

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de marzo de 2025 han sido superiores a las del pasado febrero en España (10,0%) debido a la estacionalidad positiva propia de este mes. Las estaciones de servicio aumentan su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 8,9% y el comercio excluyendo estaciones de servicio lo hace en un 10,0%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista aumentan respecto al mes de febrero (0,4%) en España.

Variaciones mensuales (mar-25 respecto feb-25)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	10,0
<i>Estaciones de servicio</i>	8,9
<i>Sin estaciones de servicio</i>	10,0
<i>Ocupación</i>	0,4

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de marzo es positiva en España (3,7%), con un incremento en las estaciones de servicio del 3,6%, cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 3,7% interanual en las ventas. Los mayores aumentos porcentuales respecto de marzo de 2024, se producen en las grandes cadenas (6,2%) y en las empresas unilocalizadas (2,9%), mientras que las grandes superficies (-0,5%) presentan una variación negativa. La ocupación aumenta un 1,0% respecto de marzo de 2024 y por modo de distribución este incremento es superior en las grandes cadenas (3,0%) y negativo en las pequeñas (-0,3%).

Variaciones anuales según modo de distribución (mar-25 respecto mar-24)

	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	3,7	1,0
<i>Estaciones de servicio</i>	3,6	1,1
<i>Sin estaciones de servicio</i>	3,7	1,0
<i>Empresas unilocalizadas</i>	2,9	0,3
<i>Pequeñas cadenas</i>	0,6	-0,3
<i>Grandes cadenas</i>	6,2	3,0
<i>Grandes Superficies</i>	-0,5	0,9

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes aumentan un 13,7% en marzo respecto a febrero y la variación interanual es de un 8,3%, con descensos en Alimentación (-5,7%) y un incremento importante en el Resto de productos (10,7%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio es positiva (2,0%) y también excluyendo las estaciones de servicio (2,4%). Las ventas en Alimentación aumentan (0,5%) y, también en el Resto de productos (4,5%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 6,5% para el Total Nacional, siendo positiva en trece CCAA y destacando la C. de Madrid (16,9%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de marzo de 2019 son aún negativas (-0,1%). Todavía hay cuatro CCAA que aún no han recuperado las cifras de negocio previas a la pandemia, en ninguno de los últimos 12 meses: Castilla y León, Extremadura, Ceuta y Melilla.

Cifras desglosadas.

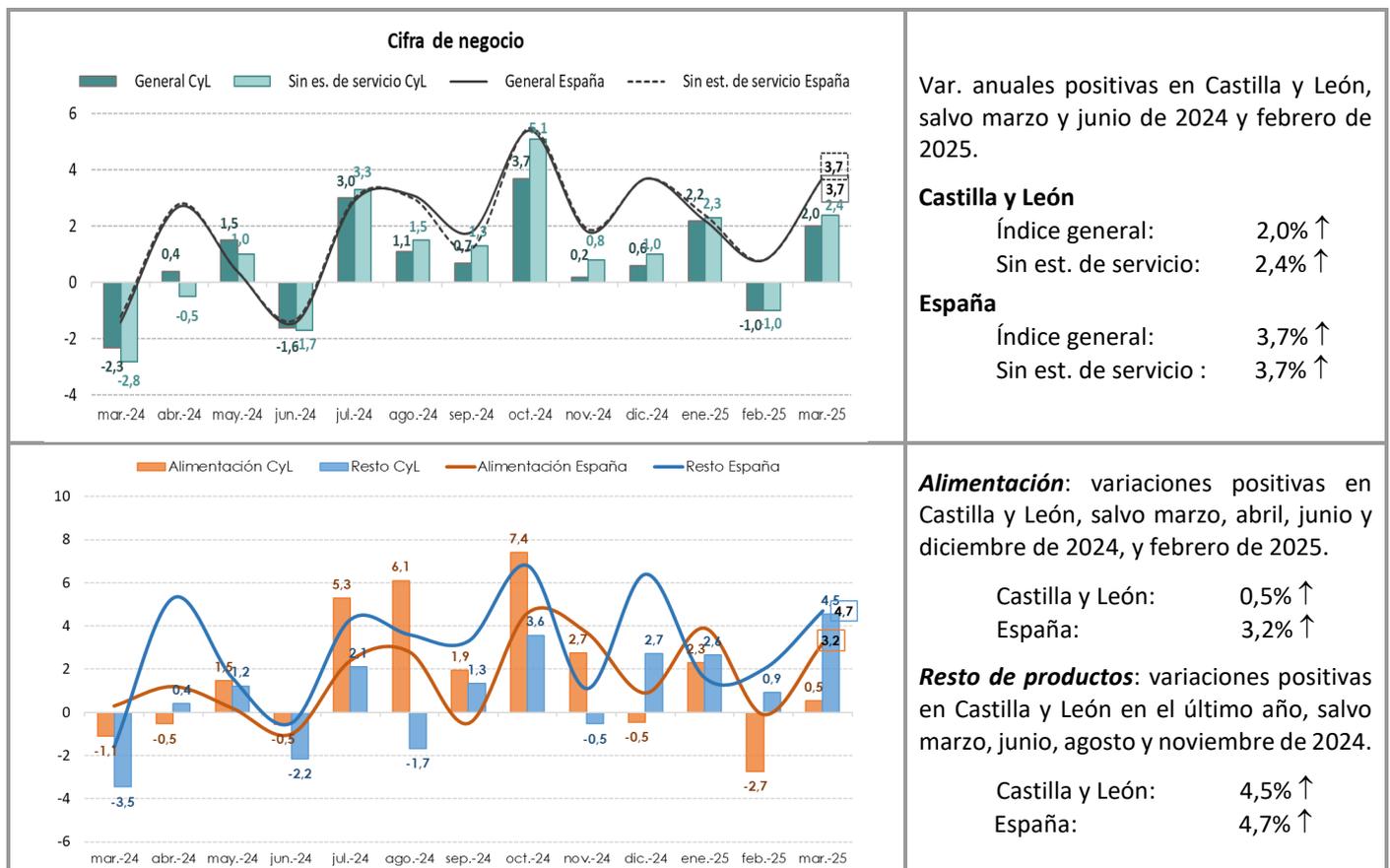
Por actividad. Variaciones anuales marzo 2025

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en *Comercio al por menor por correspondencia o Internet* (17,6%) y en *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos* (11,3%). Las cifras más bajas fueron en el *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (-3,6%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3,7
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	3,6
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	3,7
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	3,8
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	3,4
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	4,0
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	2,3
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	7,8
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	4,9
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	4,7
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	3,2
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	-3,6
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	11,3
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	17,6

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

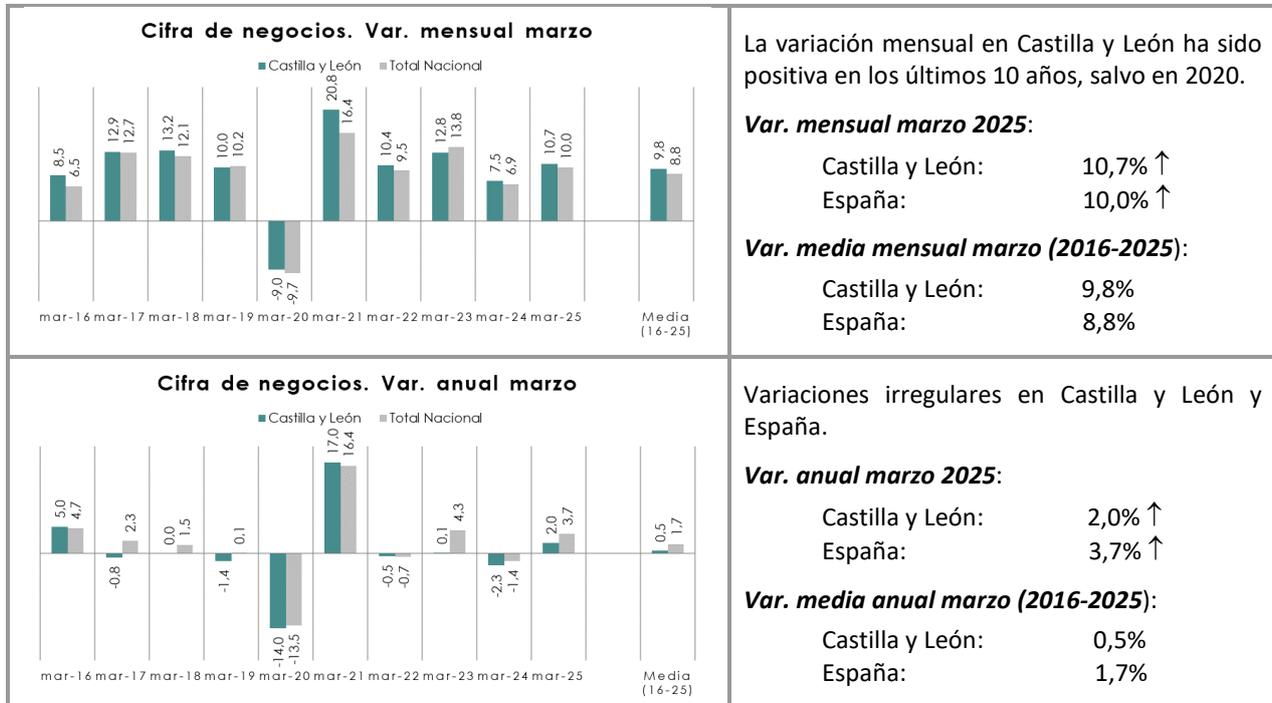
Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

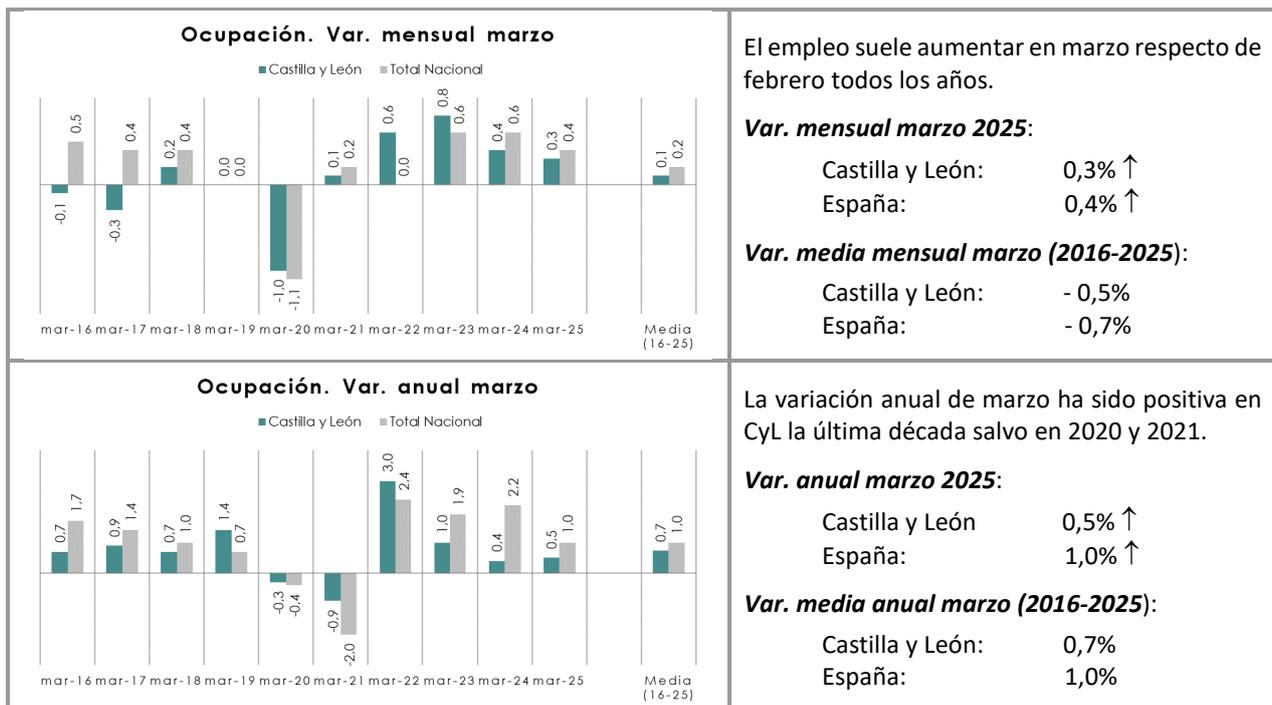
Cifras de marzo. Evolución 2016-2025

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de marzo (2016-2025)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

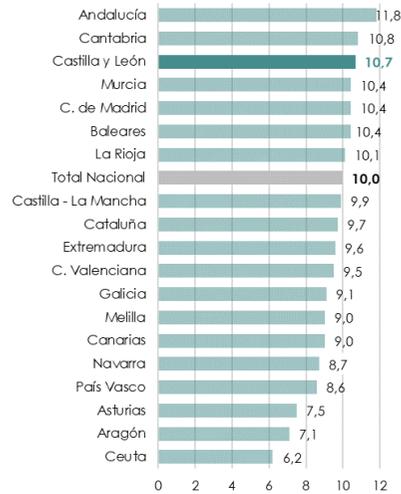
ICM Ocupación. Variaciones de marzo (2016-2025)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking marzo - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking marzo – Cifra de negocios

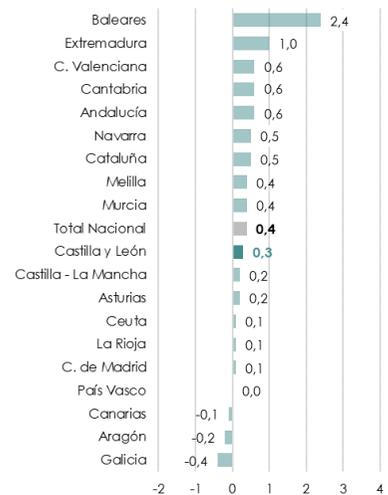
Variaciones mensuales: positivas en todas las CCAA, con los mejores resultados en Andalucía (11,8%), Cantabria (10,8%) y Castilla y León (10,7%) que ocupa 3^{er} lugar del ranking.

Variaciones anuales: Nueve CCAA superan la media nacional, destacando país Vasco (6,8%) y la C. de Madrid (6,4%). Castilla y León (2,0%) ocupa el 4^o lugar al final de la tabla.

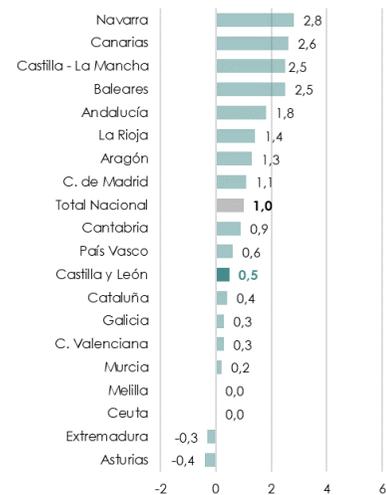
Var. media en lo que va de año: Por encima de la media nacional ocho CCAA, destacando País Vasco (4,5%) y Murcia (4,5%). Castilla y León (1,1%) ocupa el 14^o puesto del ranking

CCAA ranking marzo - ICM Índice de Ocupación

Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking marzo – Ocupación

Variaciones mensuales: todas positivas salvo Galicia, Aragón y Canarias. Destaca Baleares (2,4%). Castilla y León (0,3%) se encuentra en una posición intermedia del ranking, siendo 0,4% la variación media para el conjunto de España.

Variaciones anuales: Ocho CCAA superan la cifra media de ocupación de España, destacando Navarra (2,8%). Castilla y León (0,5%) ocupa el 10^o puesto del ranking.

Var. media en lo que va de año: ocho CCAA superan la media nacional, destacando Canarias (3,0%) y Baleares (2,9%). Castilla y León (0,6%), se sitúa 11^a posición.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE