

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de noviembre de 2025 han sido ligeramente inferiores a las del pasado octubre en España (-0,3%). Las estaciones de servicio disminuyen su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 6,0% y el comercio excluyendo estaciones de servicio se mantiene con un leve crecimiento del 0,2%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista crecen respecto al mes de octubre (0,7%) en España.

Variaciones mensuales (nov-25 respecto oct-25)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	-0,3
<i>Estaciones de servicio</i>	-6,0
<i>Sin estaciones de servicio</i>	0,2
<i>Ocupación</i>	0,7

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de noviembre es positiva en España (3,7%), con un incremento del 4,1% en las estaciones de servicio, cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 3,7% interanual en las ventas. Los mayores aumentos porcentuales respecto de noviembre de 2024, se producen en las grandes cadenas (8,0%) y en las grandes superficies (2,6%), con incrementos más moderados en las pequeñas cadenas (1,4%) y empresas unilocalizadas (0,9%). La ocupación aumenta un 0,9% respecto de noviembre de 2024 y por modo de distribución este incremento es superior en las grandes cadenas (2,3%) y grandes superficies (1,9%).

Variaciones anuales según modo de distribución (nov-25 respecto nov-24)

	<i>Cifra de negocio</i>	<i>Ocupación</i>
<i>General</i>	3,7	0,9
<i>Estaciones de servicio</i>	4,1	0,2
<i>Sin estaciones de servicio</i>	3,7	0,9
<i>Empresas unilocalizadas</i>	0,9	0,4
<i>Pequeñas cadenas</i>	1,4	-1,0
<i>Grandes cadenas</i>	8,0	2,3
<i>Grandes Superficies</i>	2,6	1,9

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes aumentan un 19,6% en noviembre respecto a octubre, y la variación interanual es positiva (1,2%), con datos inapreciables en Alimentación (-0,1%), pero con mayores incrementos en el Resto de productos (3,6%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio en noviembre ha sido positiva (2,6%) y también excluyendo las estaciones de servicio (2,5%). Las ventas en Alimentación disminuyen ligeramente (-0,9%) y se incrementan en el Resto de productos (5,9%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 9,0% para el Total Nacional, siendo positiva en todas las CCAA, salvo Ceuta y Melilla y, destacando la C. de Madrid (19,3%) y la C. Valenciana (13,9%) sobre el resto. En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de noviembre de 2019 son positivas (2,0%), siendo el sexto mes en el que la cifra de negocios supera los datos pre-pandemia en este año.

Cifras desglosadas.

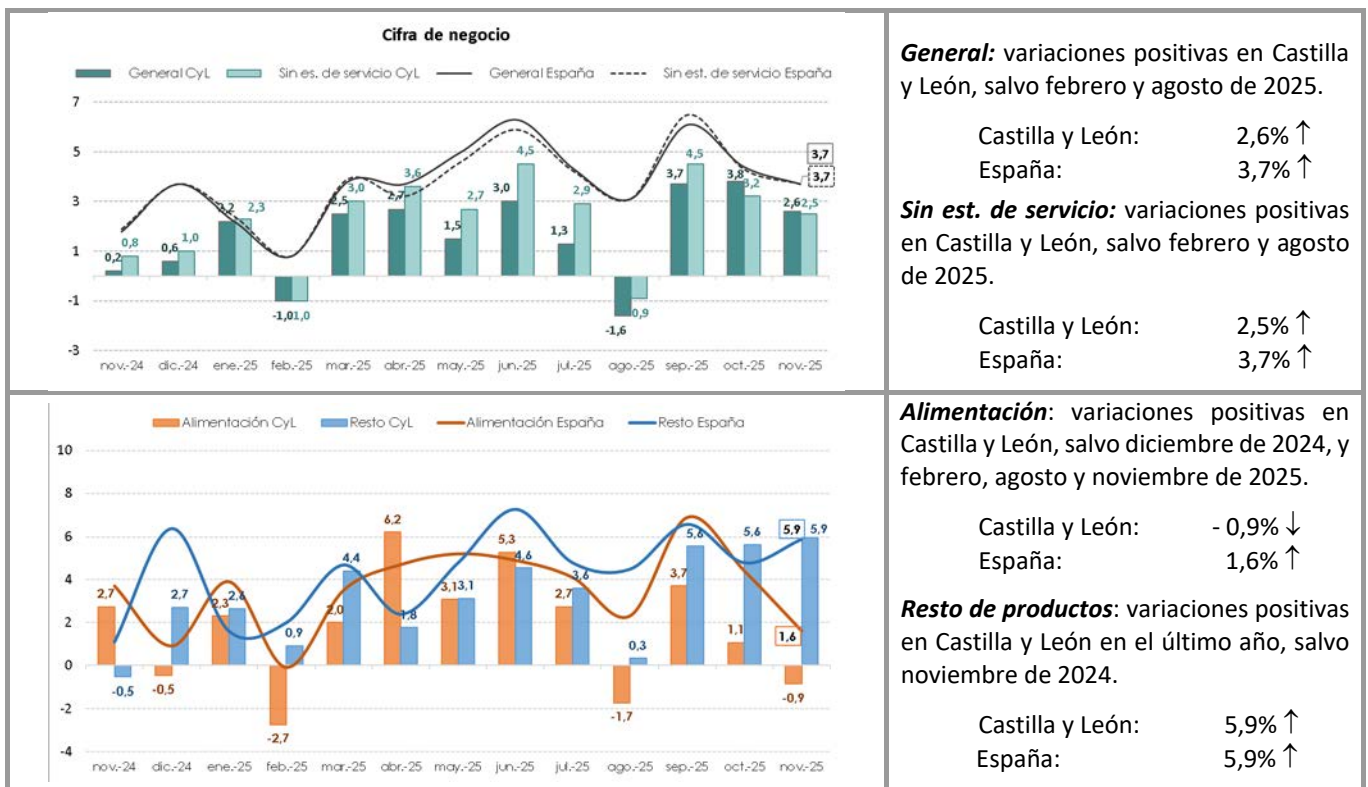
Por actividad. Variaciones anuales noviembre 2025

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en *Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados* (15,8%) y en *Comercio al por menor por correspondencia o Internet* (11,1%). Las cifras más bajas fueron en el *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (0,7%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3,7
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	4,1
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	3,7
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	3,0
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	1,7
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	5,8
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	1,5
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	15,8
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	4,3
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	5,4
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	4,5
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	0,7
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	10,2
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	11,1

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

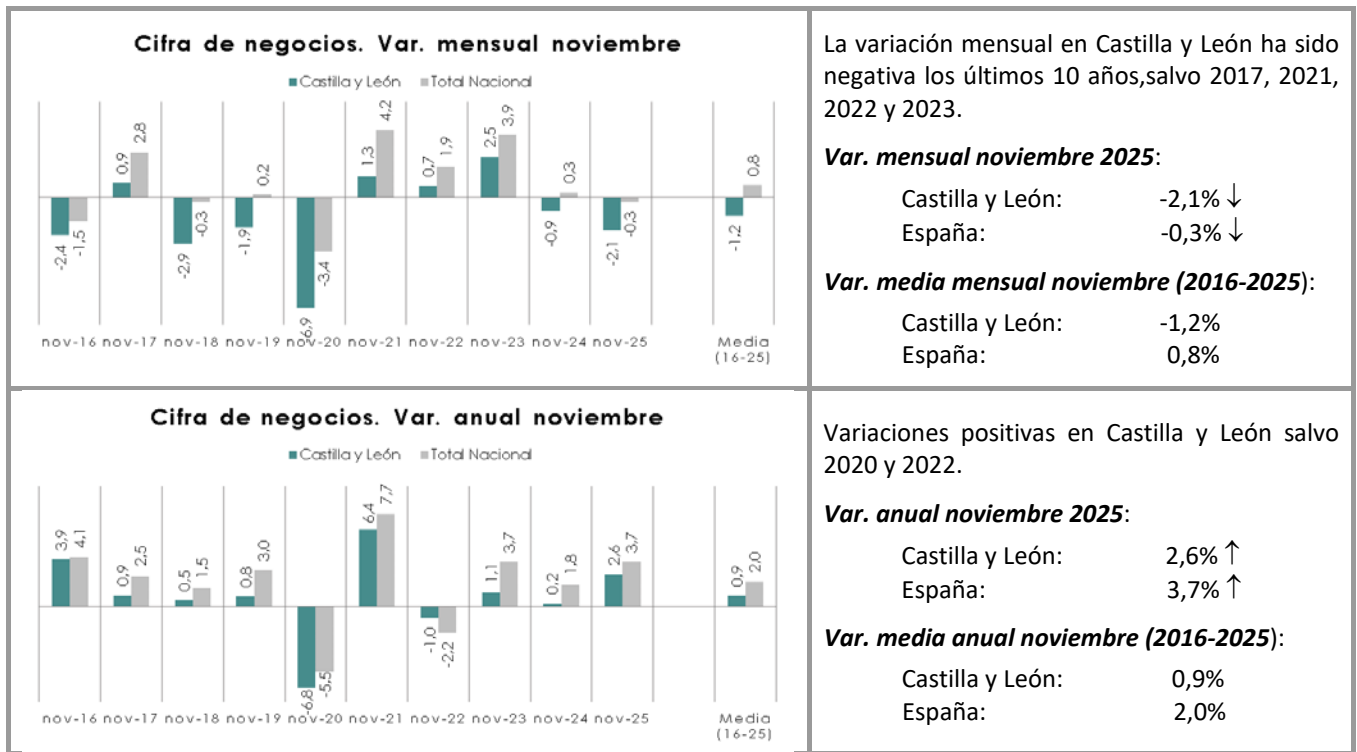
Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

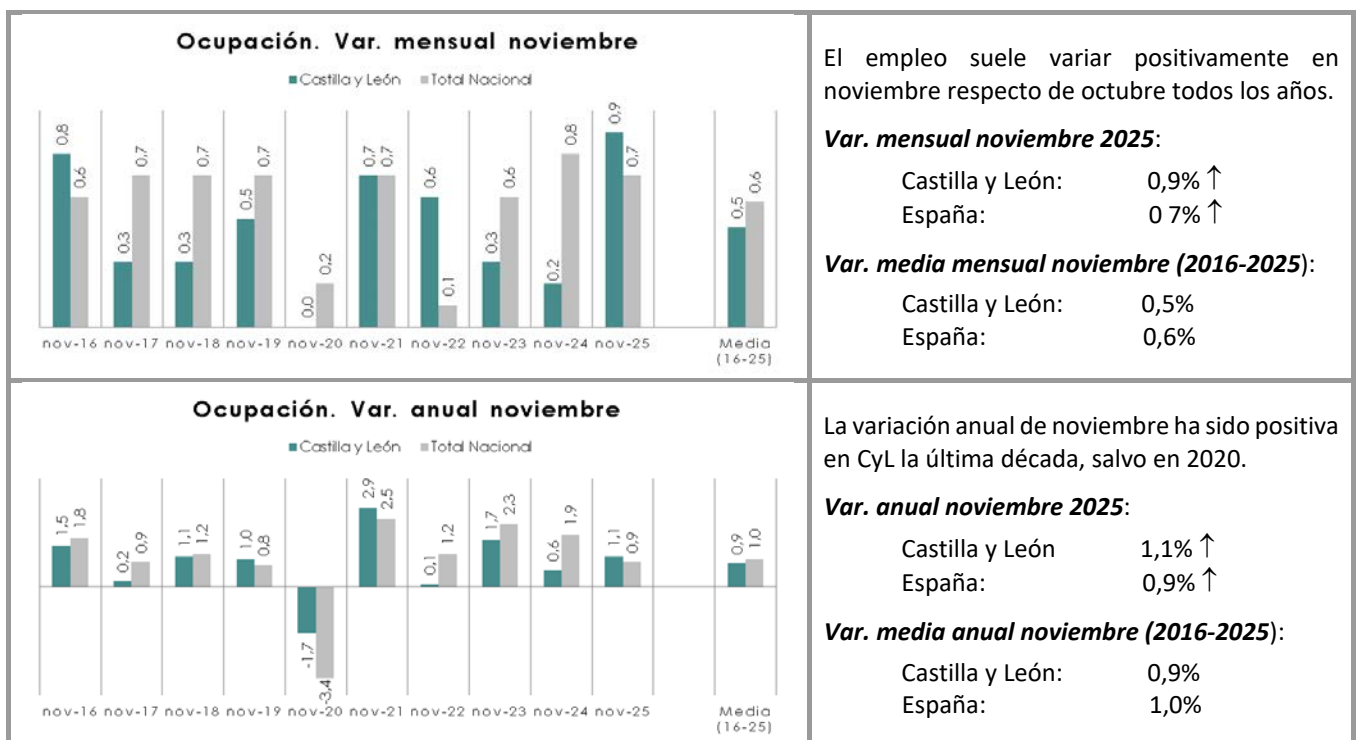
Cifras de noviembre. Evolución 2016-2025

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de noviembre (2016-2025)



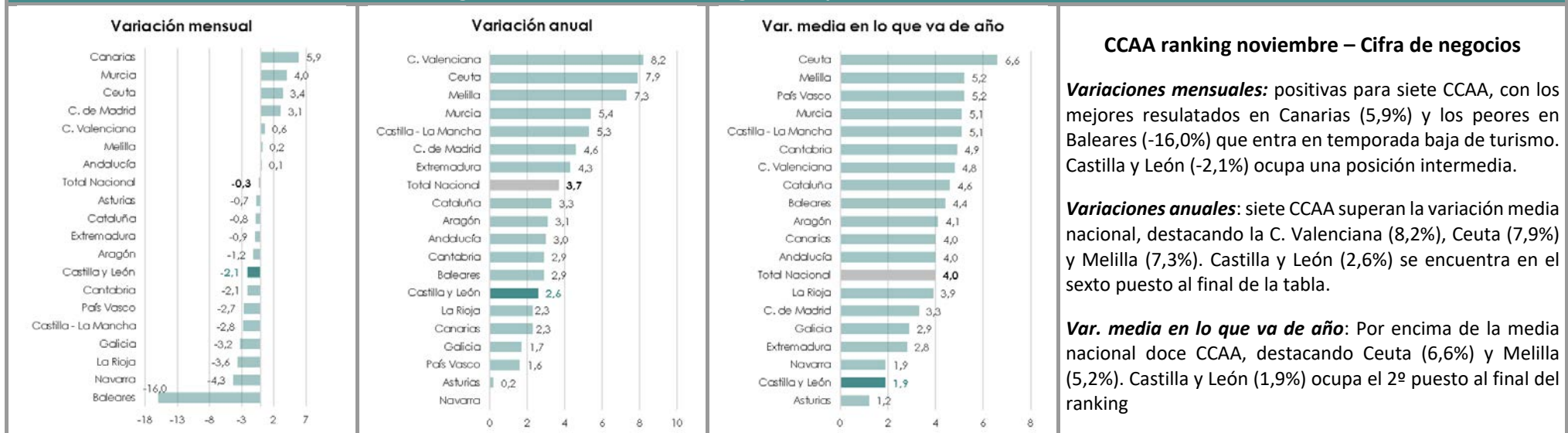
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de noviembre (2016-2025)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking noviembre - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)



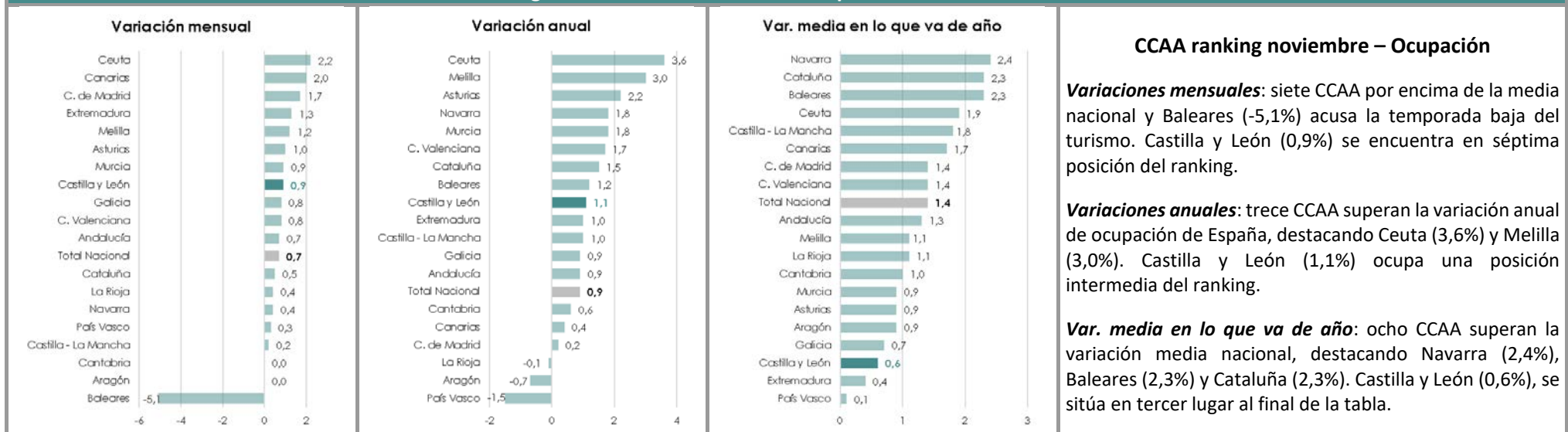
CCAA ranking noviembre – Cifra de negocios

Variaciones mensuales: positivas para siete CCAA, con los mejores resultados en Canarias (5,9%) y los peores en Baleares (-16,0%) que entra en temporada baja de turismo. Castilla y León (-2,1%) ocupa una posición intermedia.

Variaciones anuales: siete CCAA superan la variación media nacional, destacando la C. Valenciana (8,2%), Ceuta (7,9%) y Melilla (7,3%). Castilla y León (2,6%) se encuentra en el sexto puesto al final de la tabla.

Var. media en lo que va de año: Por encima de la media nacional doce CCAA, destacando Ceuta (6,6%) y Melilla (5,2%). Castilla y León (1,9%) ocupa el 2º puesto al final del ranking

CCAA ranking noviembre - ICM Índice de Ocupación



CCAA ranking noviembre – Ocupación

Variaciones mensuales: siete CCAA por encima de la media nacional y Baleares (-5,1%) acusa la temporada baja del turismo. Castilla y León (0,9%) se encuentra en séptima posición del ranking.

Variaciones anuales: trece CCAA superan la variación anual de ocupación de España, destacando Ceuta (3,6%) y Melilla (3,0%). Castilla y León (1,1%) ocupa una posición intermedia del ranking.

Var. media en lo que va de año: ocho CCAA superan la variación media nacional, destacando Navarra (2,4%), Baleares (2,3%) y Cataluña (2,3%). Castilla y León (0,6%), se sitúa en tercer lugar al final de la tabla.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE