

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de enero de 2025 han sido inferiores a las del pasado diciembre en España (-15,0%) debido a la estacionalidad negativa propia de este mes. Las estaciones de servicio disminuyen su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 3,8% y el comercio excluyendo estaciones de servicio lo hace en un 15,7%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista disminuyen respecto de diciembre (-1,7%) en España.

Variaciones mensuales (ene-25 respecto dic-24)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	-15,0
<i>Estaciones de servicio</i>	-3,8
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-15,7
<i>Ocupación</i>	-1,7

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de enero es positiva en España (2,2%), con un incremento en las estaciones de servicio del 1,1%, cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 2,3% interanual en las ventas. Los mayores aumentos porcentuales respecto de enero de 2024, se producen en las grandes cadenas (5,2%) y las grandes superficies (3,6%), mientras que, las pequeñas cadenas (0,9%) y las empresas unilocalizadas (0,6%), presentan un aumento más suave. La ocupación aumenta un 1,4% respecto de enero de 2023 y por modo de distribución este incremento es superior en las grandes cadenas (2,6%).

Variaciones anuales según modo de distribución (ene-25 respecto ene-24)

	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	2,2	1,4
<i>Estaciones de servicio</i>	1,1	1,5
<i>Sin estaciones de servicio</i>	2,3	1,4
<i>Empresas unilocalizadas</i>	0,6	1,2
<i>Pequeñas cadenas</i>	0,9	0,3
<i>Grandes cadenas</i>	5,2	2,6
<i>Grandes Superficies</i>	3,6	0,7

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes disminuyen un 22,7% en enero respecto a diciembre y la variación interanual es de un-2,8%, con disminuciones, tanto en alimentación (-5,8%) como en el resto de productos (-1,7%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio es positiva (2,3%) y también excluyendo las estaciones de servicio (2,4%). Las ventas en Alimentación aumentan (2,4%) y también en el Resto de productos (2,8%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 2,6% para el Total Nacional, siendo positiva en siete CCAA y destacando la C. de Madrid (10,5%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de enero de 2020 son aún negativas (-3,7%). Todavía hay cuatro CCAA que aún no han recuperado las cifras de negocio previas a la pandemia, en ninguno de los últimos 12 meses: Castilla y León, Extremadura, Ceuta y Melilla.

Cifras desglosadas.

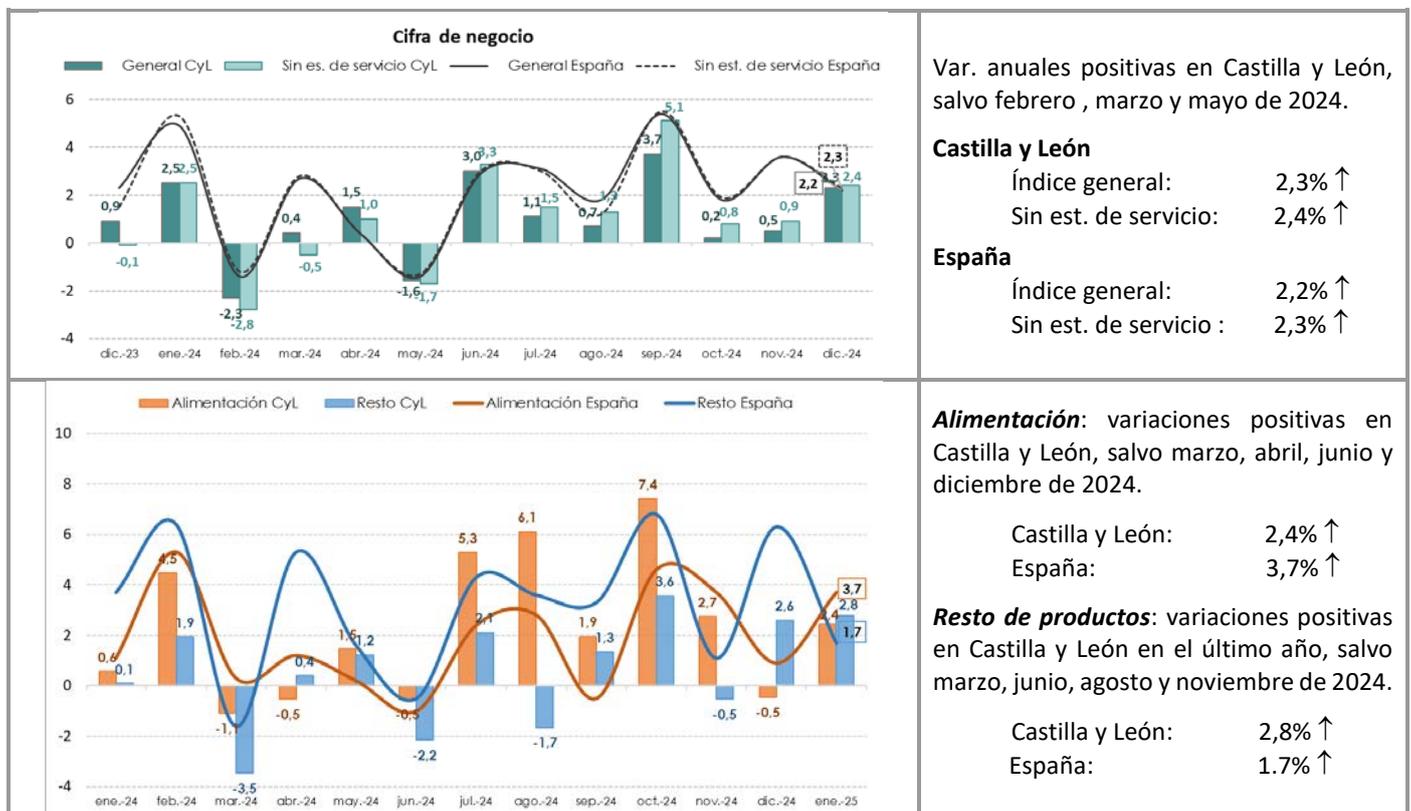
Por actividad. Variaciones anuales enero 2025

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos (6,2%), mientras que las cifras más bajas se producen en el Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados (-4,3%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	2,2
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	1,1
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	2,3
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	4,1
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	3,9
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	3,9
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	3,3
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	3,9
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	1,4
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	-4,3
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	1,9
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	6,2
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	-1,3
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	1,3

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

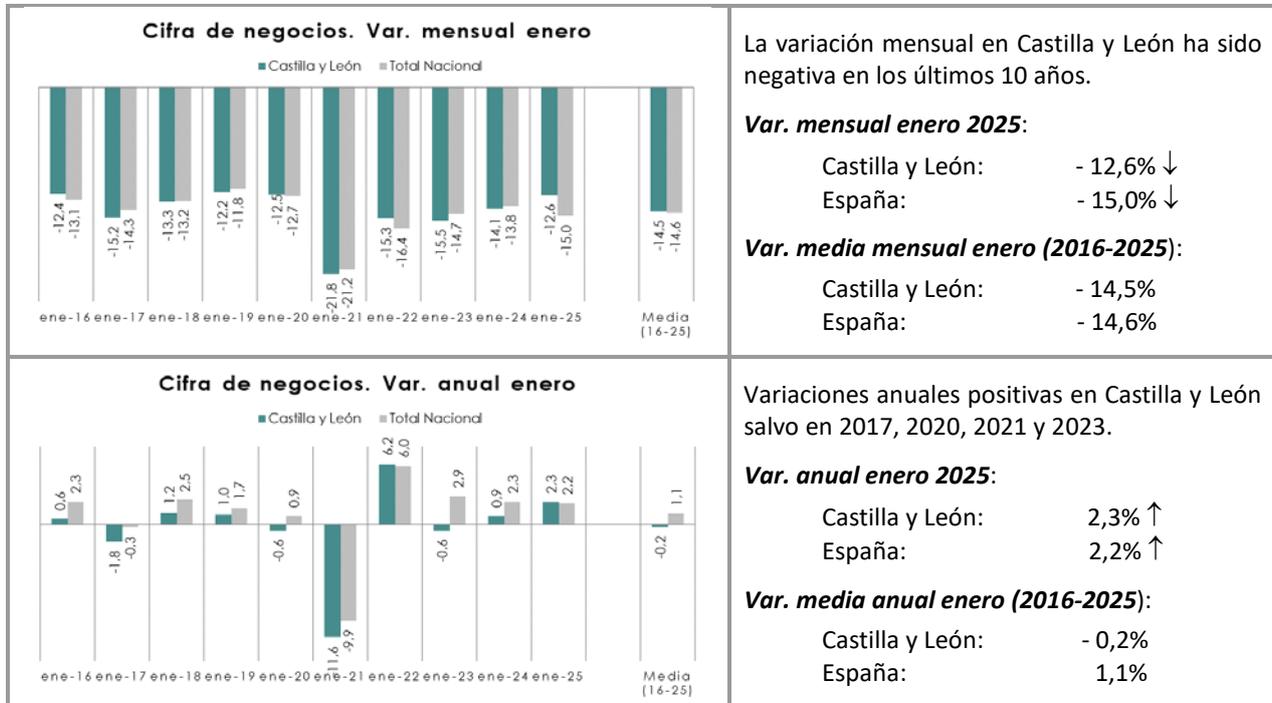
Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

Cifras de enero. Evolución 2016-2025

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de enero (2016-2025)



La variación mensual en Castilla y León ha sido negativa en los últimos 10 años.

Var. mensual enero 2025:

Castilla y León: - 12,6% ↓
 España: - 15,0% ↓

Var. media mensual enero (2016-2025):

Castilla y León: - 14,5%
 España: - 14,6%

Variaciones anuales positivas en Castilla y León salvo en 2017, 2020, 2021 y 2023.

Var. anual enero 2025:

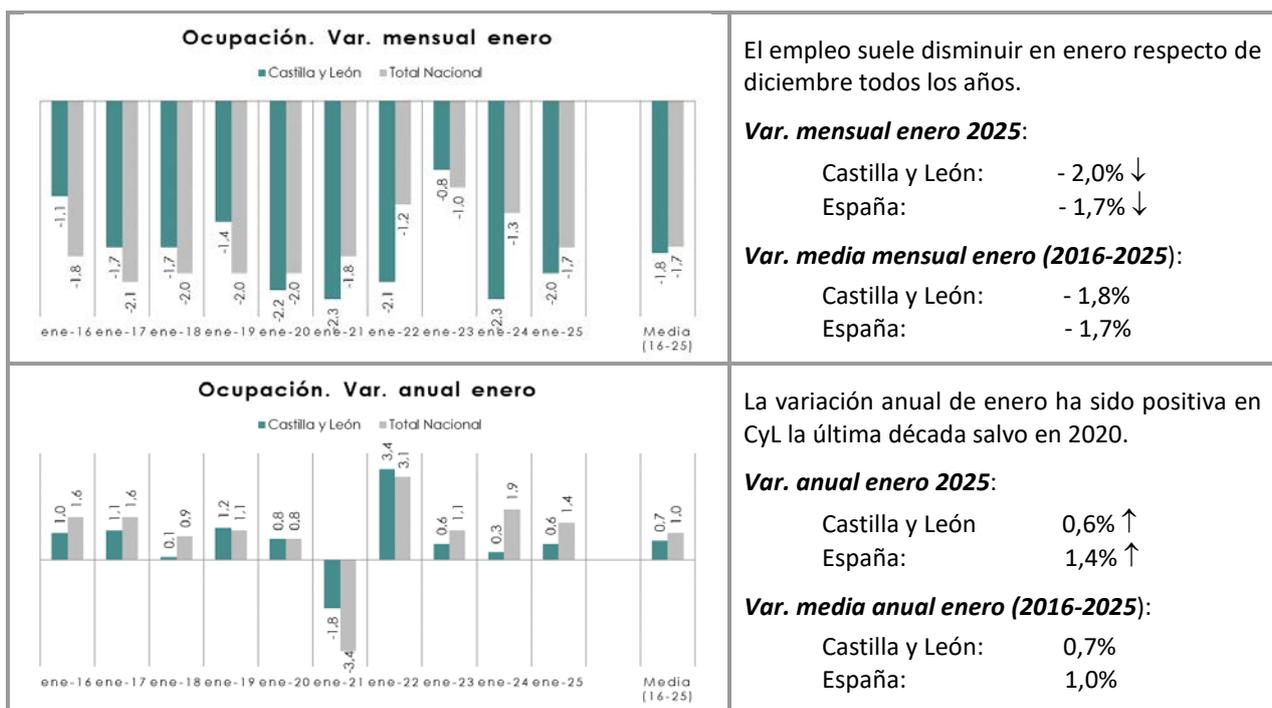
Castilla y León: 2,3% ↑
 España: 2,2% ↑

Var. media anual enero (2016-2025):

Castilla y León: - 0,2%
 España: 1,1%

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de enero (2016-2025)



El empleo suele disminuir en enero respecto de diciembre todos los años.

Var. mensual enero 2025:

Castilla y León: - 2,0% ↓
 España: - 1,7% ↓

Var. media mensual enero (2016-2025):

Castilla y León: - 1,8%
 España: - 1,7%

La variación anual de enero ha sido positiva en CyL la última década salvo en 2020.

Var. anual enero 2025:

Castilla y León: 0,6% ↑
 España: 1,4% ↑

Var. media anual enero (2016-2025):

Castilla y León: 0,7%
 España: 1,0%

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking enero - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)



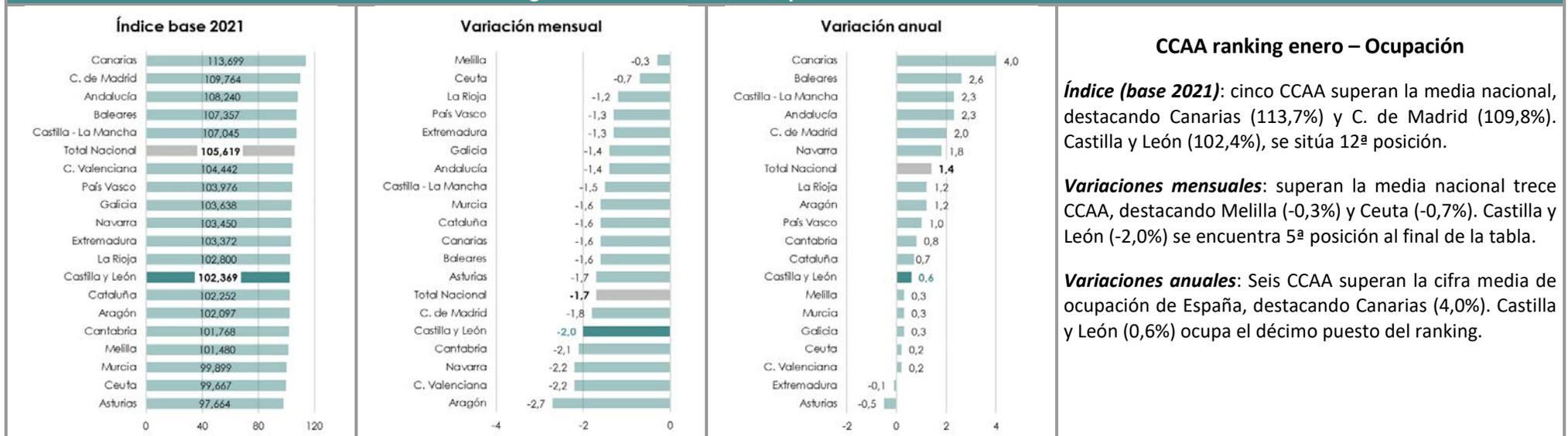
CCAA ranking enero – Cifra de negocios

Índice (base 2021): Por encima de la media nacional seis CCAA, destacando Canarias (130,6%). Castilla y León (101,6%) mejora ligeramente las cifras de 2021, pero ocupa el 4º puesto al final de la tabla.

Variaciones mensuales: negativas en todas las CCAA. Destacan Ceuta (-6,9%) y Melilla (-7,9%). Castilla y León decrece un 12,6% ocupando el 4º lugar del ranking.

Variaciones anuales: Todas positivas destacando Murcia (4,4%), Castilla - La Mancha (3,9%) y Andalucía (3,9%). Castilla y León (2,3%) ocupa el 7º lugar del ranking.

CCAA ranking enero - ICM Índice de Ocupación



CCAA ranking enero – Ocupación

Índice (base 2021): cinco CCAA superan la media nacional, destacando Canarias (113,7%) y C. de Madrid (109,8%). Castilla y León (102,4%), se sitúa 12ª posición.

Variaciones mensuales: superan la media nacional trece CCAA, destacando Melilla (-0,3%) y Ceuta (-0,7%). Castilla y León (-2,0%) se encuentra 5ª posición al final de la tabla.

Variaciones anuales: Seis CCAA superan la cifra media de ocupación de España, destacando Canarias (4,0%). Castilla y León (0,6%) ocupa el décimo puesto del ranking.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE