

### Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de febrero de 2026 han sido inferiores a las del pasado enero en España (-12,9%) debido a la estacionalidad negativa propia de este mes. Las estaciones de servicio disminuyen su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 4,6% y el comercio excluyendo estaciones de servicio lo hace en un 13,5%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista disminuyen también respecto al mes de enero (-0,8%) en España.

#### Variaciones mensuales (feb-26 respecto ene-26)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	-12,9
<i>Estaciones de servicio</i>	-4,6
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-13,5
<i>Ocupación</i>	-0,8

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de febrero es positiva en España (2,0%), con un incremento en las estaciones de servicio del 2,2%, cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 1,9% interanual en las ventas. Los mayores aumentos porcentuales respecto de febrero de 2025 se producen en las grandes cadenas (6,4%), crecen moderadamente las empresas unilocalizadas (0,8%), mientras que las grandes superficies (-2,8%) y las pequeñas cadenas (-3,3%) presentan una variación negativa. La ocupación aumenta un 0,7% respecto de febrero de 2025 y por modo de distribución este incremento es superior en las grandes cadenas (2,3%).

#### Variaciones anuales según modo de distribución (feb-26 respecto feb-25)

	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	2,0	0,7
<i>Estaciones de servicio</i>	2,2	0,3
<i>Sin estaciones de servicio</i>	1,9	0,7
<i>Empresas unilocalizadas</i>	0,8	0,5
<i>Pequeñas cadenas</i>	-3,3	-2,2
<i>Grandes cadenas</i>	6,4	2,3
<i>Grandes Superficies</i>	-2,8	1,1

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes disminuyen un 23,0% en febrero respecto a enero y la variación interanual es de un 2,4%, con fuertes disminuciones en alimentación (-8,4%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio es positiva (1,4%) y también excluyendo las estaciones de servicio (2,6%). Las ventas en Alimentación aumentan (2,4%) y también en el Resto de productos (3,9%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 3,1% para el Total Nacional, siendo positiva en diez CCAA y destacando la C. de Madrid (12,0%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de febrero de 2020 son aún negativas (-3,2%), pero se han remontado las cifras pre-pandemia en siete de los últimos doce meses.

### Cifras desglosadas.

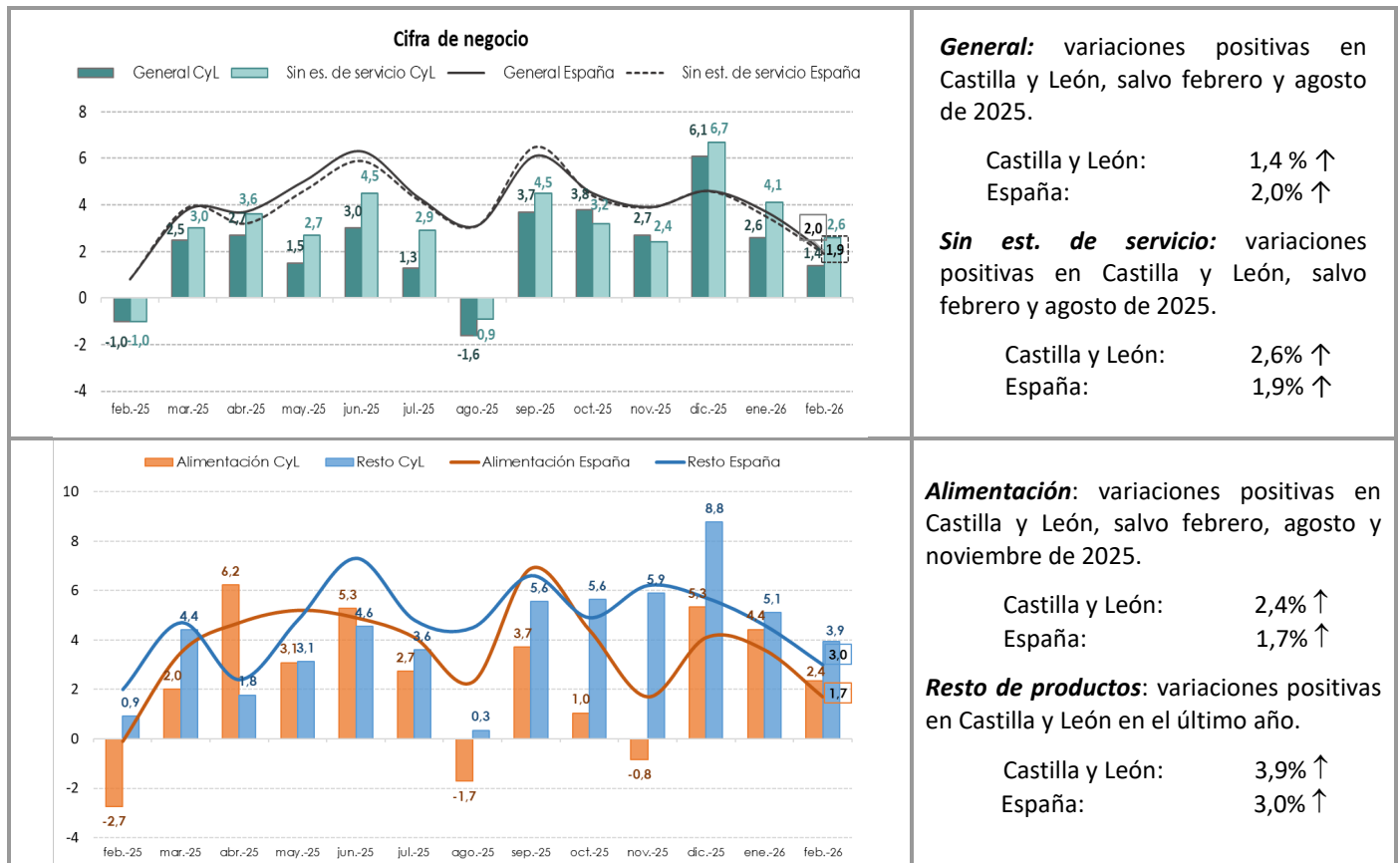
#### Por actividad. Variaciones anuales febrero 2026

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en *Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados* (9,6%) y las cifras más bajas, en el *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (-5,9%).

<b>47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>	2,0
<b>473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados</b>	2,2
<b>Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)</b>	1,9
<b>471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados</b>	3,4
<b>4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco</b>	2,7
<b>4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados</b>	3,5
<b>472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados</b>	-1,6
<b>474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados</b>	9,6
<b>475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados</b>	-1,3
<b>476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados</b>	1,2
<b>477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados</b>	3,6
<b>478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos</b>	-5,9
<b>479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos</b>	3,8
<b>4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet</b>	5,4

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

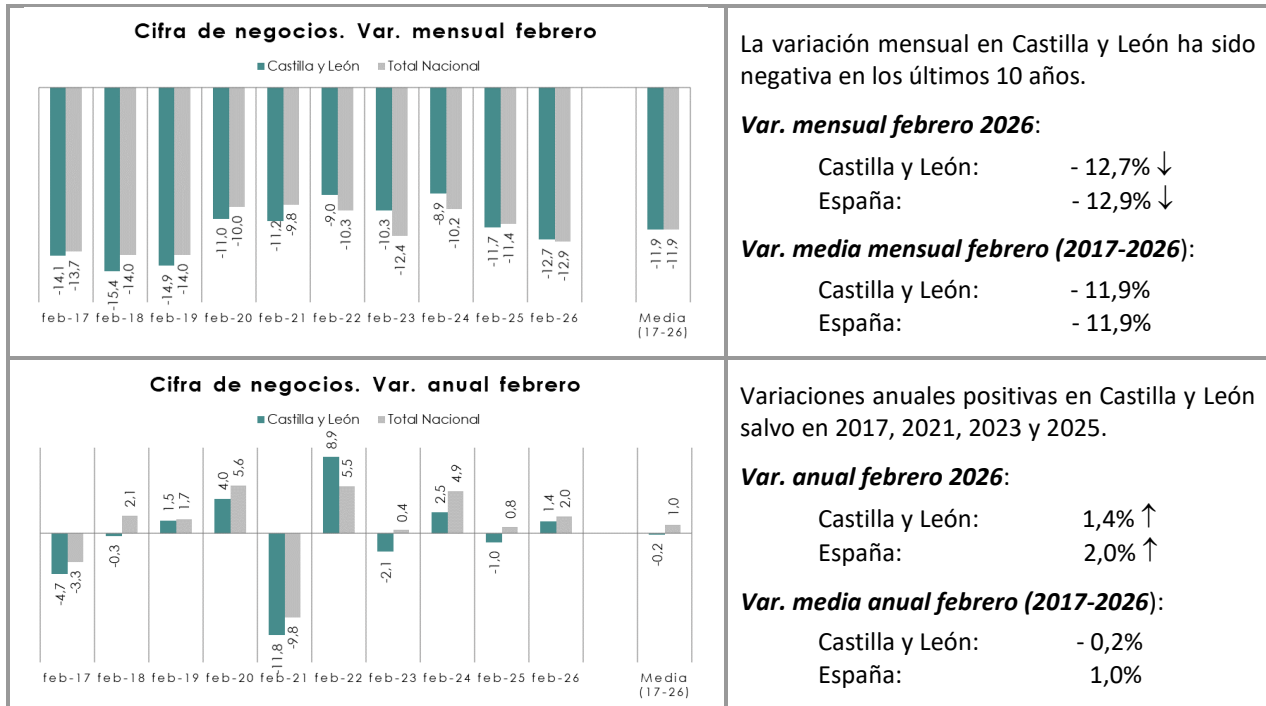
### Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

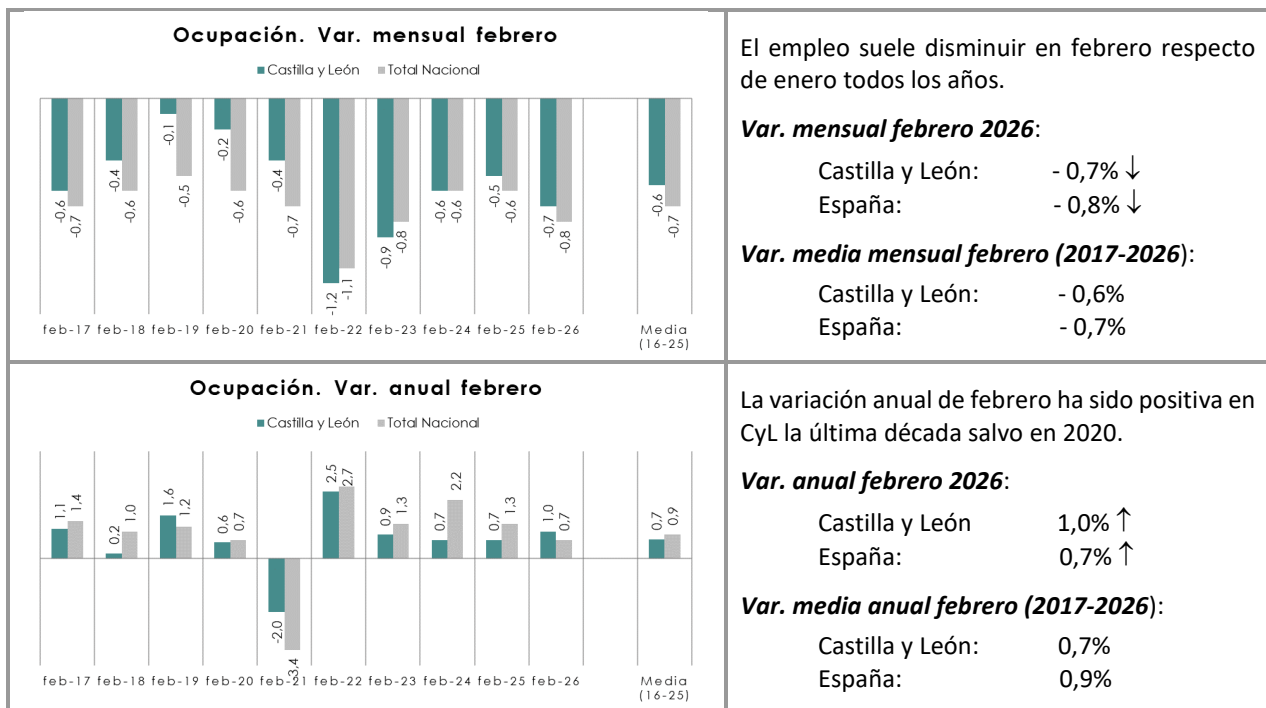
### Cifras de febrero. Evolución 2017-2026

#### ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de febrero (2017-2026)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

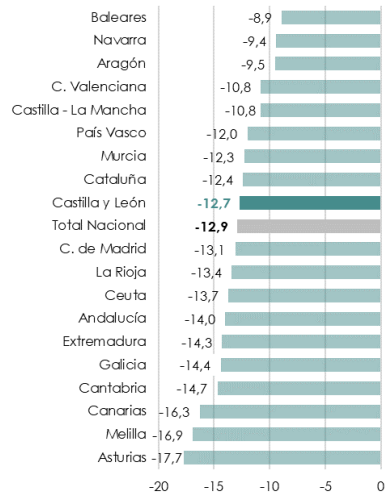
#### ICM Ocupación. Variaciones de febrero (2017-2026)



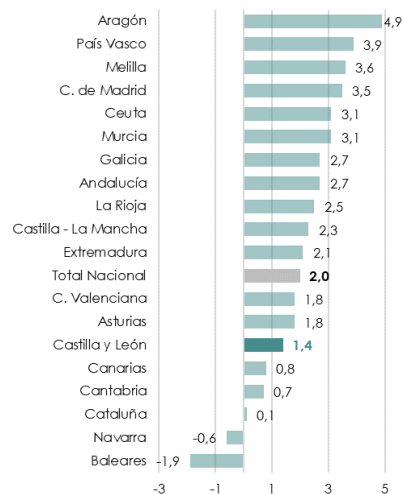
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

## CCAA ranking febrero - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

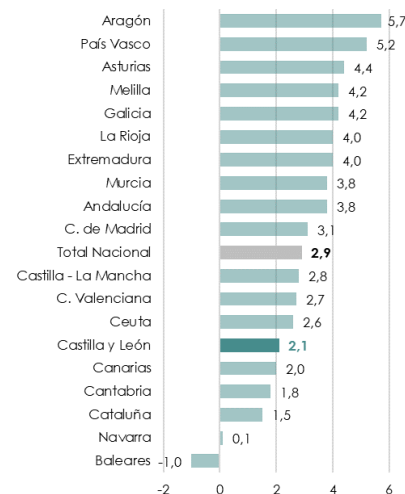
### Variación mensual



### Variación anual



### Var. media en lo que va de año



### CCAA ranking febrero – Cifra de negocios

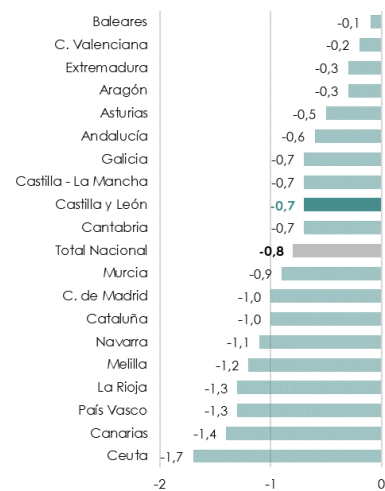
**Variaciones mensuales:** negativas en todas las CCAA, con las menores pérdidas en Baleares (-8,9%). Castilla y León decrece un 12,7% ocupando el 8º lugar del ranking.

**Variaciones anuales:** Once CCAA superan la media nacional, destacando Aragón (4,9%) y País Vasco (3,9%). Castilla y León (1,4%) ocupa el 6º lugar al final de la tabla.

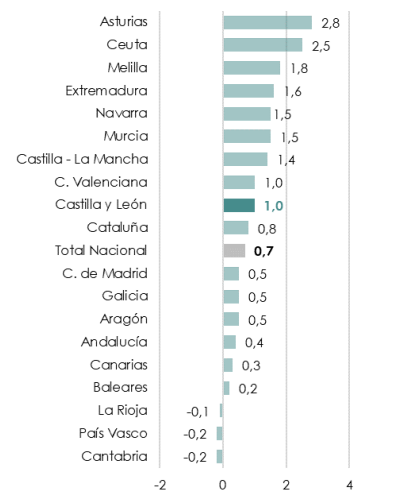
**Var. media en lo que va de año:** Por encima de la media nacional diez CCAA, destacando Aragón (5,7%) y País Vasco (5,2%). Castilla y León (2,1%) ocupa el 11º puesto del ranking

## CCAA ranking febrero - ICM Índice de Ocupación

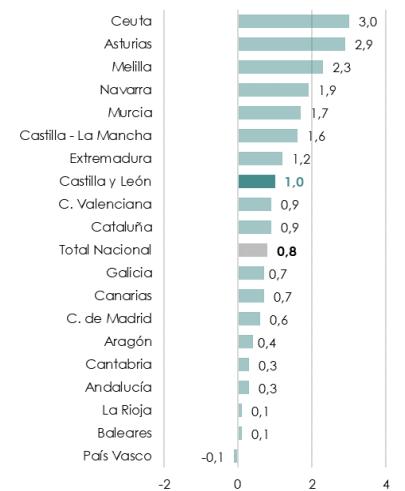
### Variación mensual



### Variación anual



### Var. media en lo que va de año



### CCAA ranking febrero – Ocupación

**Variaciones mensuales:** son todas negativas. Castilla y León (-0,7%) se encuentra en una posición intermedia del ranking, siendo -0,8% la variación media para el conjunto de España.

**Variaciones anuales:** Diez CCAA superan la variación media de ocupación de España, destacando Asturias (2,8%), Ceuta (2,5%) y Melilla (1,8%). Castilla y León (1,0%) ocupa el 7º puesto del ranking.

**Var. media en lo que va de año:** diez CCAA superan la media nacional, destacando Ceuta (3,0%) y Asturias (2,9%). Castilla y León (1,0%), se sitúa 8ª posición.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE