

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de junio de 2025 han sido superiores a las del pasado mayo en España (2,1%). Las estaciones de servicio aumentan su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 1,5% y el comercio excluyendo estaciones de servicio lo hace en un 2,1%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista también aumentan respecto al mes de mayo (2,8%) en España.

Variaciones mensuales (jun-25 respecto mayr-25)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	2,1
<i>Estaciones de servicio</i>	1,5
<i>Sin estaciones de servicio</i>	2,1
<i>Ocupación</i>	2,8

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de junio es positiva en España (6,2%), con un incremento importante en las estaciones de servicio del 9,5%, cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 5,8% interanual en las ventas. Los mayores aumentos porcentuales respecto de junio de 2024, se producen en las grandes cadenas (6,9%) y pequeñas cadenas (6,5%), creciendo de forma más moderada en las empresas unilocalizadas (4,4%) y en las grandes superficies (3,4%). La ocupación aumenta un 2,1% respecto de junio de 2024 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las grandes cadenas (4,2%).

Variaciones anuales según modo de distribución (jun-25 respecto jun-24)

	<i>Cifra de negocio</i>	<i>Ocupación</i>
<i>General</i>	6,2	2,1
<i>Estaciones de servicio</i>	9,5	0,8
<i>Sin estaciones de servicio</i>	5,8	2,1
<i>Empresas unilocalizadas</i>	4,4	0,9
<i>Pequeñas cadenas</i>	6,5	2,0
<i>Grandes cadenas</i>	6,9	4,2
<i>Grandes Superficies</i>	3,4	1,6

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes aumentan un 4,5% en junio respecto a mayo y la variación interanual es de un 10,4%, con datos negativos en Alimentación (-5,8%) y un elevado incremento en el Resto de productos (13,4%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio es positiva (1,8%) y también excluyendo las estaciones de servicio (2,9%). Las ventas en Alimentación aumentan (1,7%) y también en el Resto de productos (4,7%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 9,7% para el Total Nacional, siendo positiva en catorce CCAA y destacando la C. de Madrid (18,6%) y Baleares (16,7%) sobre el resto. En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de junio de 2019 son negativas nuevamente (-1,0%). Únicamente no se han recuperado las cifras de negocio previas a la pandemia en ninguno de los últimos 12 meses, en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Cifras desglosadas.

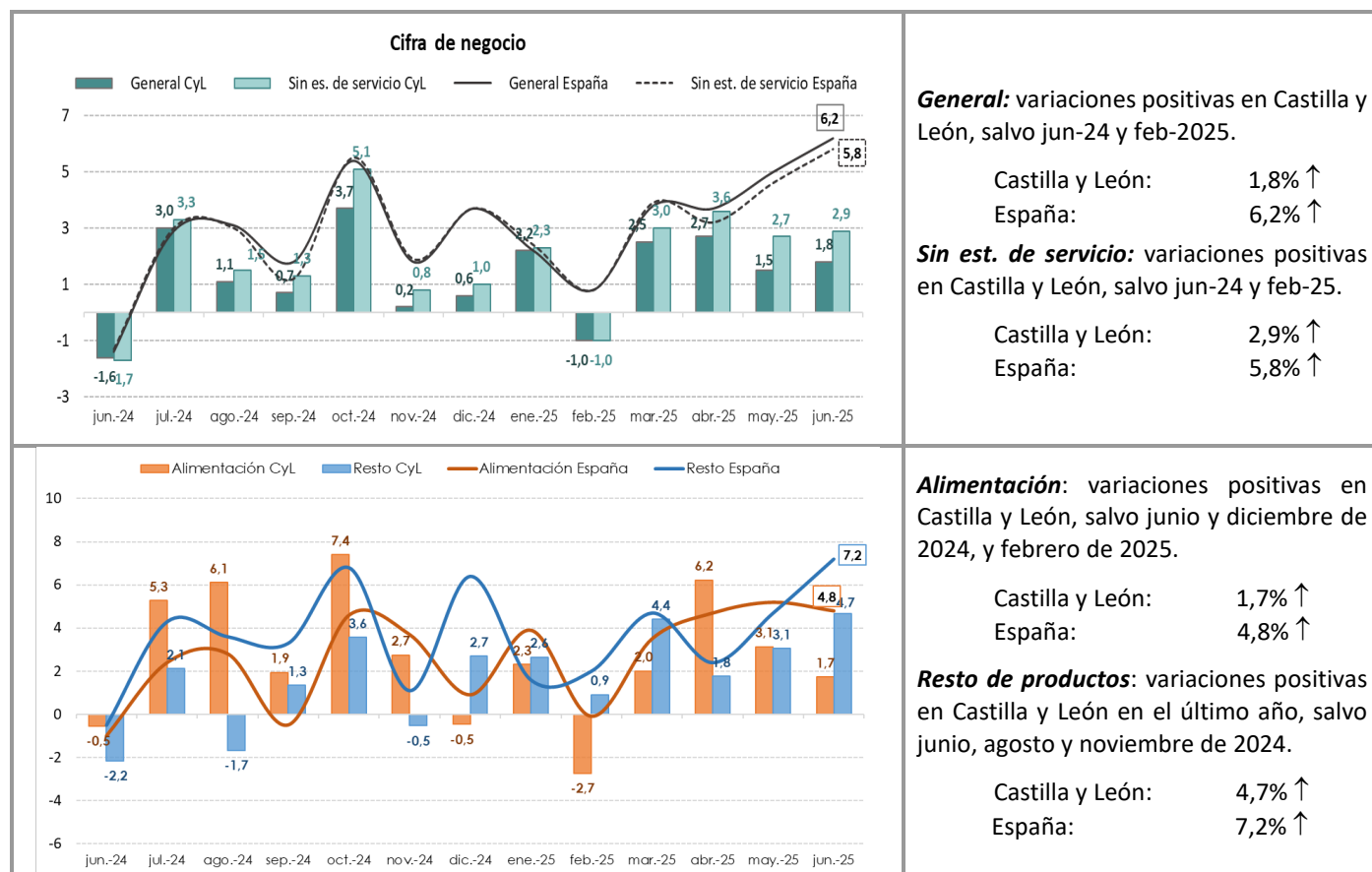
Por actividad. Variaciones anuales junio 2025

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en *Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados* (20,6%) y en *Comercio al por menor por correspondencia o Internet* (12,4%). Las cifras más bajas fueron en el *Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados* (2,1%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6,2
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	9,5
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	5,8
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	6,0
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	4,9
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	8,4
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	4,5
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	20,6
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	7,6
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	2,1
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	5,4
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	3,6
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	9,7
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	12,4

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

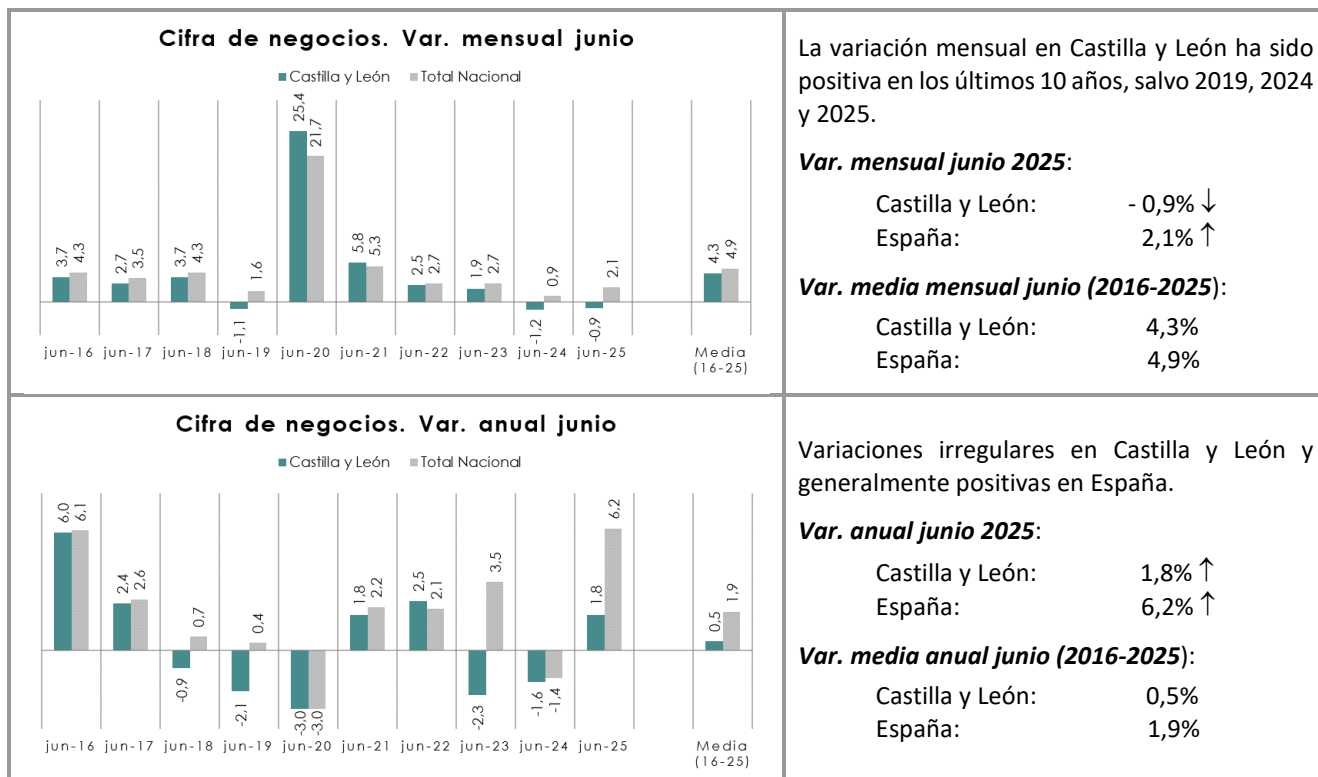
Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

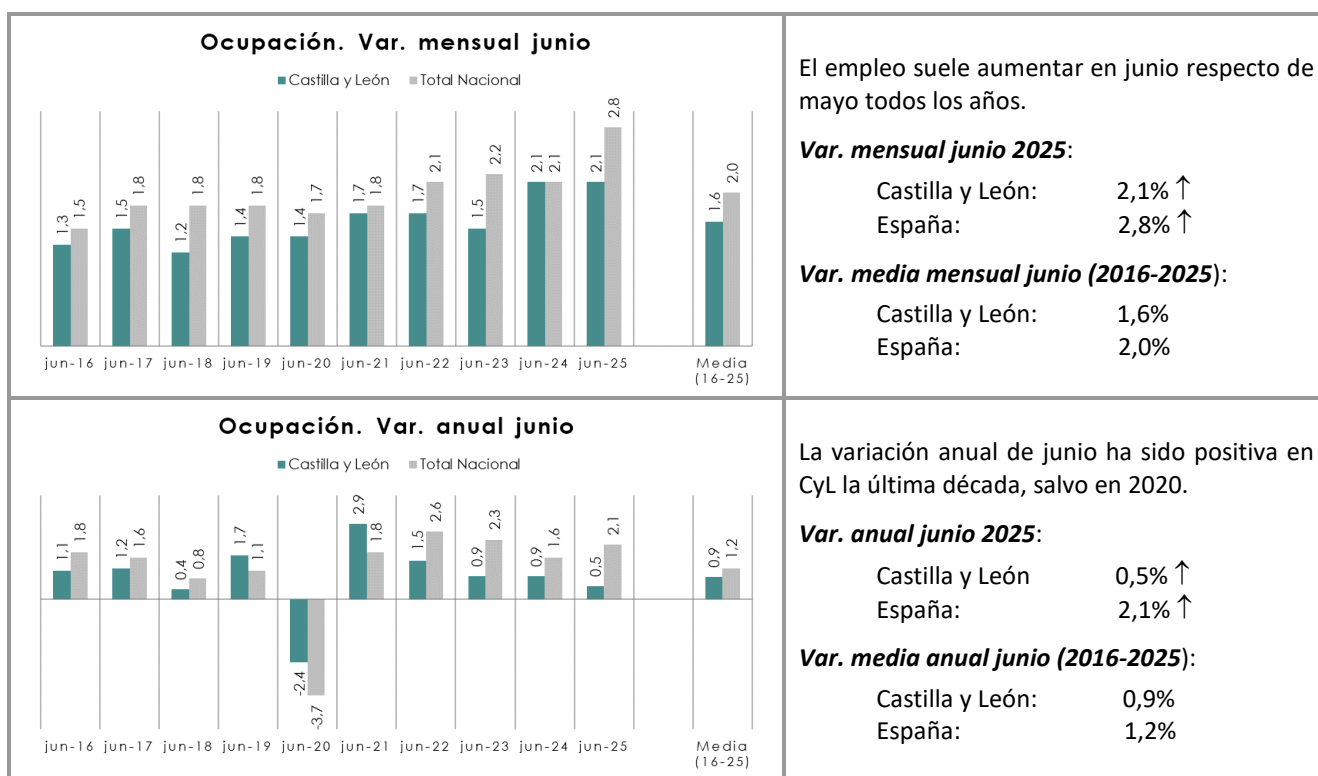
Cifras de junio. Evolución 2016-2025

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de junio (2016-2025)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

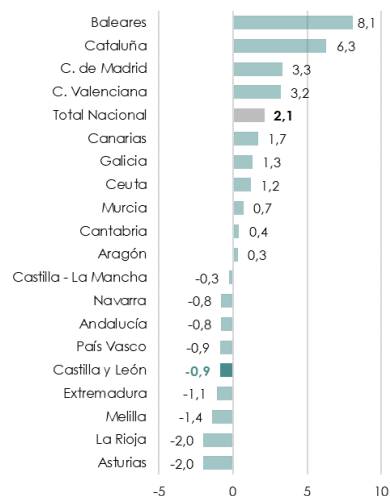
ICM Ocupación. Variaciones de junio (2016-2025)



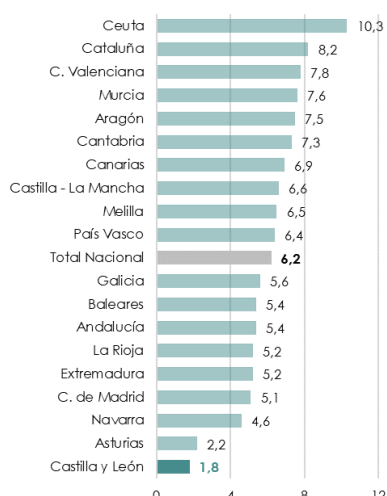
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking junio - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

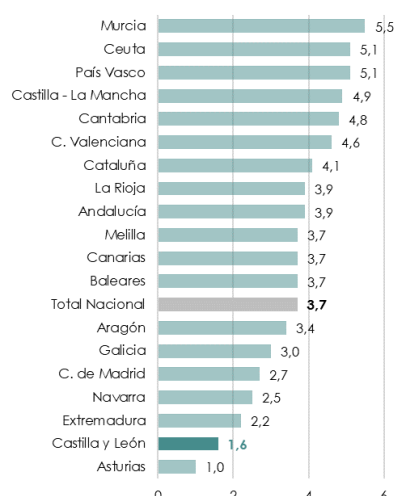
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking junio – Cifra de negocios

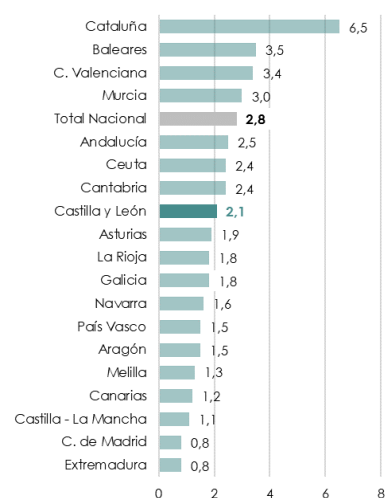
Variaciones mensuales: positivas en diez CCAA, con los mejores resultados en Baleares (8,1%) y Cataluña (6,3%). Castilla y León (-0,9%) ocupa 15º lugar del ranking.

Variaciones anuales: Diez CCAA superan la media nacional, destacando Ceuta (10,3%) y Cataluña (8,2%). Castilla y León (1,8%) ocupa el último puesto.

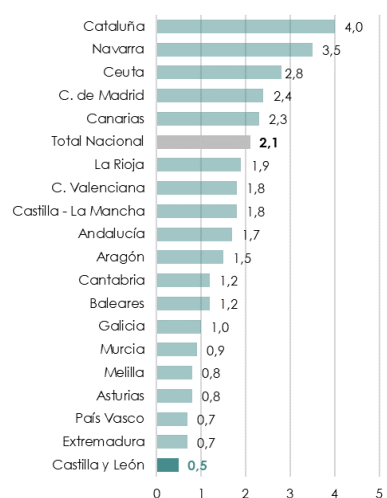
Var. media en lo que va de año: Por encima de la media nacional doce CCAA, destacando Murcia (5,5%), Ceuta (5,1%) y País Vasco (5,1%). Castilla y León (1,6%) ocupa el 2º puesto al final del ranking

CCAA ranking junio - ICM Índice de Ocupación

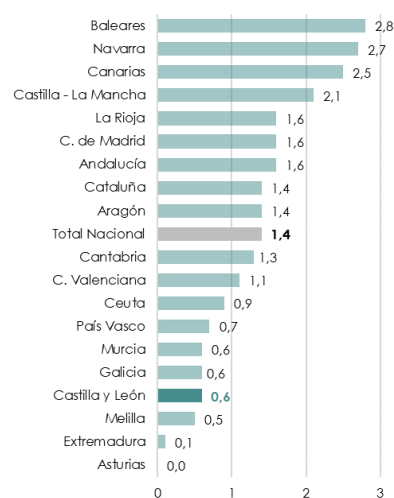
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking junio – Ocupación

Variaciones mensuales: todas positivas, destacando Cataluña (6,5%), Baleares (3,5%) y C. Valenciana (3,4%). Castilla y León (2,1%) se encuentra en una posición intermedia.

Variaciones anuales: cinco CCAA superan la cifra media de ocupación de España, destacando Cataluña (4,0%) y Navarra (3,5%). Castilla y León (0,5%) ocupa el último puesto del ranking.

Var. media en lo que va de año: nueve CCAA superan la media nacional, destacando Baleares (2,8%), Navarra (2,7%) y Canarias (2,5%). Castilla y León (0,6%), se sitúa 10ª posición.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE