

### Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de diciembre de 2025 han sido muy superiores a las del pasado noviembre en España (17,2%) debido a la campaña de navidad. Las estaciones de servicio aumentan su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 1,7% y el comercio excluyendo estaciones de servicio sube un 18,4%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista crecen respecto al mes de noviembre (0,4%) en España.

#### Variaciones mensuales (dic-25 respecto nov-25)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	17,2
<i>Estaciones de servicio</i>	1,7
<i>Sin estaciones de servicio</i>	18,4
<i>Ocupación</i>	0,4

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de diciembre es positiva en España (4,7%), con un incremento del 3,3% en las estaciones de servicio, cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 4,6% interanual en las ventas. Los mayores aumentos porcentuales respecto de diciembre de 2024, se producen en las grandes cadenas (7,7%) y en las empresas unilocalizadas (2,0%), permaneciendo invariables las pequeñas cadenas y retrocediendo las grandes superficies (-2,8%). La ocupación aumenta un 0,8% respecto de diciembre de 2024 y por modo de distribución este incremento es superior en las grandes cadenas (2,8%) y grandes superficies (0,8%).

#### Variaciones anuales según modo de distribución (dic-25 respecto dic-24)

	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	4,7	0,8
<i>Estaciones de servicio</i>	3,3	0,3
<i>Sin estaciones de servicio</i>	4,6	0,8
<i>Empresas unilocalizadas</i>	2,0	0,3
<i>Pequeñas cadenas</i>	0,0	-1,9
<i>Grandes cadenas</i>	7,7	2,8
<i>Grandes Superficies</i>	-2,8	1,0

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes aumentan un 1,8% en diciembre respecto a noviembre, y la variación interanual es positiva y relevante (7,4%), con datos negativos en Alimentación (-4,1%), pero con elevados incrementos en el Resto de productos (9,7%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio en diciembre ha sido positiva (6,1%) y también excluyendo las estaciones de servicio (6,8%). Las ventas en Alimentación aumentan (5,3%) y en mayor medida en el Resto de productos (9,0%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 10,3% para el Total Nacional, siendo positiva en todas las CCAA, salvo Ceuta y Melilla y, destacando Cantabria (16,3%) y la C. de Madrid (14,7%) sobre el resto. En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de diciembre de 2019 son positivas (2,4%), siendo el séptimo mes en el que la cifra de negocios supera los datos pre-pandemia en este año.

## Cifras desglosadas.

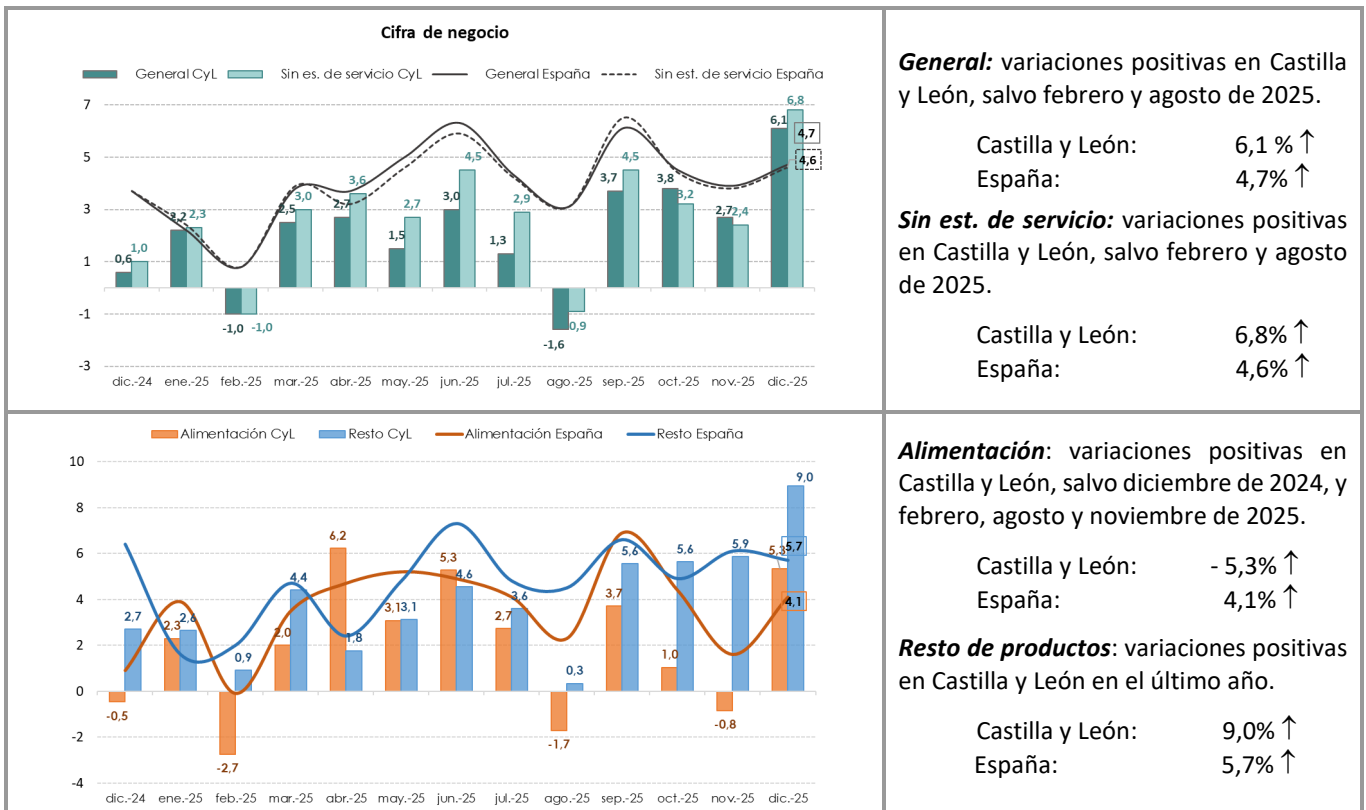
### Por actividad. Variaciones anuales diciembre 2025

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en *Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados* (23,1%), en *Comercio al por menor por correspondencia o Internet* (19,5%) y en *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos* (17,6%). Las cifras más bajas fueron en el *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (1,4%).

<b>47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>	4,7
<b>473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados</b>	3,3
<b>Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)</b>	4,6
<b>471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados</b>	4,5
<b>4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco</b>	4,3
<b>4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados</b>	3,2
<b>472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados</b>	3,6
<b>474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados</b>	23,1
<b>475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados</b>	3,5
<b>476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados</b>	1,7
<b>477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados</b>	3,5
<b>478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos</b>	1,4
<b>479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos</b>	17,6
<b>4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet</b>	19,5

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

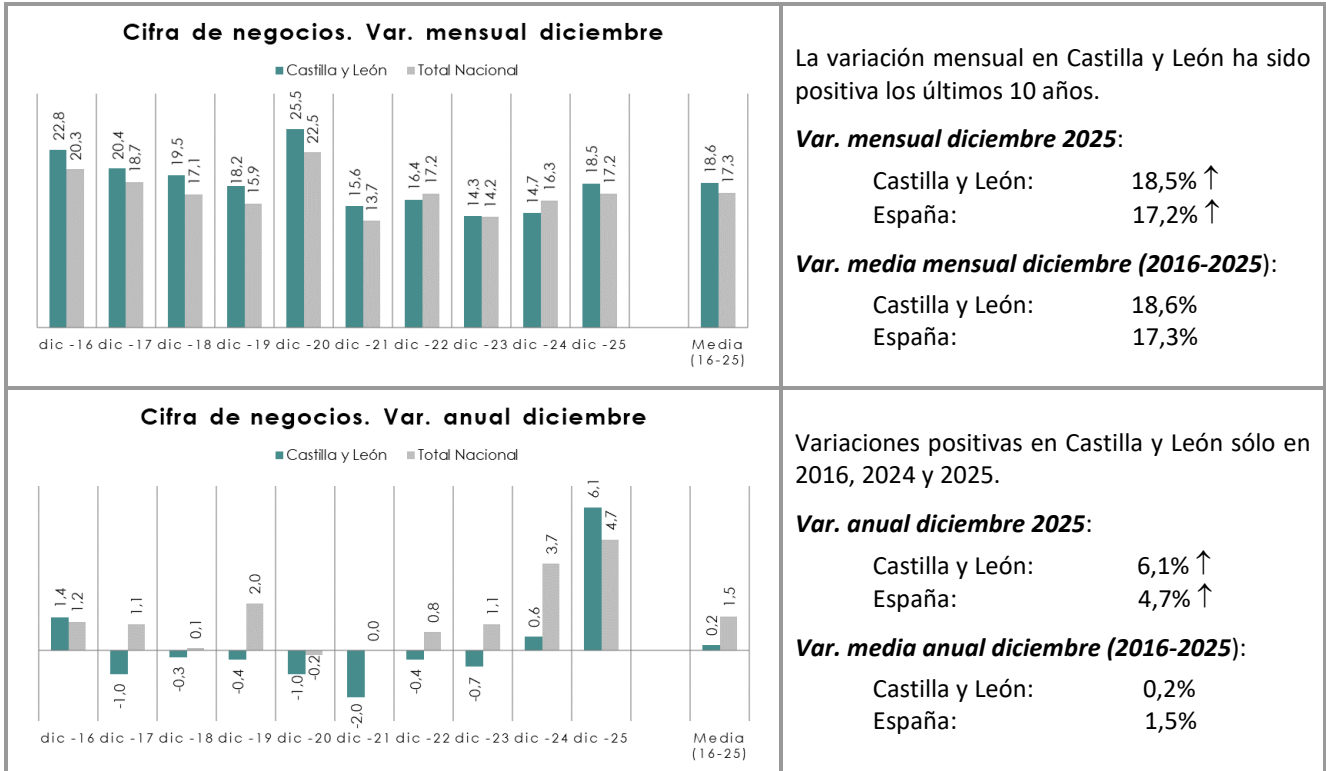
### Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

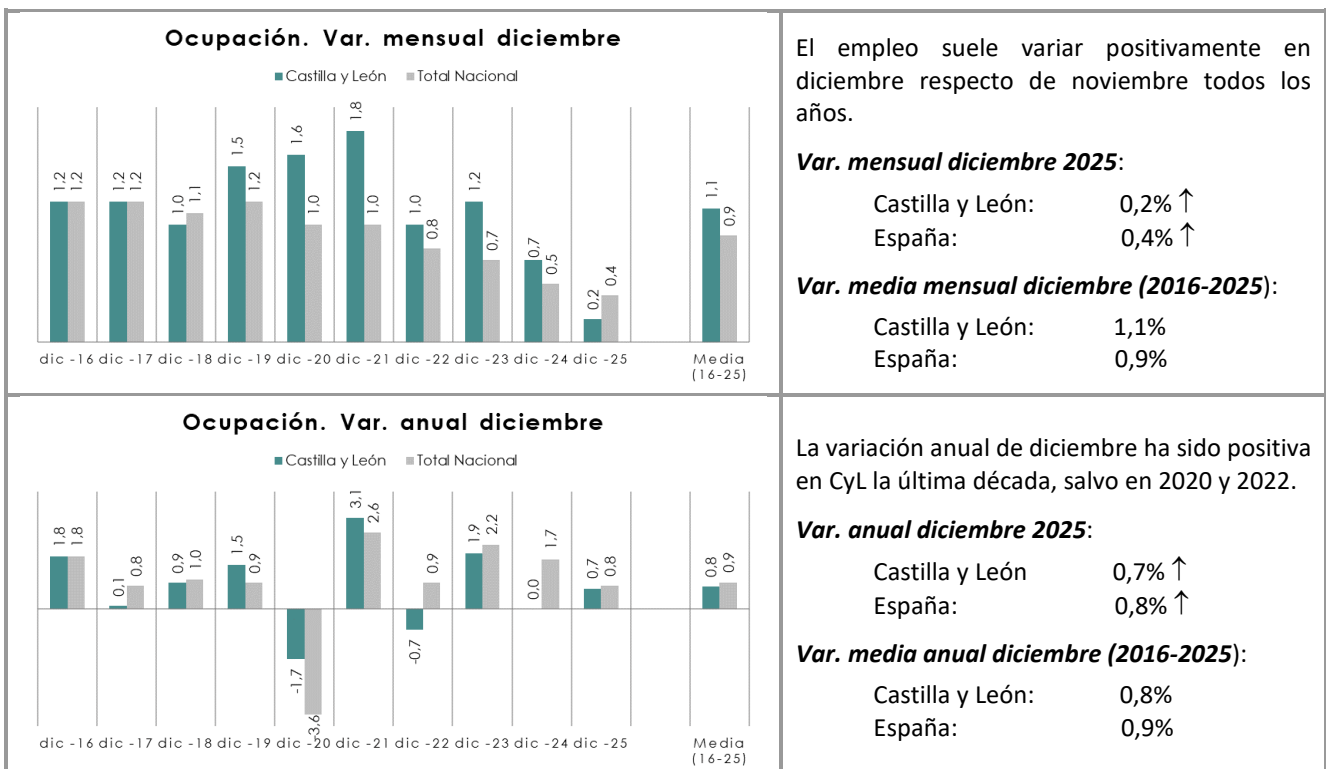
### Cifras de diciembre. Evolución 2016-2025

#### ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de diciembre (2016-2025)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

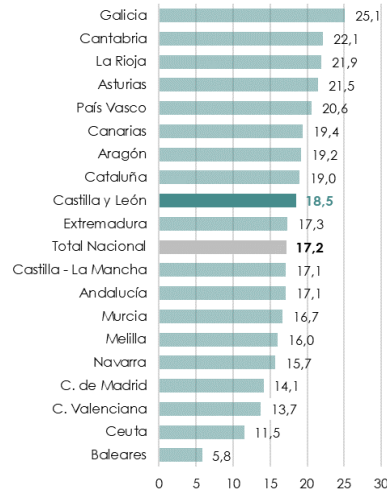
#### ICM Ocupación. Variaciones de diciembre (2016-2025)



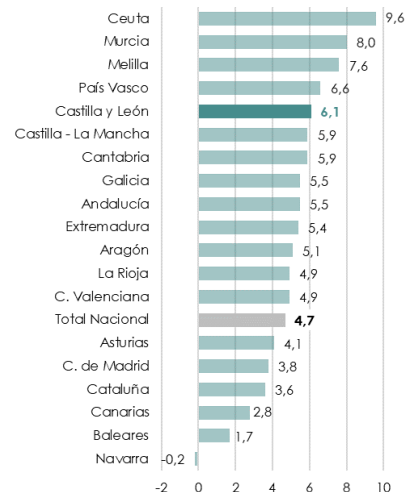
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

### CCAA ranking diciembre - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

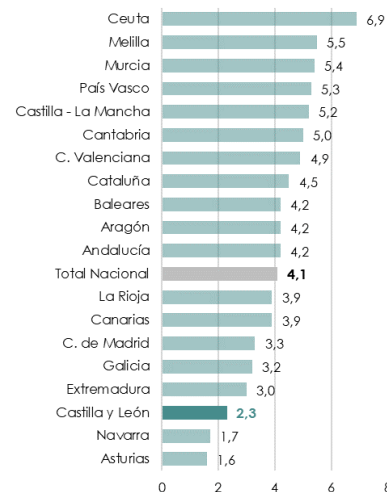
#### Variación mensual



#### Variación anual



#### Var. media en lo que va de año



#### CCAA ranking diciembre – Cifra de negocios

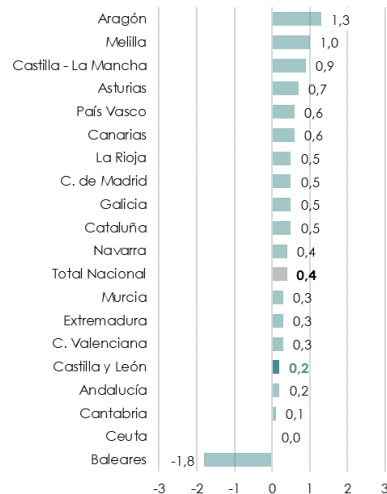
**Variaciones mensuales:** positivas, con los mejores resultados en Galicia (25,1%) y los peores en Baleares (5,8%). Castilla y León (18,5%) ocupa una posición intermedia.

**Variaciones anuales:** trece CCAA superan la variación media nacional, destacando Ceuta (9,6%) y Murcia (8,0%). Castilla y León (6,1%) se encuentra en quinto puesto.

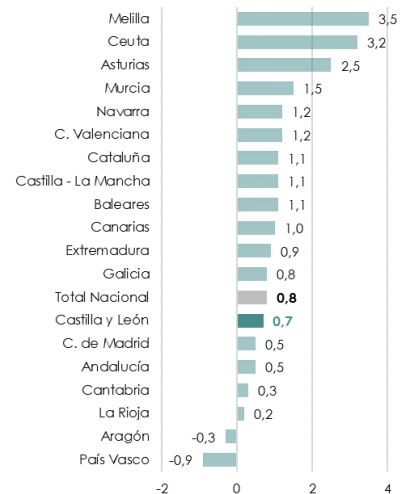
**Var. media en lo que va de año:** Por encima de la media nacional once CCAA, destacando Ceuta (6,9%) y Melilla (5,5%). Castilla y León (2,3%) ocupa el 3<sup>er</sup> puesto al final del ranking

### CCAA ranking diciembre - ICM Índice de Ocupación

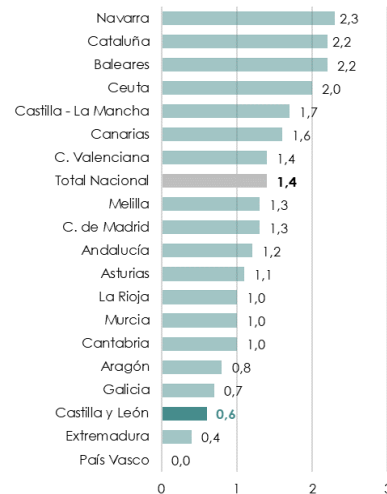
#### Variación mensual



#### Variación anual



#### Var. media en lo que va de año



#### CCAA ranking diciembre – Ocupación

**Variaciones mensuales:** once CCAA por encima de la media nacional, destacando Aragón (1,3%) al principio del ranking y Baleares (-1,8%) al final. Castilla y León (0,2%) se encuentra en cuarta posición al final del ranking.

**Variaciones anuales:** doce CCAA superan la variación anual de ocupación de España, destacando Melilla (3,5%) y Ceuta (3,2%). Castilla y León (0,7%) ocupa la sexta posición al final del ranking.

**Var. media en lo que va de año:** siete CCAA superan la variación media nacional, destacando Navarra (2,3%), Baleares (2,2%) y Cataluña (2,2%). Castilla y León (0,6%), se sitúa en tercer lugar al final de la tabla.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE