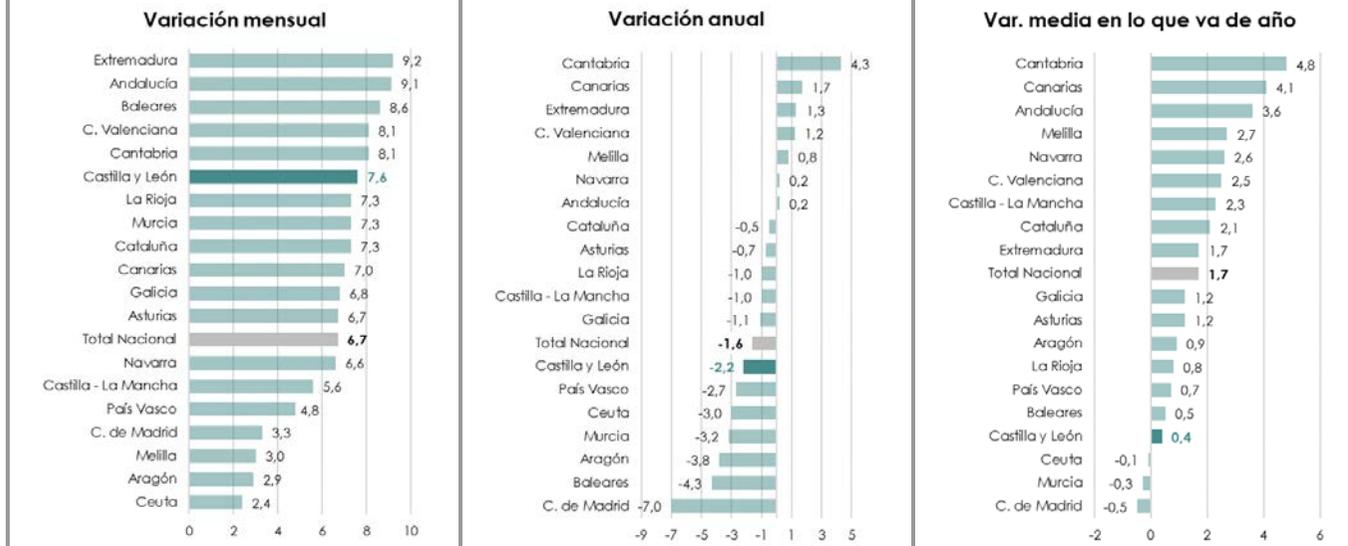
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de marzo (2015-2024)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking marzo - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)



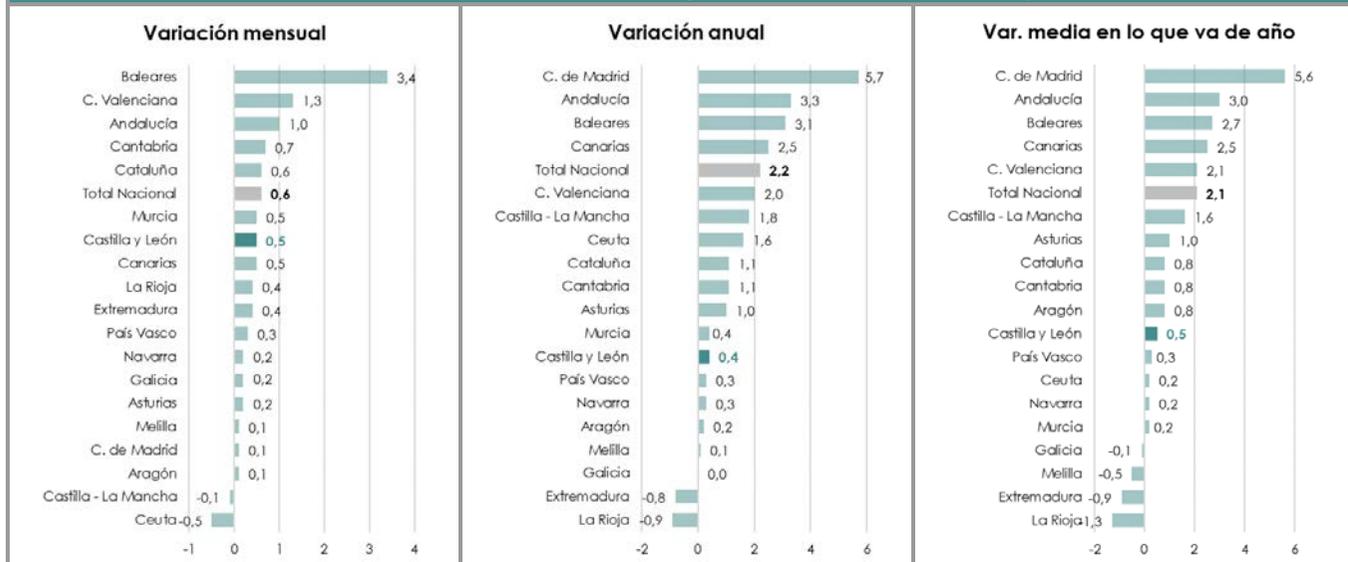
CCAA ranking marzo – Cifra de negocios

Variaciones mensuales: Superan la media nacional cinco CCAA, destacando Extremadura (9,2%) y Andalucía (9,1%). Castilla y León (7,6%) ocupa el sexto puesto del ranking.

Variaciones anuales: son positivas para siete CCAA y negativas para el Total Nacional (-1,6%). Madrid, en último puesto, está 7 puntos porcentuales por debajo del pasado año. Castilla y León (-2,2%) se encuentra en 13º lugar.

Variaciones medias en lo que va de año: nueve CCAA superan la cifra de negocio de España, destacando Cantabria (4,8%). Castilla y León (0,4%) ocupa el cuarto puesto al final de la tabla y la C. de Madrid se sitúa en un inusual último puesto.

CCAA ranking marzo - ICM Índice de Ocupación



CCAA ranking marzo – Ocupación

Variaciones mensuales: positivas en todas las CCAA, salvo Ceuta y Castilla- La Mancha. Castilla y León con el 0,5% de variación mensual ocupa el 6º lugar de la tabla.

Variaciones anuales: positivas para todas las CCAA, salvo Extremadura y La Rioja. Destaca la C. de Madrid (5,7%), seguida de Andalucía (3,3%) y Baleares (3,1%). Castilla y León (0,4%) se encuentra en undécima posición.

Variaciones medias en lo que va de año: cinco CCAA superan la cifra de ocupación de España, destacando la C. de Madrid (5,6%). Castilla y León (0,5%) ocupa el undécimo puesto del ranking.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE