

Cifras generales

- Las cifras de ventas del comercio minorista en el mes de julio de 2026 han sido superiores a las del pasado junio en España (4,2%). Las estaciones de servicio disminuyen su cifra de negocio respecto del mes anterior en un 0,7% y el comercio excluyendo estaciones de servicio se incrementa en un 4,8%. Las cifras de ocupación en el comercio minorista también aumentan respecto al mes de junio (1,1%) en España.

Variaciones mensuales (jul-26 respecto jun-26)

	% variación
<i>Cifra de negocio (precios ctes.)</i>	4,2
<i>Estaciones de servicio</i>	-0,7
<i>Sin estaciones de servicio</i>	4,8
<i>Ocupación</i>	1,1

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- La variación anual de la cifra de negocio en el mes de julio es levemente negativa en España (-0,2%) por la fuerte repercusión del precio de los carburantes, que se refleja en una disminución importante en las ventas de las estaciones de servicio (-8,4%), cuya exclusión del índice general refleja un crecimiento del 1,3% interanual de la cifra de negocio. Los mayores aumentos porcentuales respecto de julio de 2025, se producen en las grandes cadenas (5,1%) grandes superficies (1,9%), con un retroceso importante en pequeñas cadenas (-7,1%). La ocupación apenas varía (-0,1%) respecto de julio de 2025 y por modo de distribución este incremento es muy superior en las grandes cadenas (3,0%).

Variaciones anuales según modo de distribución (jul-26 respecto jul-25)

	Cifra de negocio	Ocupación
<i>General</i>	-0,2	-0,1
<i>Estaciones de servicio</i>	-8,4	-0,3
<i>Sin estaciones de servicio</i>	1,3	-0,1
<i>Empresas unilocalizadas</i>	1,2	0,5
<i>Pequeñas cadenas</i>	-7,1	-8,4
<i>Grandes cadenas</i>	5,1	3,0
<i>Grandes Superficies</i>	1,9	1,1

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

- Las ventas del Comercio electrónico a precios constantes disminuyen un 3,3% en julio respecto a junio y la variación interanual es de un -1,9%, con datos negativos tanto en Alimentación (-6,5%) como en el Resto de productos (-1,3%).
- En Castilla y León, la variación anual de la cifra general de negocio es negativa y de escasa magnitud (-0,2%) y excluyendo las estaciones de servicio presenta un leve incremento (0,4%). Las ventas en Alimentación aumentan (1,0%) y disminuyen ligeramente en el Resto de productos (-0,6%). En lo que va de año, las variaciones anuales de la cifra de negocios han sido positivas todos los meses en Aragón, País Vasco y Melilla, 5 meses en Castilla y León y Baleares ha presentado variaciones negativas todos los meses.

Cifras desglosadas.

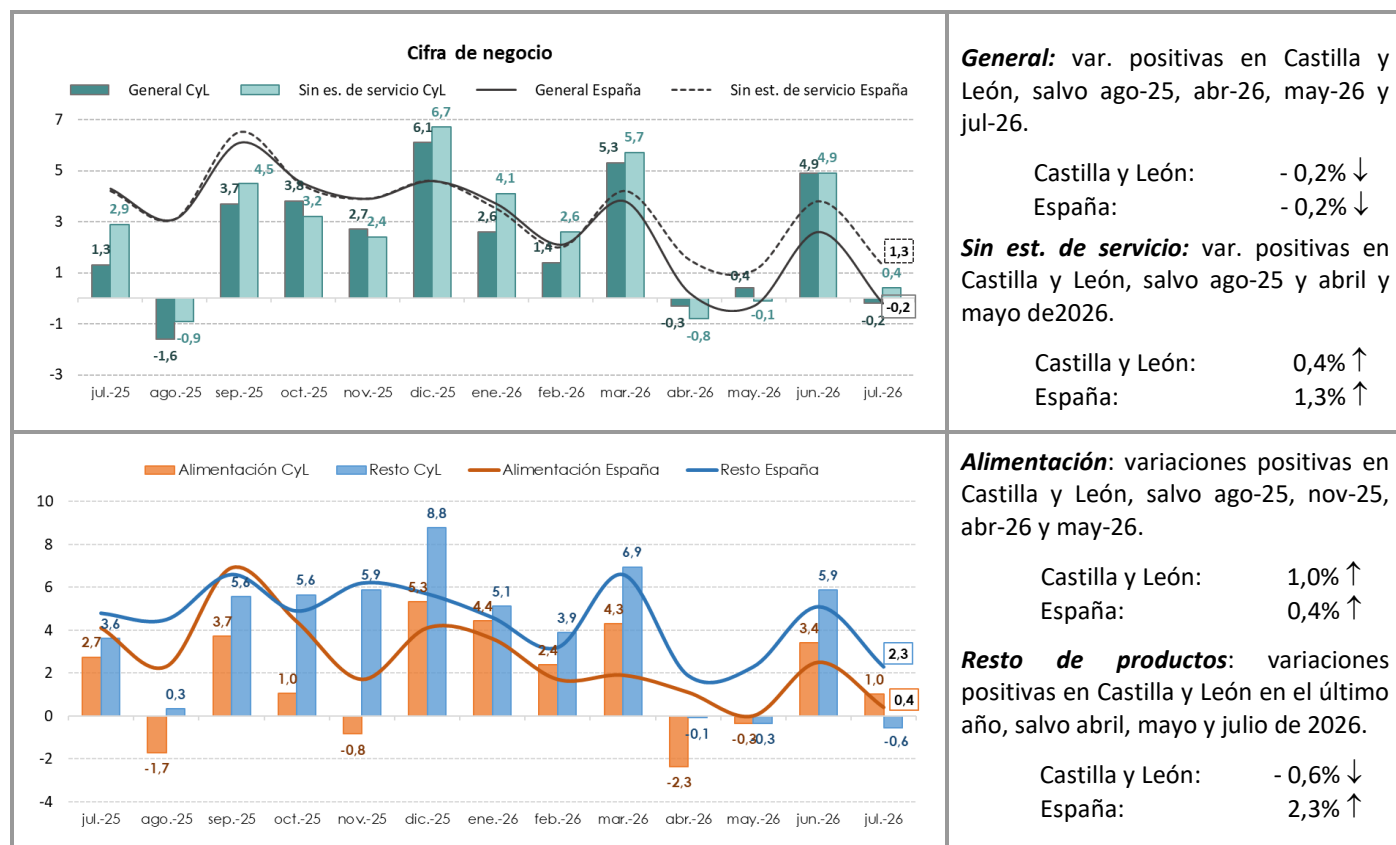
Por actividad. Variaciones anuales julio 2026

Las variaciones anuales de la cifra de negocio deflactada con desglose por actividad, revela que los mayores incrementos se han producido en *Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializado* (8,8%) y en *Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados* (5,1%). Las cifras más bajas fueron en el *Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados* (-8,4%).

47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	-0,2
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	-8,4
Comercio al por menor sin Estaciones de Servicio (47 sin 473)	1,3
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,8
4711 Comercio al por menor en est. no especializados, con predominio en alimenticios, bebidas y tabaco	1,4
4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados	3,2
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en est. especializados	-3,0
474 Comercio al por menor de equipos para las TICs en establecimientos especializados	5,1
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	2,0
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	8,8
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	1,3
478 Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	-2,2
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	-0,7
4791 Comercio al por menor por correspondencia o Internet	-2,4

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

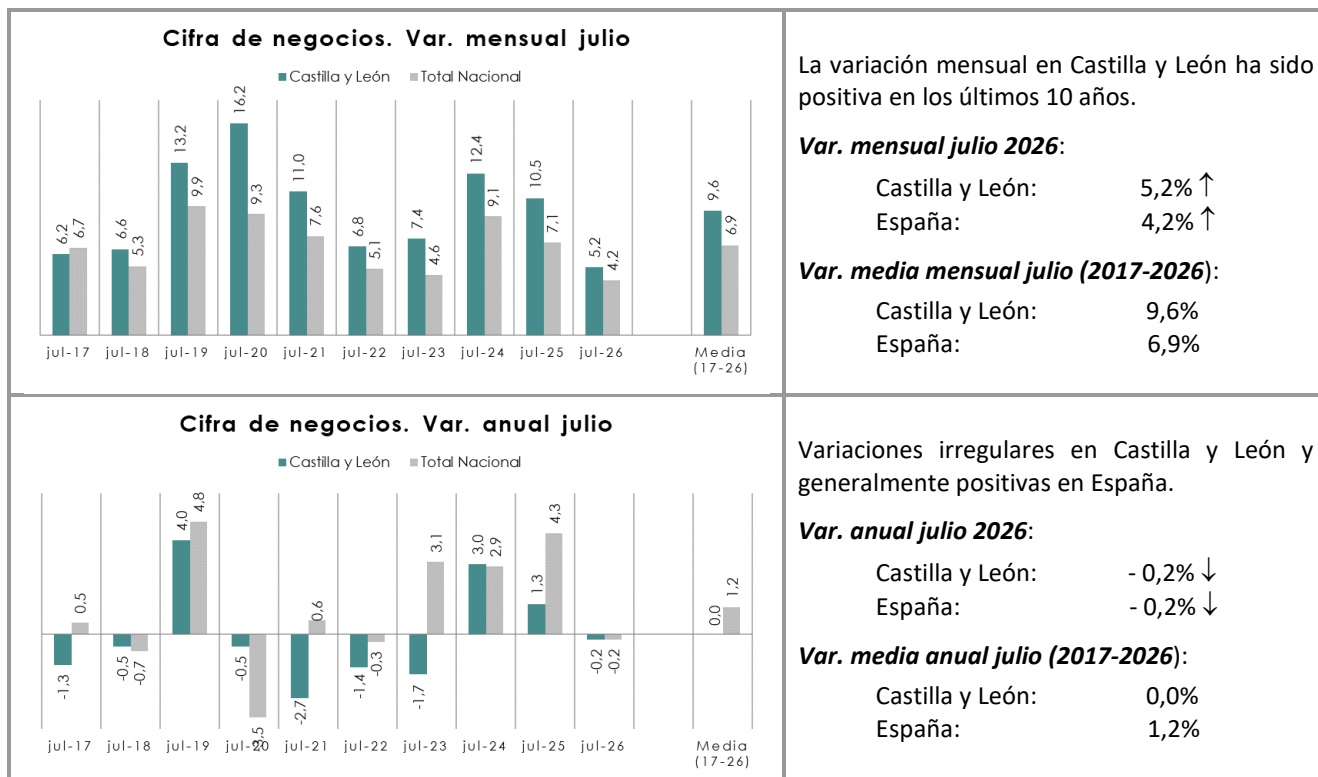
Evolución del último año. Variaciones anuales



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE y D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

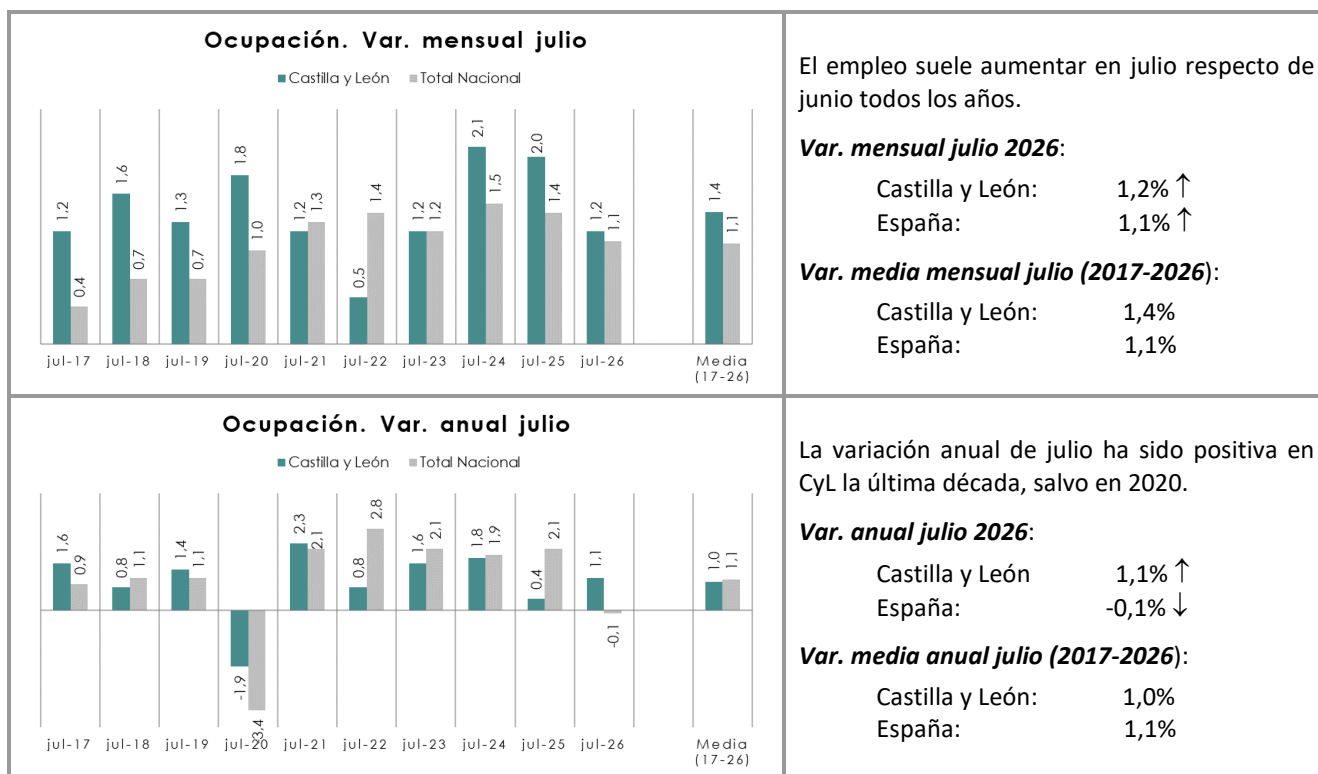
Cifras de julio. Evolución 2017-2026

ICM Cifra de negocios (a precios constantes). Variaciones de julio (2017-2026)



Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

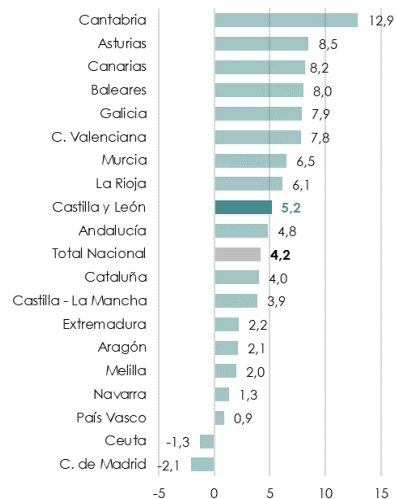
ICM Ocupación. Variaciones de julio (2017-2026)



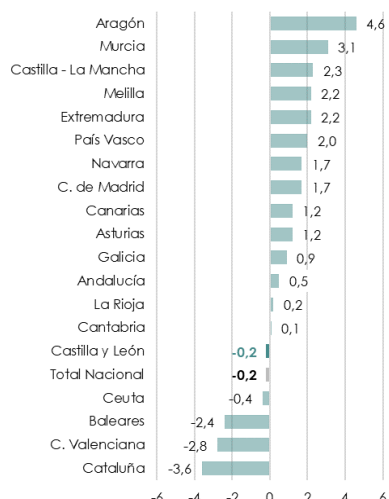
Fuente: Índices de comercio al por menor. INE

CCAA ranking julio - ICM Cifra de negocios (a precios constantes)

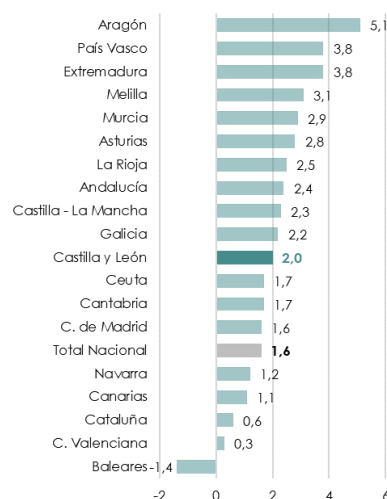
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking julio – Cifra de negocios

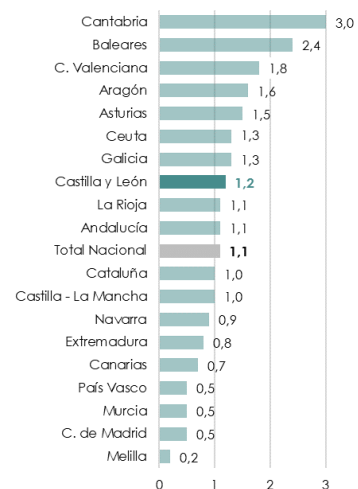
Variaciones mensuales: positivas salvo en la C. de Madrid (-2,1%) y Ceuta (-1,3%), con los mejores resultados en Cantabria (12,9%). Castilla y León (5,2%) ocupa el 9º lugar del ranking.

Variaciones anuales: Quince CCAA superan la media nacional, destacando Aragón (4,6%) y Murcia (3,1%). Castilla y León (-0,2%) ocupa el 5º puesto al final de la tabla.

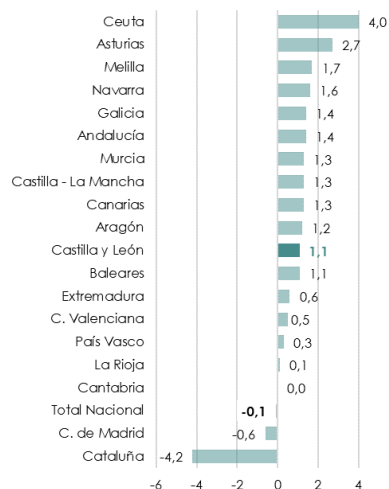
Var. media en lo que va de año: Por encima de la media nacional catorce CCAA, destacando Aragón (5,1%), País Vasco (3,8%) y Extremadura (3,8%). Castilla y León (2,0%) ocupa una posición intermedia en el ranking

CCAA ranking julio - ICM Índice de Ocupación

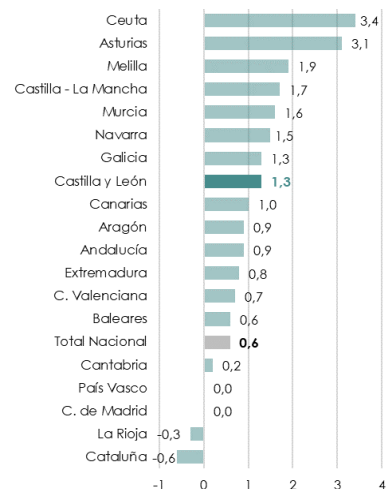
Variación mensual



Variación anual



Var. media en lo que va de año



CCAA ranking julio – Ocupación

Variaciones mensuales: todas positivas, destacando Cantabria (3,0%), Baleares (2,4%) y la C. Valenciana (1,8%). Castilla y León (1,2%) se encuentra en séptima posición.

Variaciones anuales: la mayoría de las CCAA superan la cifra media de ocupación de España, destacando Ceuta (4,0%) y Asturias (2,7%). Castilla y León (1,1%) ocupa una posición intermedia en el ranking.

Var. media en lo que va de año: catorce CCAA superan la media nacional, destacando Ceuta (3,4%) y Asturias (3,1%). Castilla y León (1,6%), se sitúa en 7º lugar.

Fuente: Índices de comercio al por menor. INE