

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de marzo de 2026 han sido superiores a las del pasado febrero en España (12,0%) debido a la estacionalidad positiva propia de este mes. Las estaciones de servicio aumentan su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 8,9% y el comercio excluyendo estaciones de servicio lo hace en un 12,9%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista aumentan respecto al mes de febrero (0,6%) en España.

Variaciones mensuales (mar-26 respecto feb-26)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	12,0
<i>Estaciones de servicio</i>	8,9
<i>Sin estaciones de servicio</i>	12,9
<i>Ocupación</i>	0,6

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de marzo es positiva en España (3,7%), con un incremento en las estaciones de servicio del 2,2%, cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 4,3% interanual en las ventas. Los mayores aumentos porcentuales respecto de marzo de 2025, se producen en las empresas unilocalizadas (6,6%) y en las grandes cadenas (4,3%), mientras que las pequeñas cadenas (2,8%) y las grandes superficies (0,2%) crecen de forma más moderada. La ocupación aumenta un 0,9% respecto de marzo de 2025 y por modo de distribución este incremento es superior en las grandes cadenas (2,8%) y grandes superficies (1,9%), pero negativo en las pequeñas cadenas (-0,3%).

Variaciones anuales según modo de distribución (mar-26 respecto mar-25)

	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	3,7	0,9
<i>Estaciones de servicio</i>	2,2	0,3
<i>Sin estaciones de servicio</i>	4,3	1,0
<i>Empresas unilocalizadas</i>	6,6	0,4
<i>Pequeñas cadenas</i>	2,8	-1,8
<i>Grandes cadenas</i>	4,3	2,8
<i>Grandes Superficies</i>	0,2	1,9

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes aumentan un 16,9% en marzo respecto a febrero y la variación interanual es de un 5,3%, con un importante descenso en Alimentación (-9,4%) y crecimiento en el Resto de productos (7,4%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio es positiva (5,1%) y también excluyendo las estaciones de servicio (5,5%). Las ventas en Alimentación aumentan (3,8%) y, también en el Resto de productos (7,0%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 10,7% para el Total Nacional, destacando la C. de Madrid (20,4%) y Cantabria (17,1%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de marzo de 2019 son positivas (5,5%) y lo han sido ya siete meses en el último año. Todas las CCAA superan este mes los datos pre-pandemia salvo Ceuta y Melilla, que aún no han recuperado las cifras de negocio de 2019, en ninguno de los últimos 12 meses.

Cifras desglosadas.

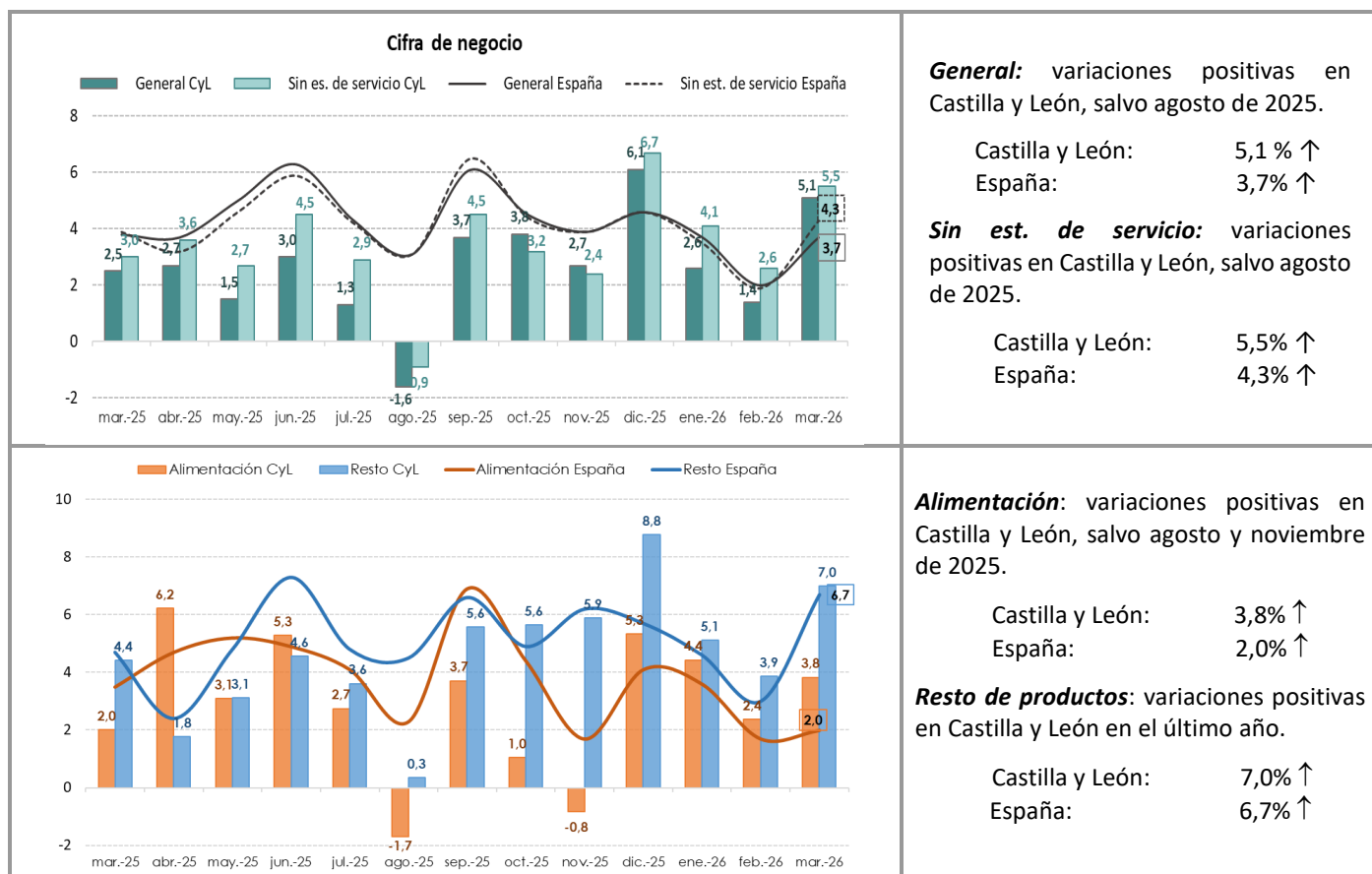
Por actividad. Variaciones anuales marzo 2026

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en *Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados* (18,0%) y en *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos* (13,0%). Las cifras más bajas fueron en el *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (1,2%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3,7
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	2,2
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	4,3
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	2,4
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	1,8
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	4,2
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	2,7
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	18,0
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	5,3
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	5,8
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	5,6
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1,2
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	13,0
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	12,8

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

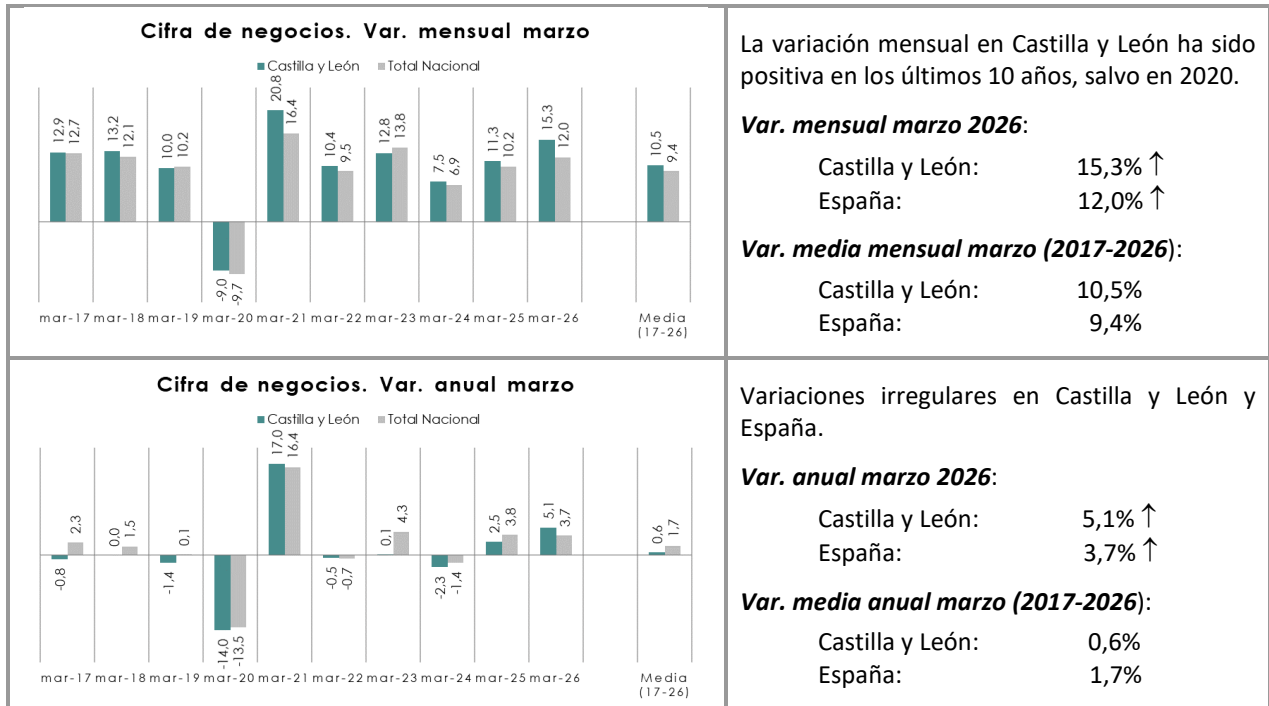
Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

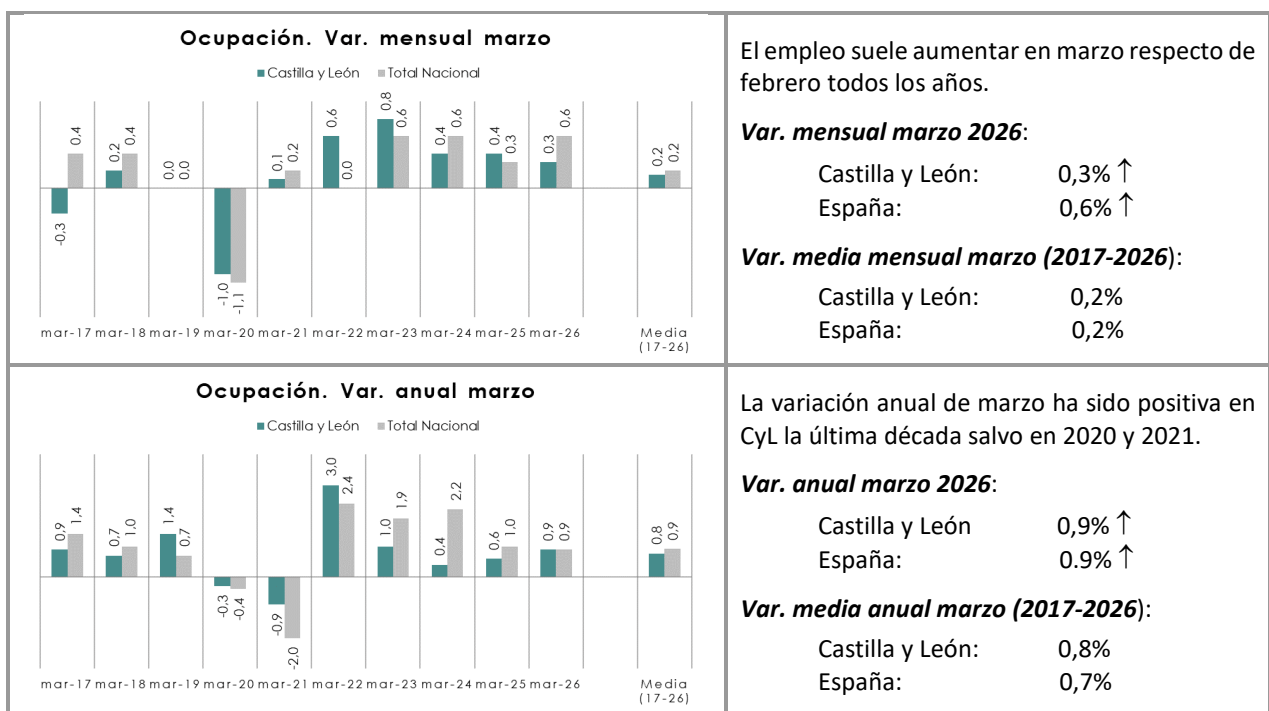
Cifras de marzo. Evolución 2017-2026

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de marzo (2017-2026)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

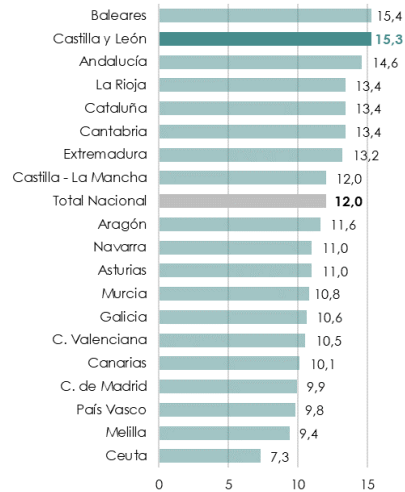
ICM Ocupación. Variaciones de marzo (2017-2026)



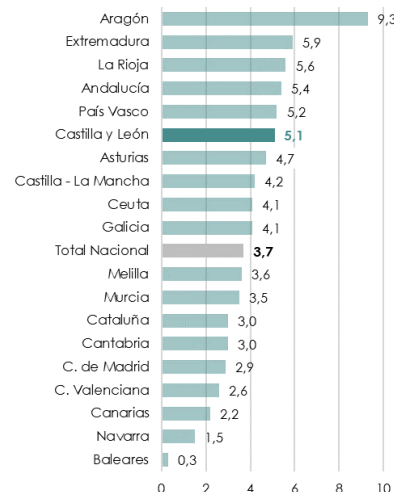
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking marzo - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

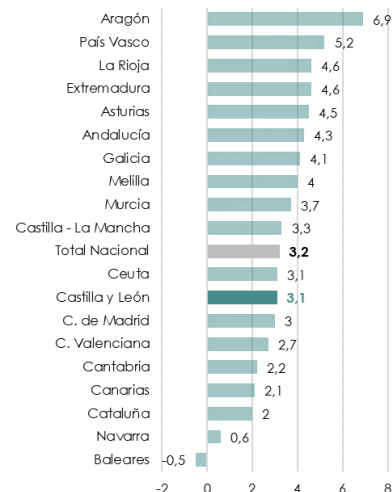
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking marzo – Cifra de negocios

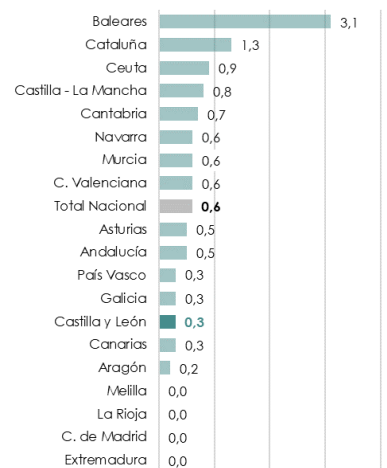
Variaciones mensuales: positivas en todas las CCAA, con los mejores resultados en Baleares (15,4%) y Castilla y León (15,3%), que ocupa 2º lugar del ranking.

Variaciones anuales: Diez CCAA superan la media nacional, destacando Aragón (9,3%). Castilla y León (5,1%) ocupa el 6º lugar del ranking.

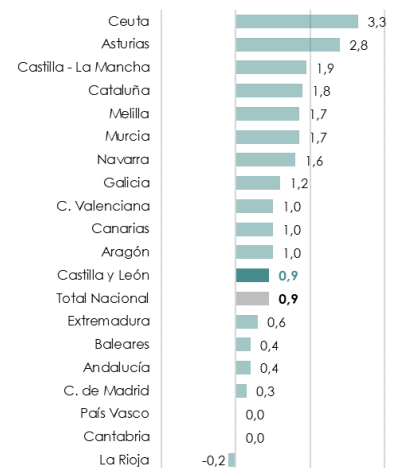
Var. media en lo que va de año: diez CCAA por encima de la media nacional, destacando Aragón (6,9%) y País Vasco (5,2%). Castilla y León (3,1%) ocupa el 10º puesto del ranking

CCAA ranking marzo - ICM Índice de Ocupación

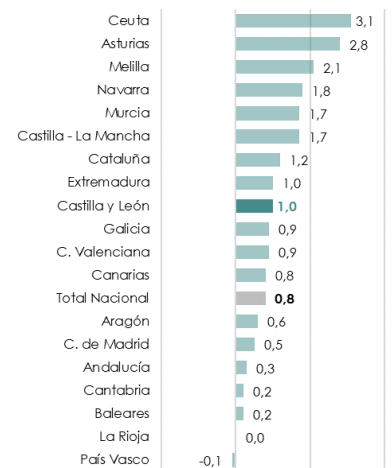
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking marzo – Ocupación

Variaciones mensuales: todas positivas, destacando Baleares (3,1%). Castilla y León (0,3%) se encuentra en una posición intermedia del ranking, siendo 0,6% la variación media para el conjunto de España.

Variaciones anuales: Doce CCAA superan la cifra media de ocupación de España, destacando Ceuta (3,3%) y Asturias (2,8%). Castilla y León (0,9%) ocupa el 9º puesto del ranking.

Var. media en lo que va de año: doce CCAA superan la media nacional, destacando Ceuta (3,1%), Asturias (2,8%) y Melilla (2,1%). Castilla y León (1,0%), se sitúa 7ª posición.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE