

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de febrero de 2025 han sido inferiores a las del pasado enero en España (-11,5%) debido a la estacionalidad negativa propia de este mes. Las estaciones de servicio disminuyen su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 5,1% y el comercio excluyendo estaciones de servicio lo hace en un 12,0%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista disminuyen ligeramente respecto al mes de enero (-0,6%) en España.

Variaciones mensuales (feb-25 respecto ene-25)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	-11,5
<i>Estaciones de servicio</i>	-5,1
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-12,0
<i>Ocupación</i>	-0,6

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de febrero es positiva en España (0,8%), con un incremento en las estaciones de servicio del 0,6%, cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 0,9% interanual en las ventas. Los mayores aumentos porcentuales respecto de febrero de 2024, se producen en las empresas unilocalizadas (2,0%) y las grandes cadenas (1,7%), mientras que las grandes superficies (-2-2%) y las pequeñas cadenas (-0,4%) y presentan una variación negativa. La ocupación aumenta un 1,3% respecto de febrero de 2024 y por modo de distribución este incremento es superior en las grandes cadenas (3,4%).

Variaciones anuales según modo de distribución (feb-25 respecto feb-24)

	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	0,8	1,3
<i>Estaciones de servicio</i>	0,6	1,3
<i>Sin estaciones de servicio</i>	0,9	1,3
<i>Empresas unilocalizadas</i>	2,0	0,4
<i>Pequeñas cadenas</i>	-0,4	0,6
<i>Grandes cadenas</i>	1,7	3,4
<i>Grandes Superficies</i>	-2,2	0,7

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes disminuyen un 19,5% en febrero respecto a enero y la variación interanual es de un 0,2%, con fuertes disminuciones en alimentación (-11,5%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio es negativa (-0,8%) y también excluyendo las estaciones de servicio (-0,7%). Las ventas en Alimentación disminuyen (-2,7%), pero la variación es positiva en el Resto de productos (1,3%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 1,1% para el Total Nacional, siendo positiva en seis CCAA y destacando la C. de Madrid (8,4%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de febrero de 2020 son aún negativas (-4,4%). Todavía hay cuatro CCAA que aún no han recuperado las cifras de negocio previas a la pandemia, en ninguno de los últimos 12 meses: Castilla y León, Extremadura, Ceuta y Melilla.

Cifras desglosadas.

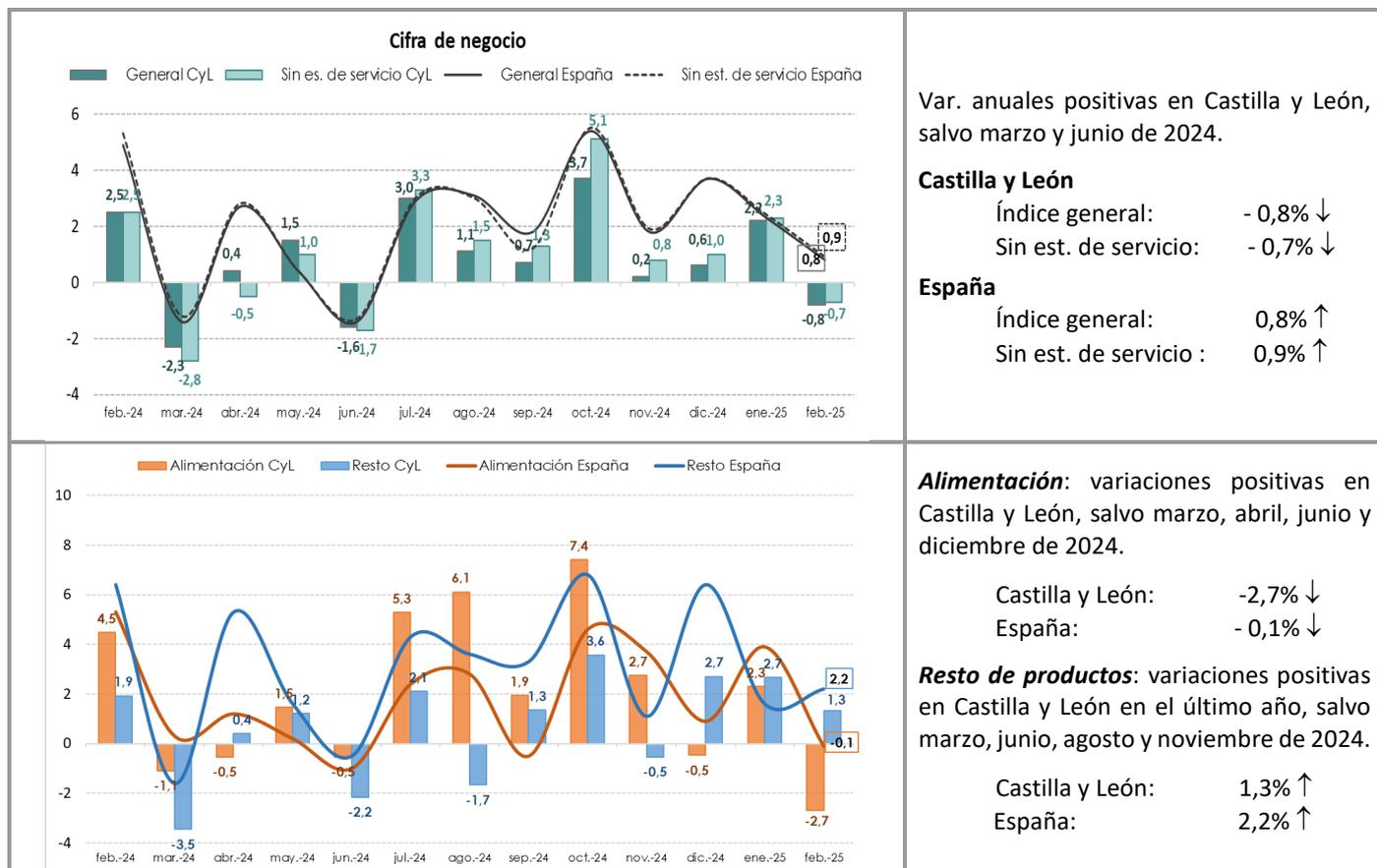
Por actividad. Variaciones anuales febrero 2025

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en *Comercio al por menor por correspondencia o Internet* (9,8%) y las cifras más bajas, en el *Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco* (-0,7%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	0,8
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	0,6
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	0,9
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	-0,3
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	-0,7
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	0,2
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	1,7
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	7,1
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	1,3
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	2,6
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	2,2
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	3,4
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	3,7
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	9,8

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

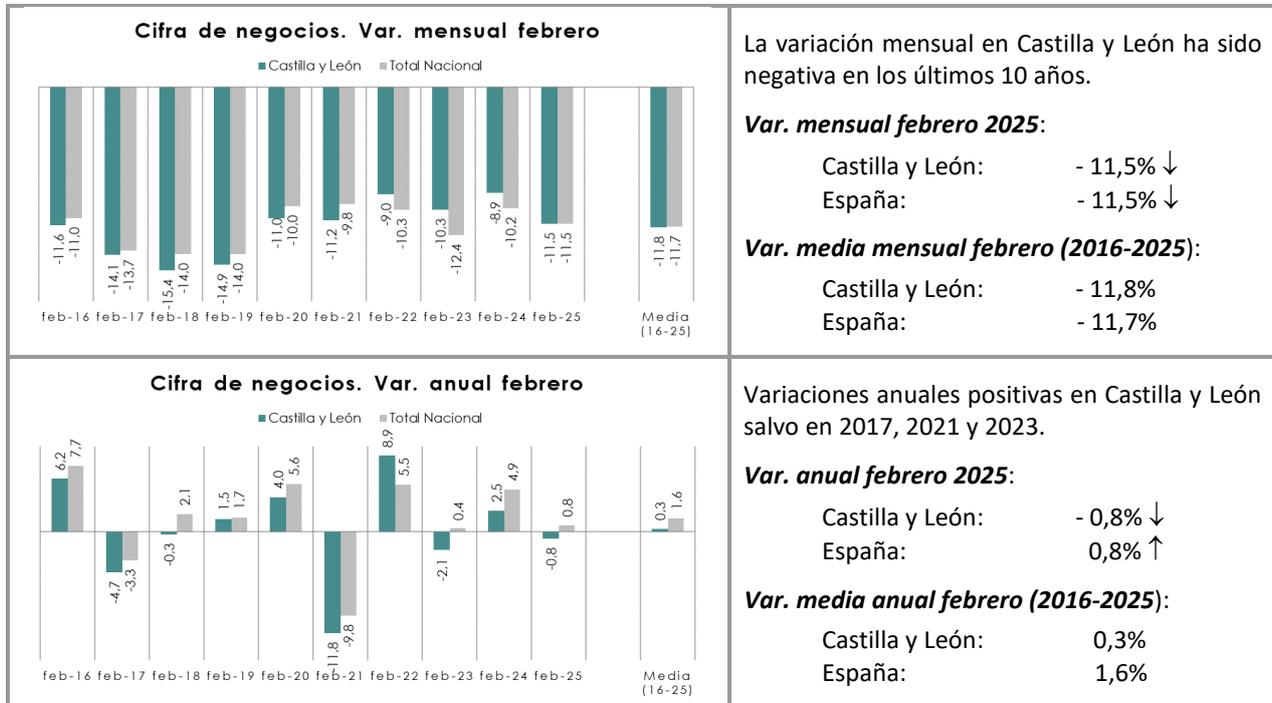
Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

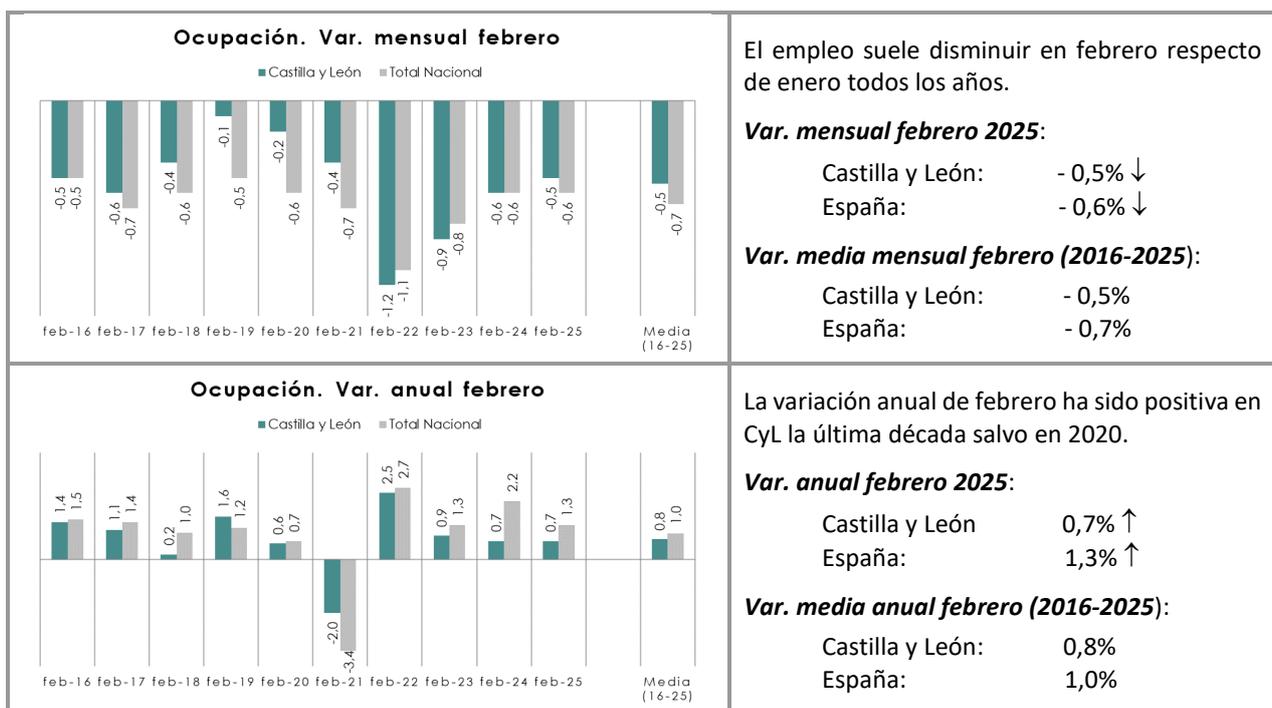
Cifras de febrero. Evolución 2016-2025

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de febrero (2016-2025)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

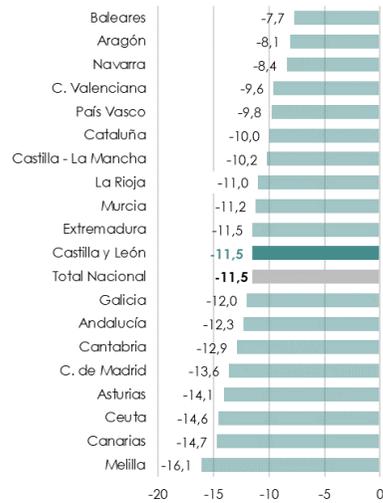
ICM Ocupación. Variaciones de febrero (2016-2025)



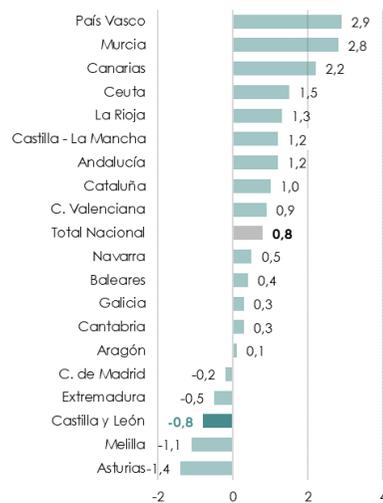
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking febrero - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking febrero – Cifra de negocios

Variaciones mensuales: negativas en todas las CCAA, con las menores pérdidas en Baleares (-7,7%). Castilla y León decrece un 11,5% ocupando el 10º lugar del ranking.

Variaciones anuales: Nueve CCAA superan la media nacional, destacando país Vasco (2,9%) y Murcia (2,8%). Castilla y León (-0,8%) ocupa el 3º lugar al final de la tabla.

Var. media en lo que va de año: Por encima de la media nacional ocho CCAA, destacando Canarias (3,4%) y Baleares (2,9%). Castilla y León (0,7%) ocupa el 11º puesto del ranking

CCAA ranking febrero - ICM Índice de Ocupación

Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking febrero – Ocupación

Variaciones mensuales: todas negativas salvo Cantabria (0,4%). Castilla y León (-0,5%) se encuentra en una posición intermedia del ranking, siendo -0,6% la variación media para el conjunto de España.

Variaciones anuales: Nueve CCAA superan la cifra media de ocupación de España, destacando Canarias (3,6%) y Baleares (3,4%). Castilla y León (0,7%) ocupa el 12º puesto del ranking.

Var. media en lo que va de año: ocho CCAA superan la media nacional, destacando Canarias (3,4%) y Baleares (2,9%). Castilla y León (0,7%), se sitúa 10ª posición.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE