

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de abril de 2026 han sido inferiores a las del pasado marzo en España (-2,4%). Las estaciones de servicio disminuyen su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 6,7% y el comercio excluyendo estaciones de servicio lo hace en un 1,6%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista aumentan respecto al mes de marzo (0,4%) en España.

Variaciones mensuales (abr-26 respecto mar-26)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	-2,4
<i>Estaciones de servicio</i>	-6,7
<i>Sin estaciones de servicio</i>	-1,6
<i>Ocupación</i>	0,4

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de abril es casi invariable en España (0,3%), con una disminución importante en las estaciones de servicio (-5,4%), cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 1,7% interanual en las ventas. En las estaciones de servicio han repercutido negativamente, que este año la Semana Santa empezó a finales de marzo y el pasado cayó en abril, así como el encarecimiento del crudo por la guerra de Irán. Los mayores aumentos porcentuales en ventas respecto de abril de 2025, se producen en las empresas unilocalizadas (2,6%) y en las grandes cadenas (2,2%), mientras las grandes superficies presentan una variación negativa (-1,5%). La ocupación aumenta un 0,9% respecto de abril de 2025 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las grandes cadenas (2,7%).

Variaciones anuales según modo de distribución (abr-26 respecto abr-25)

	<i>Cifra de negocio</i>	<i>Ocupación</i>
<i>General</i>	0,3	0,9
<i>Estaciones de servicio</i>	-5,4	0,2
<i>Sin estaciones de servicio</i>	1,7	0,9
<i>Empresas unilocalizadas</i>	2,6	0,6
<i>Pequeñas cadenas</i>	1,9	-2,0
<i>Grandes cadenas</i>	2,2	2,7
<i>Grandes Superficies</i>	-1,5	1,3

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes disminuyen un 8,5% en abril respecto a marzo y la variación interanual es de un 1,8%, con un fuerte descenso en Alimentación (-9,2%) y un incremento en el Resto de productos (2,9%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio es negativa (-0,3%) y también excluyendo las estaciones de servicio (-0,8%). Las ventas en Alimentación disminuyen (-2,2%) y, en el Resto de productos apenas varían (-0,1%). La comparación pre-pandemia este mes indica una mejora del 10,1% para el Total Nacional, siendo positiva en diecisiete CCAA y destacando la C. de Madrid (22,5%). En Castilla y León estas cifras generales comparadas con las de abril de 2019 son positivas (5,7%). Únicamente no se han recuperado las cifras de negocio previas a la pandemia en ninguno de los últimos 12 meses, en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Cifras desglosadas.

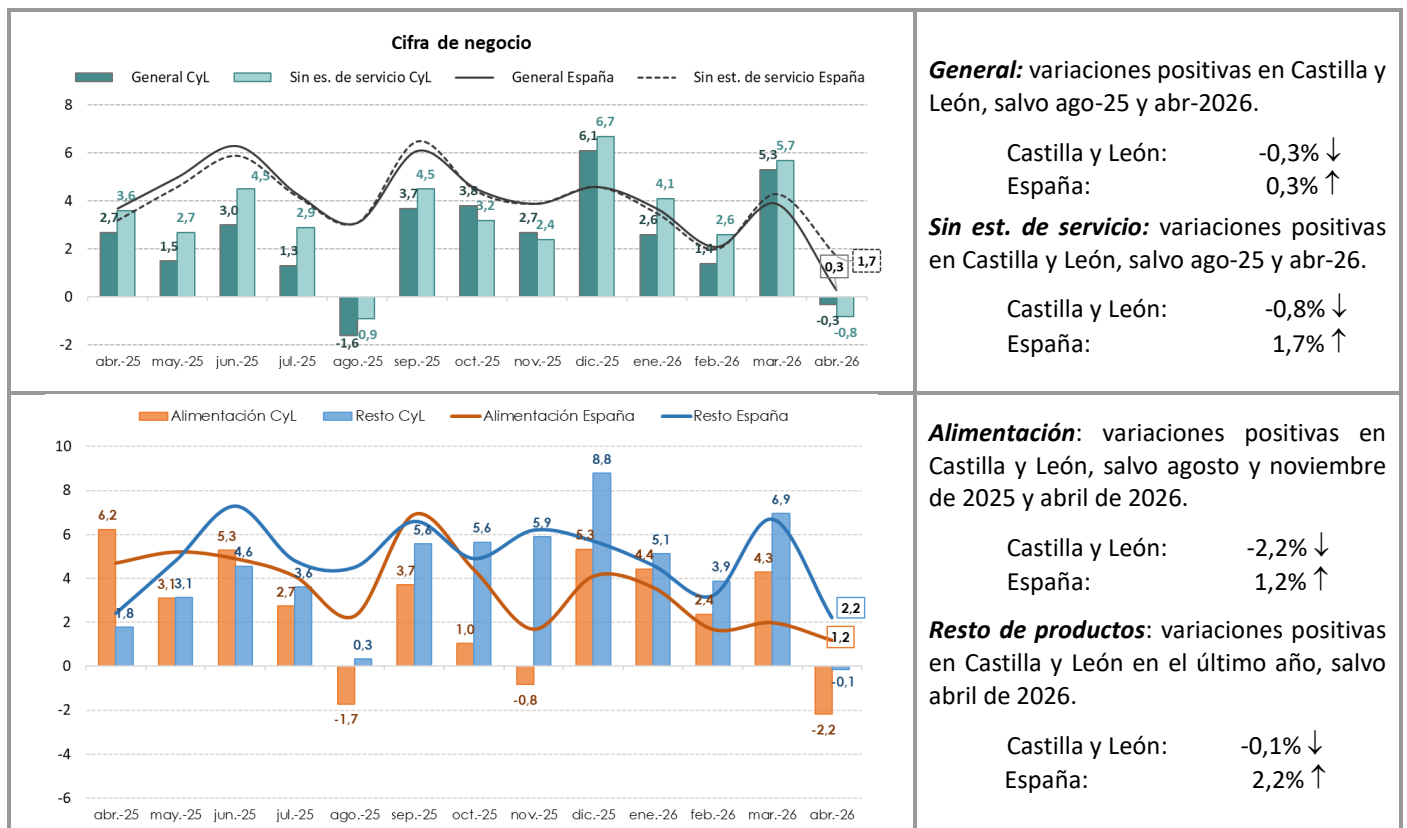
Por actividad. Variaciones anuales abril 2026

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos* (10,0%). Las cifras más bajas fueron en el *Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados* (-5,4%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	0,3
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	-5,4
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	1,7
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,9
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	1,4
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	3,9
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	0,5
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	7,2
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	2,3
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	7,3
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	-1,3
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	3,9
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	10,0
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	9,6

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

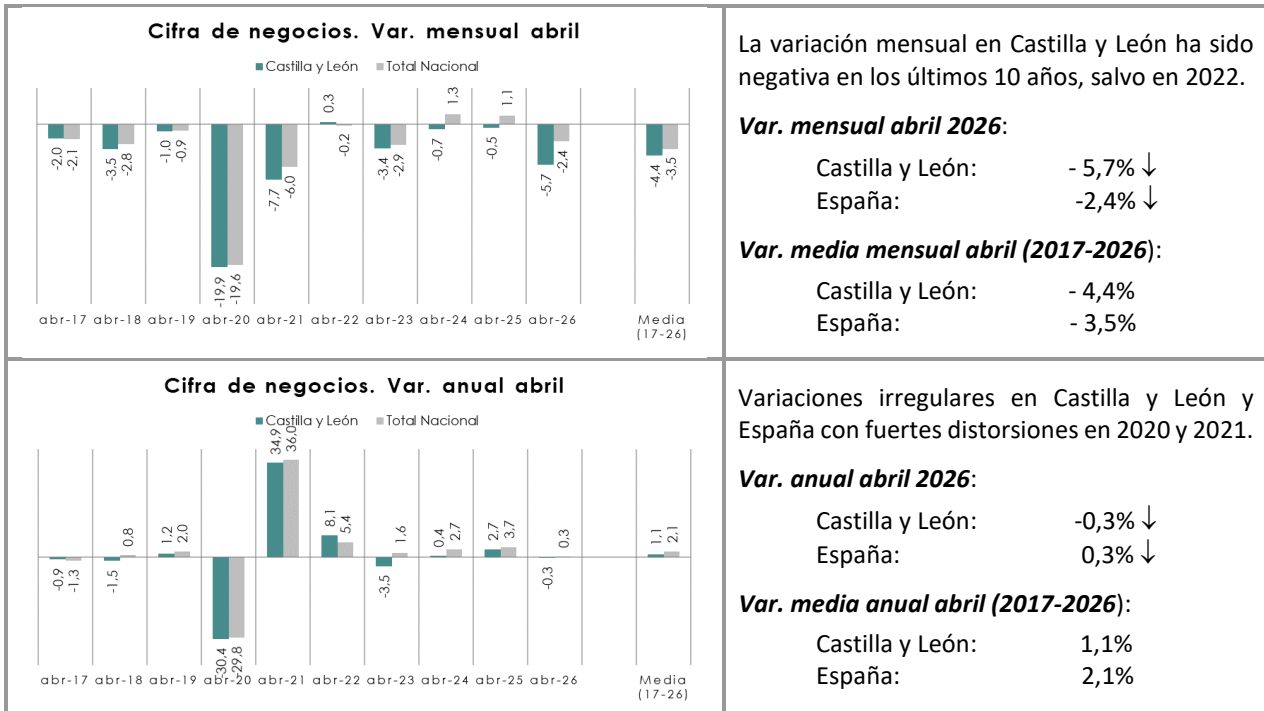
Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

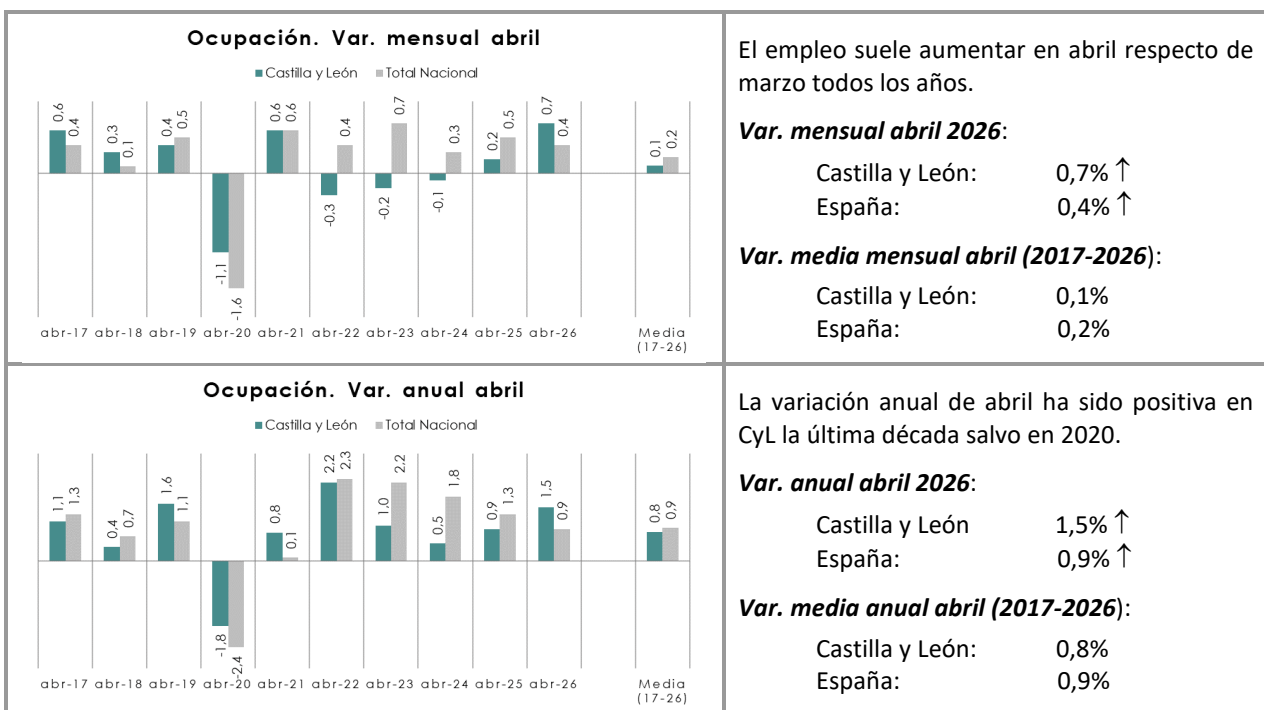
Cifras de abril. Evolución 2017-2026

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de abril (2017-2026)



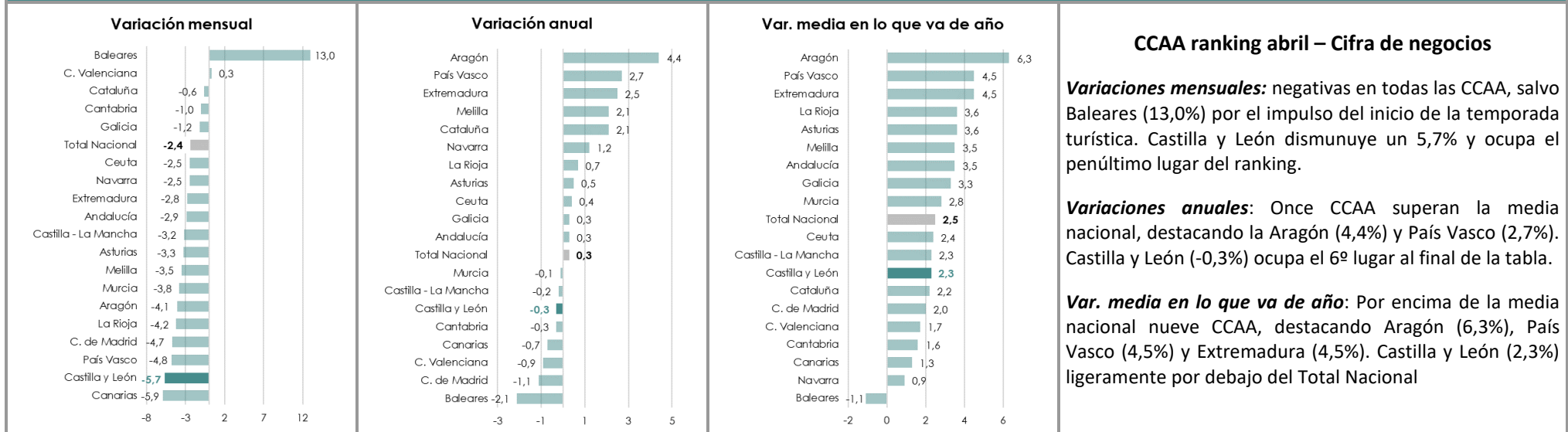
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

ICM Ocupación. Variaciones de abril (2017-2026)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking abril - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)



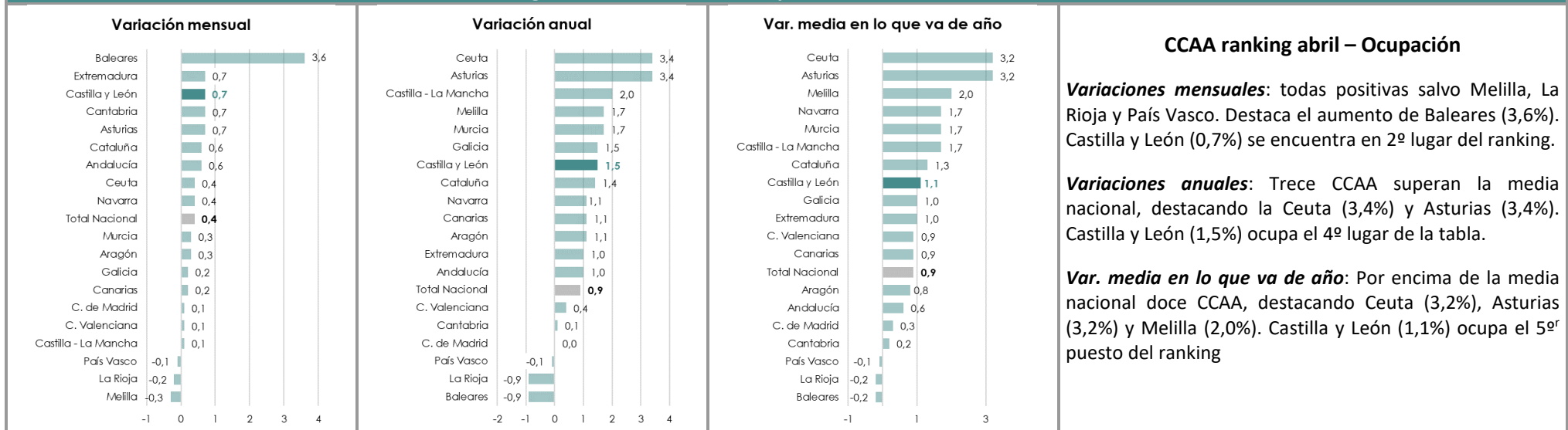
CCAA ranking abril – Cifra de negocios

Variaciones mensuales: negativas en todas las CCAA, salvo Balears (13,0%) por el impulso del inicio de la temporada turística. Castilla y León disminuye un 5,7% y ocupa el penúltimo lugar del ranking.

Variaciones anuales: Once CCAA superan la media nacional, destacando la Aragón (4,4%) y País Vasco (2,7%). Castilla y León (-0,3%) ocupa el 6º lugar al final de la tabla.

Var. media en lo que va de año: Por encima de la media nacional nueve CCAA, destacando Aragón (6,3%), País Vasco (4,5%) y Extremadura (4,5%). Castilla y León (2,3%) ligeramente por debajo del Total Nacional

CCAA ranking abril - ICM Índice de Ocupación



CCAA ranking abril – Ocupación

Variaciones mensuales: todas positivas salvo Melilla, La Rioja y País Vasco. Destaca el aumento de Balears (3,6%). Castilla y León (0,7%) se encuentra en 2º lugar del ranking.

Variaciones anuales: Trece CCAA superan la media nacional, destacando la Ceuta (3,4%) y Asturias (3,4%). Castilla y León (1,5%) ocupa el 4º lugar de la tabla.

Var. media en lo que va de año: Por encima de la media nacional doce CCAA, destacando Ceuta (3,2%), Asturias (3,2%) y Melilla (2,0%). Castilla y León (1,1%) ocupa el 5º puesto del ranking

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE